

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP 客户端



星报官方微博



安徽24小时

## 非常道

### 专家: 健康信息化尤为重要 需形成四大环节完整体系方针

上海交大教授鲍勇认为此次疫情将会带来六大方面的变革。技术层面上,这次疫情考验了线上线下打通平台的接单、仓储、配送、客服能力,与纯线上平台的运算、推送、匹配能力;认知层面上,从“只要吃好喝好”,到增强免疫力与“健康力”,来抵御病毒甚至一切病原体的侵害;“宅家”的习惯变革也将带来生产关系的消费变革;以及品牌变革与从超级传播者到“流量思维”与“流量思维”的传播变革。 @中国经营报

## 微声音

### 说出来你可能不信 大多数梦话都是负面的

法国索邦大学睡眠障碍研究中心的研究显示,大多数梦话不仅是负面的,还涉及大量咒骂。该研究参试者在睡觉时说辱骂人的词汇比清醒时出现的频率高出800倍。尽管学界对说梦话的原因还不太清楚,但不少理论认为,睡眠、做梦是大脑处理压力、威胁的一种方式。 @生命时报

## 热点冷评

### “餐饮企业健康码” 不妨推而广之

□ 杨玉龙

记者从杭州新冠肺炎疫情防控指挥部健康码专班获悉,为帮助市民选择“放心餐馆”、助力餐企恢复堂食、赋能高效复工检查,杭州已正式上线“餐饮企业健康码”,这也是杭州健康码不断拓展应用场景的又一创新。(3月15日新华网)

据悉,所谓的“餐饮企业健康码”跟个人健康码一样,同样分为绿码、黄码和红码,绿码表示食品安全状况较好,系统评分较高;黄码表示食品安全状况一般,近期可能存在卫生状况不佳、食品安全操作不够规范等问题,系统评分一般;红码则代表食品安全状况较差,系统评分较低,存在一定的食品安全隐患,需要彻底整改或停业整顿。

“餐饮企业健康码”无疑是数字赋能复工复产的创新之举,更可以给消费者以心安。比如,消费者通过扫描“餐饮企业健康码”,可以查看该商家的食安情况,包含商家的动态企业健康码、阳光厨房视频监控、商家风险分级等信息,而且复工人员的健康码状态及健康证信息,并可以直接对商家进行评价或违法举报。由此可见,这也有利于消费者监督商家经营行为。

同时,从疫情防控角度来看,据介绍,系统会在消费者扫码时将顾客就餐时间、就餐地点留痕,以便疫情期间可能需要的人员追溯,辅助疫情排查。可见,这也有助于加强对人员流动的管控。最简单来理解,一旦有疫情出现,可以在较短时间内对密切接触人员进行精准摸排,从而可以有效消减相关成本,提升防疫效率。

另外,“餐饮企业健康码”也是对食品卫生安全监管的增力。“个人健康码”和“餐饮企业健康码”实现的是“双码赋能,精密智控”。据报道显示,通过“食安慧眼”系统“餐饮企业健康码”赋能,监管人员可以掌握餐饮企业复工态势,第一时间核查辖区范围内餐饮企业“健康信息”,对复工人员“健康码”实现远程实时有效的监管等等,这无疑是监管创新之举。期待“餐饮企业健康码”能够在各地推而广之。

# 重磅政策 助推建设强大国内消费市场

□ 胡建兵



国家发改委、工信部、财政部、商务部等23部门日前联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。《实施意见》提出的一系列促进消费市场扩容提质的措施,将成为保障今年经济继续稳定健康增长的一个重要抓手。(3月14日《北京青年报》)

目前我国新冠肺炎疫情流行高峰已过,各地复产复工渐趋稳定,经济运行和居民日常生活将在短期内恢复正常。但如何提高民众的消费积极性,满足民众的消费需求,需要政策引导和支持。国家23个部门出台《实施意见》,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六个方面,为国内消费市场扩容提质明确了政策方向。这些政策举措与近几年有关促进消费的系列政策之间,既有一以贯之的延续性,又有针对新局面、解决新问题的创新性,对建设强大国内消费市场具有强大的助推作用。

《实施意见》对消费领域释放许多利好。包括支持中心城市做强“首店经济”和“首发经济”,落实好跨境电商零售进口商品清单和相关监管政策;建设一批中国特色市内免税店,增开口岸免税店,在免税店设立一定面积的国产商品销售区等。在培育消费新业态、新模式方面,加快5G网络等信息基础设施建设,鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”;大力发展“互联网+社会服务”消费模式,促进教育培训、医疗保健、养老服务、婴幼儿照护、文化娱乐、体育赛事等服务消费线上线下融合发展等。

当前,我国的社会消费品零售总额增速已经不算低,未来增量空间不可忽视服务消费和农村消费的增长。另外,文化、体育、休闲、旅游等多种业态融合的服务消费也在加速培育新的增长点。未来,消费增长将进一步向深处挖潜。随着政策的加码和发酵,消费将继续发挥对经济增长的基础性作用,对经济平稳发展提供有力支撑,构筑起强有力的消费型经济体系,一个强大的国内消费市场将建立起来。

## 时事乱炖

### 贫困人口就业不是用政策“养懒汉”

□ 胡建兵

3月12日国新办就决战决胜脱贫攻坚举行发布会。为解决贫困人口就业问题,不少地区提供扶贫公益性岗位。国务院扶贫开发领导小组办公室主任刘永富表示,必须有公益事业的需要,才能设立公益岗位,不能把公益岗位变成福利,今后将逐步规范,防止出现“政策养懒汉”的情况。(3月12日《新京报》)

低保属于一种社会福利,是国家为了保障低收入家庭维持正常生活的一种补贴措施。懒汉躺在脱贫政策上不劳而获,吃着“低保金”又不愿去工作,说明我们低保金管理存在着一些漏洞。“懒汉”只要不去工作,就永远享受国家发放的“低保金”,这一不合理的政策也使一些“懒汉”乘机向政府漫天要价,他们对工作千挑百捡,不是嫌累就是嫌脏。不但要轻松的工作,而且要工资高、福利好,有的甚至还要求落实正式编制,从而使政府人员左右为难。随着脱贫攻坚到了收官阶段,许多地方为了使这些“懒汉”早日“脱贫”,不得不听命于这些“懒汉”,设立了许多既拿钱又多又轻松的公益岗位养这些“懒汉”。

要防止出现“政策养懒汉”的情况,各地应该明确,政府如果给低保户介绍的与其健康状况、劳动能力



“养懒汉” 王恒/漫画

相适应的工作,低保户如果没有充分的理由,不愿去做工作,必须取消低保资格,从而让“懒人”不再有空子可钻。

要让低保实现精准托底,就必须把“懒人”排除在外,用“取消懒人低保资格”倒逼他们人尽其能、自力更生。民政部日前发布的《关于进一步加强生活困难下岗失业人员基本生活保障工作的通知》明确,纳入低保的下岗失业人员,若无正当理由连续3次拒绝接受人力资源和社会保障等部门介绍的与其健康状况、劳动能力等相适应的工作,可按规定减发或者停发其本人最低生活保障金。减发或者停发对“懒人”的救济是治疗“懒癌”的最佳良药,各地应该出台扶贫救济资金发放具体措施,使一些“懒人”不再有依赖性,使他们变得勤快起来。