

转变观念创新思路 凝结聚力迸发活力

2020年：助推安徽开发区高质量发展

2020年是“十三五”规划收官之年，也是我国实现第一个百年目标、全面建成小康社会的收官之年，安徽省商务厅开发区处以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，共同研究谋划，理清思路，明确重点，初步形成了2020年工作总体构想。

“在2020年，全省开发区一定要转变观念创新思路，凝结聚力迸发活力，产生影响力和吸引力，才能优化营商环境，助推安徽经济高质量发展。”安徽省商务厅处长卢宏世表示。

□ 记者 吴善良 赵汗青



长丰(双凤)经开区

高“对标”转变观念创新思路

“2020年，省商务厅将继续坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，推动高质量发展，紧扣“六稳”政策措施，紧扣五大发展行动计划，紧扣商务经济发展新要求。”安徽省商务厅处长卢宏世表示。

作为安徽开发区的业务指导部门，省商务厅开发区处始终秉持为企业、为基层、为群众做好服务的理念。

卢宏世认为，各开发区一定要转变思想观念，认清安徽同沿海省份的差距，各开发区形成合力，凝结聚力，迸发活力，产生影响力和吸引力，这样才能真正激发出开发区的招商引资主力军、对外开放主阵地、经济建设主战场作用，着力推进开发区开放创新、科技创新、制度创新，提升对外合作水平、提升经济发展质量，打造改革开放新高地，为加快建设现代化五大发展美好安徽提供强有力支撑。

高站位开展园区非公党建工作

开展园区非公党建现场会是我省开发区工作的创举，2020年，全省园区非公党建工作将会有哪些更新的思路？

安徽省商务厅开发区处陈久奎告诉记者，2020年，相关部门将会同省委组织部、省委非公工委继续举办全省园区非公企业党建工作现场会，谋划组织观摩学习，邀请有关专家开展专题党课培训，进一步推进全省园区非公企业党建工作开创新局面。

陈久奎认为，“它山之石，可以攻玉”，开发区处将继续深入园区调研，到各市、开发区开展园区非公企业党建督查考核，实地指导园区非公企业党建工作，摸清园区非公企业党建具体现状，对症下药、及时指导，全面提升园区企业精气神、弘扬转型升级主旋律、凝聚创新发展正能量。

随着时代的发展，全省园区拓展“智慧党建”，顺应“互联网+”发展趋势，逐步拓展“智慧党建”平台，积极探索数字园区建设，实现园区非公企业党建工作职责清晰化、管理规范、监督及时化、信息公开化。

此外，要以“智慧党建”为突破、引领开发区优化营商环境、开创园区非公企业党建工作新局面。

高标准打造对外开放重要载体

2019年世界制造业大会成功举办取得世界声誉，制造业大会已成为安徽乃至中国对外开放的重要载体。

安徽省商务厅冯培林说，2020年，省商务厅将坚持项目优先，高标准做好制造业大会工作。谋划开展大会项目业务培训工作，实现项目遴选精准、项目对接务实、签约仪式顺畅、统计分析。

此外，常态化跟踪近几年大会集中签约

项目履约工作，加大履约督查考核力度，巩固和深化合作成果，持续发挥大会的品牌效应，推动更多签约项目落地、竣工、投产。

冯培林说，省商务厅也将继续组织开发区赴沿海发达地区参观学习，借鉴沿海地区成熟经验和先进理念；参加进博会、高交会、厦洽会等重大活动，集体亮相、精准对接，借助平台集聚客商资源，深化区域间合作交流。

高水平打造国际合作新载体

时代浩荡，全球经济一体化日益加深，安徽国际合作园区如雨后春笋，卓然矗立。

2019年，省商务厅加快推进国际合作园区建设，批复设立安徽中德(合肥)国际合作智慧产业园、安徽中德(芜湖)国际合作智能制造生态产业园，批复宁国经开区建设安徽中德(宁国)国际合作智能制造产业园、濉溪经开区建设安徽中德(濉溪)国际合作铝基产业园、安徽中印(太和)国际医药合作先行示范产业园。

省商务厅陈俊告诉记者，2020年将以创建国际合作产业园为重点，打造开发区更高水平对外开放平台，打造一流国际合作新载体即建设国际合作产业园，搭建更高层次的对外开放平台。

省商务厅严格“按照程序、材料齐全、依法合规”，支持更多科技人才集聚、产业体系较为完备的开发区建设国际合作园

区，加快可行性方案审核进度，做大做强我省国际合作产业园规模。

围绕“一带一路”建设、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区，会继续举办中德(安徽)产业合作圆桌会，持续深化中德经贸交流，组织开发区境外精准招商推介活动，组织长三角地区等开发区招商推介活动。

以“三个创新、两个提升”为思路，推动开发区高质量发展，以扩大利用外资和进出口为目标，大力发展开发区开放型经济，省商务厅将实施开发区创新提升工程，努力把开发区打造成为改革开放新高地。各开发区要争创国内合作园区、绿色生态园区、数字智慧园区、共享协同园区、体制机制创新园区、诚信园区、知识产权示范园区等特色园区，实现集约和可持续发展。

高热度聚力第三方机构

开发区的发展离不开第三方机构的支持和帮扶，在智慧党建、媒介宣传各方面，省商务厅将以第三方机构为纽带、提高开发区整体形象影响力和吸引力，努力为决胜全面建成小康社会、加快建设现代化五大发展美好安徽贡献力量。

省商务厅将立足于现有合作的新闻媒体，进一步创新工作思路，深挖宣传载体，丰富宣传方式，拓展舆论阵地，全方位、多角度、立体化展示我省开发区

形象。

借助世界制造业大会这个最大开放平台，商务厅将继续以项目为抓手、以开发区为载体，广泛宣传开发区优质的招商体系和营商环境，提升知名度和认同度，吸引更多的外部投资。

围绕中心工作，省商务厅进一步深化与新闻媒体的战略合作，开设专栏、做好专版、谋划专供，打造安徽开发区“新名片”、构筑安徽开发区“新窗口”。

高效能组织“六大进园区”行动

2019年“六大进园区”活动取得丰硕成果，赢得各方肯定。2020年，“六大进园区”行动将“一对一”定制开展“进园区”行动。

安徽省商务厅权磊告诉记者，新的一年，商务厅将以开展六大“进园区”行动为主线、创造服务管理开发区新模式。组织一系列合作对接活动即组织开发区参加境内外招商推介、六大“进园区”行动等活动，提高开放型经济水平。

新的一年，商务厅将以全省国家级经开区和培育期开发区为主，结合开发区实际需求，

“一对一”定制开展“进园区”行动，切实解决发展难题，优化营商环境，推动高质量发展。

另外，将依托有关机构，不断拓展合作渠道，主动邀请国家部委、有关专家、知名客商等，进一步丰富“进园区”内容，全面提高服务管理水平。

省商务厅将结合开展情况和多方反馈，及时总结“进园区”经验，形成“进园区”模板、塑造“进园区”品牌，巩固活动成果，扩大溢出效应，体现活动价值。

(本版图片由开发区提供)