

新年首次全面降准落地 8000亿红包谁会受益？

1月6日，央行新年首次全面降准正式落地。此次降准释放长期资金约8000多亿元，如此大的红包，谁会从中受益？□据中新社

全面降准 送出8000亿元大红包

1月1日，央行决定于2020年1月6日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司)。央行表示，此次降准是全面降准，体现了逆周期调节，释放长期资金约8000多亿元，有效增加金融机构支持实体经济的稳定资金来源，降低金融机构支持实体经济的资金成本，直接支持实体经济。

这是央行2019年以来的第四次降准。此前，2019年1月份，央行宣布全面降准1个百分点；2019年5月份，央行决定下调服务县域的农村商业银行人民币存款准备金率至农村信用社档次。2019年9月份，央行宣布全面降准0.5个百分点，定向降准1个百分点。

目标受益者：小微、民营企业

央行有关负责人表示，降准支持实体经济发展。此次降准增加了金融机构的资金来源，大银行要下沉服务重心，中小银行要更加聚焦主责主业，都要积极运用降准资金加大对小微、民营企业的支持力度。

据悉，在此次全面降准中，仅在省级行政区域内经营的城市商业银行、服务县域的农村商业银行、农村合作银行、农村信用合作社和村镇银行等中小银行获得长期资金1200多亿元，有利于增强立足当地、回归本源的中小银行服务小微、民营企业的资金实力。

同时，此次降准降低银行资金成本每年约150亿元，通过银行传导可降低社会融资实际成本，特别是降低小微、民营企业融资成本。

国家金融与发展实验室副主任曾刚表示，此次降准将使得流动性保持合理充裕，降低银行的资金成本，实体经济融资成本有望进一步下降，同时疏通货币政策传导机制，引导资金向小微企业和民营企业倾斜，进而有助于稳增长。

间接受益者一：股市

从过往来看，降准往往会对股市构成利好。受降准消息影响，1月2日，2020年首个交易日，A股喜迎开门红。三大股指高开高走，沪指涨逾1%，逼近3100点，创8个月新高；深成指和创业板指一度涨逾2%，双双创18个月新高。

国泰君安证券认为，此次降准呵护资金面，助力地方债发行，有利于经济企稳，并增强投资者信心，支撑权益市场中枢向上抬升，股票市场延续春季躁动行情概率大。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟认为，新年第一天降准，这会使市场对政策宽松的预期进一步强化，将明显推升市场的风险偏好和做多情绪，资本市场短期行情仍值得期待。

中信证券表示，2020年，A股盈利增速筑底后将稳步回升。在宏观经济决胜、资本市场改革、企业盈利回暖的大环境下，A股有望迎来2~3年的“小牛市”。

间接受益者二：楼市

“降准不是为了房地产，是为了降低企业融资成



本。”中原地产首席分析师张大伟认为，从历史上看，只要降准，对于房地产来说肯定是利好，能缓解资金面压力。降准肯定能够缓解房地产企业的资金压力。另外，对于购房者按揭来说，也能够相对获得平稳的信贷价格。

张大伟说，降准的目的当然不是为了给楼市喘气，但难以避免楼市将有所获益。房地产不稳，经济很难实现稳增长。降准带来的资金平稳有利于房地产市场平稳。2020年市场的确有再现企稳的小阳春的可能性。不过，2020年楼市走势主要看各地的房地产信贷额度与人才政策力度。

易居研究院智库中心研究总监严跃进认为，从当前情况看，房地产市场的金融环境有望进一步宽松，尤其是在房地产开发贷款和个人按揭贷款等领域，有助于带动更多银行贷款进入市场，对楼市的影响较为积极。

严跃进表示，降准后市场上的流动性有所增加，预计会使LPR(贷款市场报价利率)进一步下调，房贷利率可能会走低，进而降低购房成本。至少可以刺激1月份的房地产成交，这个时候也要警惕价格等出现上升的可能。

唐建伟表示，此次降准对房地产市场并无直接影响。当然整体市场流动性宽松后，房地产行业的融资环境或将有所改善。

展望：今年还会降准吗？

央行表示，此次降准与春节前的现金投放形成对冲，银行体系流动性总量仍将保持基本稳定，保持灵活适度，并非大水漫灌，体现了科学稳健把握货币政策逆周期调节力度，稳健货币政策取向没有改变。

民生银行首席研究员温彬表示，此次全面降准坚持稳健货币政策不变，通过释放低成本长期资金置换短期高成本资金，保持市场流动性合理充裕，流动性结构更加优化。

温彬认为，下阶段，全面降准仍有空间和必要，结合定向降准，预计还有2~3次降准空间。

唐建伟指出，从央行对于政策工具使用更加科学和稳健的角度预判，一季度降息的可能性比较小。维持2020年央行将降准2~3次，每次0.5个百分点，全年中期借贷便利(MLF)操作利率将下调25~30BP的判断。

中消协七大提示 让你聪明消费过春节

2020年春节临近，中国消费者协会昨日发布春节消费七大提示，做聪明消费者，过欢乐祥和年。□据新华社

讲安全，保护人身财产安全和个人隐私

春节期间，无论旅游出行、购物，还是餐饮消费，都应注意保护好人身财产安全。网络交易不要随意提供个人信息，不要见码就扫，注意保护个人隐私，不轻信“飞来横福”和“中奖信息”。通过网络预订车票、门票等，要注意识别网站真伪，拒绝“黄牛”购票，严防消费诈骗，警惕第三方平台的默认搭售。参与冰雪项目，必须选择正规商家和安全的活动场所，关注防护安全装置情况，适当购买保险，保留好凭证。购买烟花爆竹应本着安全、环保为先，适量购买，安全储运，遵守禁放限放规定。

买年货，选择正规商超

消费者购买年货，应到正规商场超市选购，注意生产日期和保质期，线上购物要到正规电商平台，合理行使“七日无理由退换货”的权利，购买商品做到货比三家，价比三家，不轻信商家的宣传噱头和低价诱惑，促销商品详细了解促销原因和促销规则，防止商家不予退换。防止商家非正常砍单行为，保留好订单、聊天记录或截屏等相关证据。

订年夜饭，选好场地，明确细节

消费者预订年夜饭或在外就餐，应选择卫生健康部门评定的卫生安全等级B级以上餐饮企业。最好对餐饮场所实地考察，签订书面合同，明确消费细节，对菜品名称和实际内容要做到心中有数。对于餐饮企业特殊约定的消费内容要事先了解清楚并确认。在合同中应注明预付款项是“定金”还是“订金”，保留购物凭证，确保维权有据。

去旅游，选准线路，严防低价陷阱

春节出游的消费者，要选择正规旅行社，选准出游线路，签署旅游合同，严防低价诱惑，对旅游景点、食宿场所以及进店购物等事项要在合同中明确，不轻信商家的各类宣传噱头，避免上当受骗。选择民宿、自助的方式要事先与房主做好入住的具体内容和细节的约定。如果消费者选择通过平台购买旅游产品，一定要确认好平台应尽的义务，保留好订单、聊天记录或截屏，防止因平台推卸责任的“甩锅”而蒙受损失。

选家政，首选正规企业，签署劳务协议

春节前夕，是家政服务“旺季”。消费者选择家政服务时，要选择正规家政服务企业，并签署正规劳务服务协议，对履行期限、服务内容、服务费用和节日期间特定时间段的费用等事项要明确约定。注意查看上门服务家政人员健康证等证件。

看信誉，预付式消费要留神

近年来，预付式消费纠纷不断，商家跑路等问题频发。消费者选择美容美发、健身、洗车等预付式消费时，应全面考察企业信誉和经营状况，重点关注其他消费者的点评，对卷款跑路问题频出的行业企业应当提高警惕。理性消费、按需充值，切勿盲从，勿轻信超低折扣宣传，以免遭遇无良商家卷款跑路。

爱老人，老年人消费防忽悠

自2020年1月起，保健食品警示用语在商品最小包装物主要展示版面的占比不应小于其所在面积的20%。子女给老年人购买保健品时要注意识别，谨记“保健品不能代替药物治疗”，防范保健品夸大和虚假宣传。一些经营者往往借年节以“感恩答谢”“回馈老客户”等名义，组织老年人免费参观旅游并赠送鸡蛋、洗涤用品等小恩小惠，诱导老年人购买假冒伪劣保健品。有的以微信朋友圈点赞等形式来做宣传，说“买产品”或者是“集赞”可以参加所谓的低价国内游、境外游等，诱骗老年人上当。