

1月8日,由中国书刊发行业协会主办、百道网承办,时代出版传媒股份有限公司冠名赞助的2020中国书店大会暨“新时代杯”2019时代出版·中国书店年度致敬盛典在京举行。本届大会以“书店重做与高质量发展”为主题,现场颁发了“年度书店之都”“年度最美书店”“年度主题书店”“年度乡村书店”“年度社区书店”“年度书店品牌”等8项年度称号,并首次发布中国实体书店大数据报告。

中国期刊协会会长、国家新闻出版广电总局原副局长吴尚之,中宣部印刷发行局副局长董伊薇,中国书刊发行业协会理事长艾立民,安徽出版集团党委书记、董事长王民,安徽出版集团党委委员、财务总监郑成良,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬,百道网出版研究院院长、百道网董事长程三国等领导嘉宾出席并颁奖。

□ 记者 汪婷婷 徐越蕃/文 张倩莹/图



活动现场

探索跨界融合 见证书店荣耀

“新时代杯”2019时代出版·中国书店年度致敬盛典在京举行

聚焦书店重做 探索书店高质量发展之路



中宣部印刷发行局副局长董伊薇致辞

中国书店年度致敬活动今年是第三届,已经成为中国书业界最为重视的大会之一。为了活动更加丰富化和多元化,在秉持“书店重做与高质量发展”的主题下,今年大会分为论坛和颁奖两个部分,在论坛中倾听2019年书店行业跨界融合发展的声音,在颁奖中感受2019年书店行业发展的各项成果。

在当天晚上的颁奖现场,中宣部印刷发行局副局长董伊薇发表致辞。她表示,致敬活动本着推动实体书店改革发展,提高书店社会影响力和美誉度的宗旨,越办越好,已经成为中国书店创新发展成果的展示平台和年度最美书店的推广平台。

互联网时代和融合发展的大背景下,书店核心价值如何重构?董伊薇说,中国书店大会讨论了“书店重做与高质量发展”,空间重做、活动重做、品牌重做……大家的探讨为实体书店可持续高质量发展开拓了思

路、探索了路径,为书店更好地肩负使命任务明确了方向、提供了方案。

在下午论坛中,中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,“书店重做”是书店的整体功能、经营方式和业态整合上更加适应当前新零售和新消费带来的变化。“书店重做”是坚持书店核心价值,把主业始终放在书店经营的核心地位。“书店重做”是强调书店走自己的创新发展之路。“之所以要重做重塑,是因为书店不仅仅是书店,而是一个伟大的时代接口,连接着一个时代、一个国家的文化空间、社会空间、精神空间、心灵空间和创造空间,有着巨大的政治、文化和社会意义。”安徽出版集团党委委员、时代出版传媒有限公司总经理郑可认为,书店要与国家同声、时代同步、文化同行、读者同频,永远有更好的诗篇更美的远方等待书店人去探寻。



中国书刊发行业协会理事长艾立民致辞

破解书店困局 探讨价值重塑与模式重构

2019实体书店整体上销售增长还是下降?实体书店是不是传说的规模负增长?2019有几家著名书店歇业?那整体上这一年到底算不算书店倒闭之年?在2020中国书店大会上,程三国发布了《2019-2020中国实体书店产业报告》。他披露了一组研究数据,2019年中国新开书店数量超过4000家。相比较中国的新开店数量,美国在2019年只有99家新书店,英国只有15家。报告显示,未来十年,中国将诞生世界上最大的品牌书店。

中金易云科技有限公司总经理朱济顺现场发布《2019中国实体书店图书报告》,并分享了“数据重做”理念。朱济顺认为,生态赋能、网络赋能、技术赋能、数据赋能是未来最美书店光环下书店转型升级的重要抓手。

在主旨演讲环节,重磅嘉宾齐聚一堂,共同探讨新消费与新技术背景下如何对实体书店进行价值重塑与模式重构。书店专家、百道网资深顾问徐智明在题为《书店价值重做:一个有可能是百亿级的书店新增量空间》报告中表示,未来书店核心价值的构想——消费者的“学习场”是通过各种书与非书的内容,阅读与非阅读的形式,服务于读者的终身学习。

广东新华发行集团股份有限公司党委副书记、总经理何宝贤破解“网络书店红海之中实体书店还能如何做电商”,核心是调整电商运营思维“电商重做”,提供了详细的运营策略,有很强的操作性。同时,探索网上书店、自建平台、线下整合及专业增值服务的盈利模式。

此外,互联网营销专家许晓辉解读了产业重做的典型企业喜茶如何将一个古老茶饮做成超级网红的成功模式与模型。嘉兴图书馆副馆长许大文带来了一个中小型图书馆一年做5000场活动的秘诀以及“用户打活动,为活动找用户,把活动做成品牌”。

助力书店业发展 开创高站位出版新局面



安徽出版集团党委书记、董事长王民致辞

作为连续三年“新时代杯·中国书店年度致敬”活动的冠名单位,时代出版传媒股份有限公司始终秉承文化国企的使命与担当,致力于优秀文化产品的锻造与传播,致力推动全民阅读。

在颁奖晚宴现场,安徽出版集团党委书记、董事长王民表示,2019年,是中国书店业发展不平凡的一年,乡村书店势起,以“文化+”助力乡村振兴;高校书店重现繁荣,大学出版社

办书店唱主角;社办书店,在坚守中创新等等,都为书店业的发展带来了新的变革与机遇。“在下午举行的论坛上,这些都是大家热烈讨论的话题,相信在不久的将来,更是大家密切关注的焦点。”王民说。

2019年也是安徽出版集团高质量发展的一年,以深化出版业供给侧改革为主线,严控图书规模,提升出版质量,努力实现“两个效益”相统一,第十次荣获“全国文化企业30强”。2020年,是全面建成小康社会之年。王民说,“我们将以新发展理念引领出版业,加大融合创新力度,打造新技术出版平台,突出出版精品内容,在把握时代潮流、紧扣时代脉搏中创作更多弘扬中华文化、展现时代风采的出版精品,以精品力作开创高站位出版、高质量发展新局面。”

八项大奖揭晓 见证书店行业发展最新成果

为了使今年的评选更加专业化、精确化和高质量化,在前两年的基础上,今年将评选奖项精简为“致敬年度书店之都”“致敬年度校园书店”“致敬年度社区书店”等八项大奖。

活动现场,各类奖项一一揭晓并颁奖。其中,“年度书店之都”花落深圳。倍阅、独秀书房等5家书店入选“年度书店品牌”。朵云书院旗舰店、啡页书咖·勒泰中心店等10家书店入选“年度最美书店”。樊登书店锦业时代店、湖南新华书店集团衡阳县船山书城等10家书店入选“年

度主题书店”。河南大河书局经纬店、吉林省新华书店凤凰社区书店等10家书店入选“年度社区书店”。海南凤凰新华红榄李书屋、湖南新华书店集团益阳紫薇村店等10家书店入选“年度乡村书店”。

致敬中国书店,传播优秀文化。安徽出版集团一向以传播中华优秀传统文化为己任。为了庆祝致敬盛典,集团还特别邀约了安徽省黄梅戏剧团的表演艺术家,为参会人员带来安徽黄梅戏的经典片段《谁料皇榜中状元》《文房四宝赞》等,现场观众纷纷拍照、摄像,留下这精彩的一幕。



“年度书店之都”花落深圳