



合肥市轨道交通条例 2月1日起施行

散发广告、电子设备外放等行为被禁止

星报讯(记者 徐越著) 1月9日,合肥市人大常委会召开颁布实施《合肥市轨道交通条例》新闻发布会,条例将于2月1日起施行。

《条例》共六十三条,内容涵盖轨道交通规划建设、运营服务与管理、安全保护区管理、应急管理、法律责任等方面。

在乘客义务方面,《条例》明确规定,在车站、列车车厢和城市轨道交通设施内,禁止下列行为:在车厢内进食,婴儿、特殊疾病病人进食除外;点燃明火、吸烟、随地吐痰、便溺,乱扔各种废弃物;拉客、乞讨、表演、拾荒、兜售或者散发物品、广告、宣传品等;携带宠物、畜禽等活体动物或者有严重异味、易污易损、易伤害他人的物品;躺卧、多占、踩踏座位,追逐打闹,使用电子设备时外放声音;使用滑板、滑轮鞋、平衡车、独轮车、自行车、电动车等代步工具,符合规定的残疾人代步车除外;擅自涂写、刻画、张贴或者悬挂宣传品;损坏消防、灯箱、多媒体屏、墙贴、玻璃贴、看板等设施;制作、传播违反社会公德、扰乱运营秩序的视频、图片等;进行封建迷信活动;进行非法宗教活动;其他影响城市轨道交通运营秩序、设施和环境的行为。

2020年淮南铁路春运方案出台 计划开行旅客列车127.5对

星报讯(王神莹 记者 吴传贤) 记者从中国铁路上海局集团有限公司淮南西站获悉:2020年淮南铁路春运方案已经出台,计划安排开行旅客列车127.5对,同比增长86.1%;其中增开旅客列车33对,同比增长40.4%,运力供给创历年春运新高。

据悉,2020年春运,预计铁路淮南南站、淮南站、淮南东站、寿县站、凤台南站将发送旅客63万人次,同比多发送9.1万,增长16.8%,日均发送旅客1.57万。预计客流最高峰为1月31日(年初七),将发送旅客2.9万人。

春节去哪里? 古镇三河走一走 三河第十九届民间文化艺术节即将登场

星报讯(方耿忠 实习生 刘婉萌 记者 董艳芬) 市场星报、安徽财经网、掌中安徽记者从肥西县三河镇获悉,中国三河第十九届民间文化艺术节将于元月26日在三河万年台广场拉开序幕。此次“民间文化艺术节”由中共三河镇委、三河镇人民政府主办,自1月26日开始,2月8日结束。

据介绍,此次民间文化艺术节以“春节去哪里?——三河古镇走一走”为主题,将集中展示三河地区的民间文化,内容精彩纷呈。元月26日举办的全部由本地居民进行编导和演出的“乡村春晚”将拉开本次民间文化艺术节的帷幕,同时举行的大规模文艺踩街活动,将一一展示三河民间文化魅力,表演形式多样,有腰鼓、秧歌、民俗艺术表演等,此次踩街活动也是该镇民间民俗艺术一次集中展演,将掀起民间文化艺术节的高潮;元月28日~2月8日期间,每天上午将举办以传统庐剧经典剧目、新编庐剧折子戏为内容的精品庐剧展演;每天下午将举办以“舞龙”“闹花船”“河蚌舞”“玩狮子”等传统文化为内容的三河民间民俗文化展演,将向广大游客充分展示古镇三河民间文化。

同时,该镇在活动期间还积极举办以文化惠民为宗旨的“送戏进村社区”活动,将演出送到群众的家门口。活动前后还将继续进行“我们的中国梦”为主题的文化巡演及送春联下乡、民间工艺制作技艺展示等活动,“三河剪纸”等一批民间工艺将向广大游客一展个中奥妙,游客也可现场“拜师学艺”。

2020年春运大幕今日开启

合肥增开图定临客85对 南站试点“限带品”自助快递

今年春运自1月10日起至2月18日止共计40天,较2019年提前11天,客流将以基本流、务工流、学生流、旅游流和探亲流为主。 □ 苏楠 记者 祝亮文/图

预计节前客流高峰

在1月17日至1月23日

据合肥火车站预计,2020年合肥站春运将发送旅客541.2万人,同比多发送36.5万人,增长7.2%,日均发送旅客13.53万人。

预计发送直通旅客119.5万人,同比多发送5.7万人,增长5.0%;发送管内旅客421.7万人,同比多发送30.9万人,增长7.9%。预计节前15天(1月10日~1月24日),发送旅客197.2万人,同比增长18.5万人,增幅10.3%;节后25天(1月25日~2月18日),发送旅客344.0万人,同比增长18.0万人,增幅5.5%。预计节前客流高峰在1月17日至1月23日;节后客流第一个高峰期在1月29日至2月2日,第二个高峰期在2月9日至2月11日。单日发送旅客预计节前高峰日1月21日(腊月二十七),发送旅客14.5万人,同比(最高日)增长1.0万人,增幅7.1%;节后高峰日2月10日(正月十七),发送旅客17.2万人,与去年节后最高日持平。

整体高峰时间长

前往西北运能将缓解

据悉,今年春运增加了商合杭北段开通的利好因素,郑州西安方向运能紧张的局面将有所缓解;学生放假及返校高峰在春节运输期间,节前学生流与务工流、探亲流高度叠加,导致节前高峰叠加,将超以往;春运整体客流高峰持续时间仍较长,节中客流维持在相对低谷,但初三起仍将出现以京津、上海、杭州、广深、福厦等方向为主的客流高峰。

合肥直属站春运图定临客

计划开行85对

今年春运合肥直属站春运图定临客计划开行85对。具体为:合肥南站春运计划开行临客50对;合肥火车站春运计划开行临客35对。开行方

合肥机场2020年春运预计运送旅客170万人次

星报讯(丁航 方明杨 记者 祝亮) 2020年春运工作今日启动。预计春运期间合肥机场保障进出港航班1.26万架次,发送进出港旅客约170万人次,同比分别增长6%和8.3%。

据统计,截至1月9日,各家航司已落实在合肥机场增开国内加班和国际加班共计644架次。其中国内航班增开508架次,主要集中在北京、广州、深圳、南宁、大连、珠海、哈尔滨、昆明、烟台等返乡和热门旅游城市。地区航班和国际航班增开136架次,主要集中在台北、岷港、曼谷、巴厘岛、曼德勒等热门旅游城市。

向以北京、汉口、广州、川渝(经停)、上海、浙江及省内短途为主。

为满足春运期间旅客出行需求,铁路部门还将按照客流分析情况临时加开高铁动车组列车。

合肥南站试点“限带品”自助快递

电子客票全面实施,实现旅客出行无纸化,业务办理自助化,线上线下一体化和经营管理智能化。互联网购票推出刷脸核验功能,实现全流程网上自助办理;12306网站服务时间由6:00~23:00延长至6:00~23:30,提供排队候补购票功能,系统可优先满足预付款候补票旅客的购票请求;合肥站、合肥南站实现自助临时身份证制证、自助实名制核验,旅客自助检票进站和中转换乘,合肥南站试点“限带品”自助快递,基本实现购票、身份证制证、进站、候车、检票、出站旅客出行全流程自助化服务。

合肥南站设立“网约车上车点”

“精细”化服务能力进一步凸显。站区网格化管理升级2.0,微笑服务常态化实施,服务品质进一步提高;设立重点旅客候车专区、母婴候车专区,为重点旅客创造良好的候乘环境;小红帽、上铁旅行管家服务等个性化服务进一步成熟;针对旅客网约车停车难的问题,在合肥南站设立“网约车上车点”,解决了旅客“打车难”的问题;针对春运夜间高铁临客开行情况,加强与地方交通综合部门对接,延长地铁、公交夜间营业时间,解决夜间到站旅客的地方交通疏散。

合肥站、合肥南站

12306线下服务台建成使用

“智慧”化车站建设进一步凸显。合肥站、合肥南站12306线下服务台建成使用,利用服务中心触摸屏,引导旅客自助检索查找,实现业务咨询、应急改签、重点旅客预约、高铁顺手寄、行李搬运、失物招领功能智能化;合肥南站、巢湖东站、无为站、长临河站、合肥北城站所有站台新增站台端部防入侵报警系统,充分发挥闲杂人员侵入站台端部的现场警告、信息报警的作用,确保高铁旅客安全。

根据市场部门研判,今年春运将呈现出启动时间早、客流总量大、波峰持续长三大特点,客流高峰时段主要集中在1月17日至1月23日和1月30日至2月6日,届时高峰期日航班量将达到320架次以上,日进出港4.5万人次左右。国内旅客主要流向集中在北京、广州、深圳、珠海、桂林、南宁、重庆、成都、昆明、哈尔滨、大连、三亚等返乡和旅游热门城市;出入境方面主要流向集中在泰国、韩国、日本、新加坡、缅甸、印尼、柬埔寨、越南、俄罗斯等欧洲及东南亚国家和港澳台地区。