



## 倡议书

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。当前,促进消费的扩容提质,意义重大。行业协(商)会要认真贯彻落实党中央和省省委政府的决策部署,发挥联系政府、服务企业、促进行业自律的优势和作用,指导行业企业科学精准防疫,持续推动复工复产,稳就业,促增收,补短板,强弱项,扩内需,增动力,促进消费回补,激发消费增长,携手营造更加安全放心的消费环境。在2020年3·15国际消费者权益日到来之际,安徽省消费者权益保护委员会发出如下倡议:

**一、坚持疫情防控不松懈。**按照复工复产要求,落实好防控措施,为员工和消费者提供符合防控要求的工作环境和消费场所。

**二、遵循信用、合法原则。**与消费者交易做到自愿、平等、公平、诚实信用,严格履行法定义务,维护消费者合法权益。

**三、信息披露真实充分。**提供的商品和服务信息客观、真实、全面,符合实际,不隐瞒、不夸大。

**四、价格标识清晰明确。**合理定价,明码实价,不搞虚假促销,保障供应、不囤积居奇、哄抬价格。

**五、合同规范、公平竞争。**不利用优势地位订立不平等条款,合同文字通俗易懂,不以垄断或优势地位损害消费者利益,不以不正当经营手段破坏市场秩序。

**六、质量可靠、使用安全。**提供的商品和服务质量合格,满足功能用途,最大限度降低使用风险。

**七、售后服务方便快捷。**按期交付商品,保证配送安装调试到位。提供高质量售后服务。

**八、化解纠纷及时公正。**制定公开简易快捷的投诉处理程序,对消费者合理要求,主动和解,不无理拒绝故意拖延。

**九、尊重人格保护隐私。**对待消费者一视同仁,合理采集消费者个人信息,建立严格信息管理制度,保护消费者隐私。

**十、环保节能永续发展。**商品服务的生产和使用符合环境保护原则,拒绝非法野生动物交易,不以破坏社会和自然环境为代价谋求企业利益。

安徽省消费者权益保护委员会  
2020年3月15日

