

2019年12月30日 星期-

星级编辑 宋才华 组版 李 静





2019 安徽开发区"答卷":

创新思路抢抓机遇 优化环境亮点纷呈

2019年,安徽省商务厅以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习党的十九届四中全会精神,认真落实商务部推进国家级经济技术开发区创新提升 现场会和全省开发区创新升级推进大会部署, 不断创新思路, 优化营商环境, 为开发区高质量发展插上腾飞的"翅膀", 全省开发区在省商务厅的指导下转变思路, 突破经 济发展的重重障碍,交出了一份份令人满意的"安徽开发区答卷"。 □ 记者 吴善良 赵汗青/文 图片由开发区提供

转变思想 营商环境大优化

"思想是行动的先导、力量的源泉,观念落后比经 济落后更可怕。'

"安徽同江浙沪的差距,核心是观念的差距。"

"发展是硬道理,但开放意识是先导。"

2019年,安徽省商务厅处长卢宏世多次在会议上

安徽开发区只有改造思想观念的土壤,从思想观 念领域突破经济发展障碍,才能更好地推动开发区高 质量发展的经验。

他山之石,可以攻玉。

本着转变思想的态度,2019年安徽省商务厅精心组 织开发区学习浙江、江苏、山东、广东等先进地区发展经 验,学精神、学思路、学作风、学胆略,对比先讲找差距,学 习经验出思路,挖掘潜能增后劲,进一步改进工作作风, 增强安徽开发区发展的紧迫感、责任感和使命感。

安徽省商务厅陈俊告诉记者,2019年,安徽省商 务厅紧紧抓住长江三角洲区域一体化发展上升为国 家战略这个有利契机,大力推进开发区之间合作交 流,大力发展"飞地经济""园中园"等合作共建模式, 加强项目对接与产业合作,建立人才交流和挂职锻炼 机制,努力实现全领域战略合作、全方位深度接轨,进 一步促进沿海地区开发区先进思想理念融入我省开

此外,安徽省商务厅还不断增强部门联动协调意 识,强化部门之间合作关系,健全工作制度,畅通沟通 机制,心往一处想、劲往一处使,协调国土、财政、外事、 科技等部门为我省国家级经开区和培育期开发区发展 提供更多的要素保障和支持,相互配合、优势互补,形 成上下联动、左右协同的整体合力,共同推动我省开发

作为安徽的"东大门", 当涂县毗邻江苏, 是安徽 承接长三角产业战略转移的排头兵,更是我省长三角 区域一体化的战略"先导"。

据当涂经济开发区负责人介绍,在省商务厅开发区 处的指导下,当涂经济开发区不断借鉴先发地区人才柔 性流动、人才资源共享机制,落实各项激励政策,全力融 入长三角一体化发展,特别是南京的创新链、人才链,持 续支持国星生化、超美科技等企业与复旦大学、南京大学 等名校深化产学研合作,加快科技成果转化,激发企业发 展内生动力。

开放创新 招商引资新发展

招商引资是开发区的核心工作,开放创新则是开 发区高质量发展的根本策略。

作为从诞生开始就天然承载对外开放职能的开发 区,推进开放创新是开发区现阶段发展的必然需求。

安徽省商务厅开发区处冯培林告诉记者,2019 年,安徽省商务厅通过国际合作产业园这个抓手,助 力开发区实现更高质量发展,同时也是开发区对外 开放的重要窗口。安徽省商务厅用足用好现有政 策,严格"按照程序、材料齐全、依法合规",支持更多 科技人才集聚、产业体系较为完备的开发区建设国 际合作园区,积极探索对外经济合作新体制、新模 式、新路径,着力在我省打造一批开放水平高、体制 机制新、产业结构优、生态环境好、综合服务佳的国

作为全省三大医药基地之一的安徽太和现代医药 产业集聚发展基地,在2015~2018四个年度全省战新 基地考核中分别位居第八、第七、第五和第三名:2018 年,安徽省商务厅开展培育期国家级开发区综合发展 水平综合考核,太和经开区排名第四、皖北第一。太和 经开区管委会主任赵伟介绍说,近些年,太和经开区突 出首位产业,促进产业集聚,目前已着手申报"国家级 生物医药产业集群"。园区立足"一源、一岛、一基地", 主攻"生物制药、化学制药、医疗器械"三大领域。

太和开发区只是安徽开发区砥砺前行的一个

安徽省园区非公企业党建工作现场会

安徽省园区非公企业党建工作现场会

内生动力足,更要依托外界力量扶持。

安徽省商务厅依托中国国际投资促进会、中国开 发区协会、长三角开发区协同发展联盟等平台优势, 加强开发区之间交流合作,共同探索开发区高质量发 展的新路径——举办中德(安徽)产业合作圆桌会,加 强产业、技术、人才、项目对接,引导园区主动适应对 外开放新形势和产业转移新趋势,拓展对外开放新的 空间和领域,扩大国际交流与合作,努力构建园区国 际合作新机制、拓展园区对外开放新空间、打造园区 利用外资新平台。

科技创新 园区发展动力足

链、强链工作,打造具有持久竞争力的特色产业集群。

化车间等,引导更多开发区建设智慧园区,突破园区传统

发展模式,提高园区创新、服务和管理能力,实现园区智慧

合肥市某市直单位负责人坦言,合肥经开区在促进产业

招商、发展智慧产业、做好智慧服务、形成智慧名片。

"绿色生态园区"。

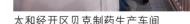
安徽省商务厅权磊认为,项目是园区发展的生命 线,也是决胜未来的强支撑。安徽省商务厅利用世界 制造业大会这个我省最大的对外开放平台,以开发区 为载体,聚焦高端制造、智能制造、绿色制造、精品制 造、服务型制造,精心谋划一批规模大、层次高、引领 强、质量优的签约项目。积极组织开发区参加世界制 造业大会、徽商大会、进博会、高交会、厦洽会等重大经 贸活动,集体亮相、精准对接,借助平台集聚的客商资 源,深化合作交流,承接产业转移

2019年,安徽叶集经济开发区在省商务厅的带 动下,组织开展各种形式的招商宣传和项目推介活 动,有重点、有目标,带项目、带任务,在家具全产业 链开展招商,新签约入驻项目11个,其中亿元以上 项目4个,5亿元以上1个。承办中国木材与木制品 流通协会第三届板材——定制家居绿色生态链高峰 论坛,通过"走出去""请进来"累计收集招商线索



2019世界制造业大会跨国公司对接会外企项目集中签约现场







叶集经开区和合板材生产车间

制度创新 优质发展有保障

体制机制优势是开发区的最大优势。

安徽省商务厅勇于创新,支持开发区立足自 身发展方向开展自贸试验区相关改革试点,学习 借鉴深圳等地改革举措,推进法定机构改革试点 经验在我省开发区复制推广,充分发挥开发区体 制改革试验田作用。

有关部门认为,在推进我省开发区根据各自实 际按程序建立人事和薪酬制度的过程中,开发区实 现薪酬总额与经济发展、税收增长、辐射带动作用 挂钩。鼓励开发区对引进的招商引资和专业岗位 急需的高层次管理人才、特殊人才,实行年薪制、 协议工资、项目工资等灵活多样的分配办法,有条 件的国家级经开区可对聘用人员实施年薪制。

"濉溪经济开发区利用项目包保责任制,制 定项目推进清单,建立日督促、月调度等项目推 进制度,不定期召开项目推进会,及时协调解决 存在的困难和问题。"李端新告诉记者,目前,开 发区在建项目27个,其中重点项目18个。近期 拟开工的项目9个,在谈意向项目9个。

濉溪开发区理顺全区管理体制,优化工作推

进机制,全面提升服务企业工作实效,成立企业 服务中心,实行"一个窗口受理、一站式审批、一 条龙服务、一次性办结"的运行模式,全面推进开 发区体制机制创新,有力推进服务效能升级、管 理体制升级,为园区创优营商环境、推动高质量 发展注入强大动力。

"考评是引导开发区高质量发展的指挥棒,是 发现开发区风险隐患的探测器,是激励开发区对 标先进的刻度尺。"安徽省商务厅李琼坦言,紧扣 新发展理念,严把国家级经开区综评关和省级开 发区培育关,指导安徽国家级经开区年度综评争 先进位,全面把脉问诊培育期开发区发展状况,实 现培育期开发区数量和质量全国领先,真正做到 以考评促工作落实、促作风转变、促争先进位。

此外,安徽省商务厅充分运用外经贸发展专 项资金,支持我省开发区开展投资促进、国际台 作园区建设、规划编制、信息化建设、宣传推介、 招商引资培训等;贯彻国发[2019]11号文,指导 开发区最大程度地用足、用活、用好商务政策,支 持开发区建设国际合作产业园。

优化环境 良性循环促发展

"好的营商环境就是生产力,也是新形势下 开发区发展最重要的竞争力。开发区作为经济 建设的主战场和利用外资的主阵地,优化园区营 商环境的重要性不言而喻。"安徽省商务厅陈久 奎告诉记者,安徽省商务厅通过开展园区调研指 导、举办专题培训、组织观摩学习、召开非公党建 现场会等多种形式,以"智慧党建"平台建设为突 破口,强化党建引领发展的理念,营造抓党建促 发展的氛围,以党建引领营商环境改善,全面提 升园区企业精气神、弘扬转型升级主旋律、凝聚 创新发展正能量,进一步推进全省园区非公企业 党建工作开创新局面。

记者从叶集经济开发区了解到,叶集经济开 发区在推动园区经济发展的同时,认真学习借鉴 省内兄弟开发区的经验做法,把党建工作贯穿在 园区高质量发展的全过程中,扎实开展"不忘初 心、牢记使命"主题教育,切实组织好党工委中心 组理论学习和机关支部学习,主题教育期间开展 集中学习20次,专题研讨9次,检视问题78个。

"招商引资离不开宣传推介,宣传推介是招 商推动力和聚商亲和力,有助于提升开发区吸引 力、扩大开发区影响力。"安徽省商务厅陈俊表 示,近几年,安徽省商务厅深化与新闻媒体的紧 密合作,开展系列宣传,讲好安徽开发区故事、发 出安徽商务声音、奏响对外开放旋律。会同国际 商报组织开展"创新提升——聚焦安徽开发区高 质量发展"系列宣传活动,在新华社《高管信息》 开辟园区专栏,继续做好市场星报《安徽开发区》 每周一版,升级新浪网"安徽开发区"频道,发挥 微博、微信、手机客户端等新媒体优势作用,集合 媒体的叠加效应,扩大我省开发区对外影响力。

2019年,安徽省商务厅在媒体、金融、培训 外商、非公党建、精准服务六大"进园区"行动基础 上,结合开发区实际,丰富内容,精准对接,全面提 高服务水平,切实解决发展难题,优化营商环境, 推动高质量发展。同时,结合"四送一服"双千工 程,继续创优"四最"营商环境,积极协调解决实体 经济发展过程中遇到的各种困难和问题。

