

非常道

市场监管总局:广告主应对保健食品等广告内容真实性负责

国家市场监督管理总局27日在官网发布《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》,自2020年3月1日起施行。《办法》提出,广告主应当对药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品广告内容的真实性、合法性负责。保健食品方面,《办法》明确,广告的内容不得涉及疾病预防、治疗功能。并且应当显著标明“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”,声明本品不能代替药物,并显著标明保健食品标志、适宜人群和不宜人群。 @中国新闻网

微声音

大型研究揭示:基因和肥胖双重推动我国糖尿病流行

一项多中心、大样本的前瞻性队列研究显示:我国糖尿病患者同时存在β细胞功能障碍和肥胖导致的胰岛素抵抗问题,未来应该据此“双重推动”制定更行之有效的防控策略。这是我国迄今最大的一项研究成人胰岛素抵抗、β细胞功能障碍和肥胖对糖尿病风险作用的研究。 @新华社

热点冷评

莫让抢票软件沦为违法倒票“硬件”

□张西流

“到底哪款应用能帮我抢到票?”这是每年春运来袭的必考题,一些微信群变成了如何抢票的讨论群,抢票软件也迎来一年一度的生意旺季。北京一律师事务所律师周兆成表示,抢票软件收取的费用到底属于车票加价还是服务加价存在争议。目前有关部门尚未对抢票软件行业有明确规定,抢票软件在法律上仍处于灰色地带。(12月29日中国新闻网)

目前,抢票软件依然是不少人在春运期间购买火车票的选择。据不完全统计,目前市面上正在运营的近60家抢票软件都推出了有偿抢票服务,或要求分享转发链接,以提高曝光度。有购票者反映,在票量非常充足的情况下,有的第三方软件结账时也会默认勾选20元的加速包,非常隐蔽,一不注意就会被“套路”付费。调查显示,至少60%的人使用过“抢票加速包”抢票。有50%的人认为,抢票加速与黄牛倒票本质上差异不大。

值得注意的是,网络黄牛及抢票软件的横空出世,折射出相关部门在售票管理上还存在漏洞,给了有偿抢票可乘之机。与网络黄牛交易,乘客利益受损还在其次,关键是助长了网络黄牛的嚣张气焰。铁路公安部门应研究火车票实名制下,网络黄牛倒票的新动向、新手段,进一步加强票务管理,主动打击非法倒票行为。

换言之,不能让抢票软件,沦为违法倒票“硬件”。这就要求,铁路部门要利用网络提升服务,但也不能过度依赖网络,在售票方式上要多措并举,兼顾各方需求,特别是要维护进城务工人员利益。比如,在客流量较大的火车站售票大厅,可大幅度增加售票窗口并延长售票时间;又如,在火车站附近及城市流动人口密集处,不妨设立多个售票代办点,使一些经营者合法售票,以此分解火车站售票大厅购票的人流;再者,可以考虑开展赴大型企业、高等院校等上门预订业务,前移售票服务关口。如此,必将缓解“一票难求”的困境,才有望铲除网络黄牛的生存土壤。

用规制严格禁止
快递业价格垄断行为

□胡建兵

12月26日,北京市市场监管局发布了《北京市快递业价格行为规则》,围绕保障消费者知情权,列出了12条“不准”

的情形,禁止价格欺诈、价格垄断、串通涨价等行为。其中部分条款是特别针对近年来引起广泛关注的虚假优惠等行为而提出。这也是全国首个针对快递业的价格行为规则。(12月27日中新网)

不可否认,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨、仓储等成本不断走高等多种因素影响,一直处于低价运营状态。在用工短缺、环保整治、成本上涨等诸多压力之下,如果不进行价格上调,那利润会越来越低,可能陷入难以生存的境地。在多重压力之下,快递的适度涨价是可以理解的,但是涨多少、怎么涨总得有个正确的结果引导作用,不能说单凭几家就可以改变整个快递业市场。快递企业相互串通、联手涨价,滥用市场支配地位拒绝交易、限定交易是不行的,这些行为已涉

嫌垄断,是一种违法行为。

快递行业巨头操纵市场,串通涨价是屡罚屡犯。他们之所以合谋涨价,是因为他们自己都知道在一个充分竞争的市场,如果自己单独涨价,必然要承担市场份额减少的后果,而要是能大家联手涨价,则既可以享受到涨价的好处,又不用承受市场份额改变的风险。

北京市市场监管局发布了《北京市快递业价格行为规则》,围绕保障消费者知情权,列出了12条“不准”的情形,禁止价格欺诈、价格垄断、串通涨价等行为。可以促使快递企业切实履行《消费者权益保护法》的法定义务,承担好企业的主体责任。有了“规则”重在执行,市场监管部门应该依照“规则”紧盯快递企业,严防快递企业垄断经营行为的发生。一旦发现某些快递企业有垄断经营行为,必须严格依照《反垄断法》的规定严肃查处,切实维护市场公平竞争秩序,保护相关经营者和消费者合法权益。对于知法犯法、屡教不改、损害消费者权益的企业,反垄断执法机构绝不能手软,从而使《北京市快递业价格行为规则》真正落到实处。

时事乱炖

“趴课桌午休收300元管理费”
如此收费要不得

□郭元鹏

近日,广东深圳龙岗区爱文学校有学生家长爆料称,学校发通知要收300元午休管理费。趴课桌午休也要收钱?这项收费随即引发家长不满。12月27日,龙岗区教育局表示,已叫停该校这项收费。(12月29日《北京时间》)

随着“趴课桌午休收300元管理费”事件引起媒体的关注,当地教育部门已经叫停了这项收费项目。不过,只是叫停了乱收费的项目并不是终点,因为这样的事情并不是个例,不能“谁被曝光了就叫停谁”,没有曝光的就可以继续“装睡”?

“趴课桌午休收费”在广东省早就出现过,当时引起质疑的是一家公办学校,这次引起关注的是一家私立学校。“趴课桌午休收费”,只是公立学校与私立学校的不同,乱收费的性质都是一样的。因此,对于当地教育部门而言,需要顺着“趴课桌午休收费”这个线索,继续深入调查,看看还有多少学校在收取如此不合理的午休费?

学校的课桌,确实是学校的资产。这个资产虽然是学校的,并不会因为“是否有人午休”而出现不同,学校并不会因为“学生趴课桌

午休”而增加丝毫费用。再说了,作为教育部门实在不该与孩子斤斤计较,收取所谓的“午休管理费”,这样的收费丢失了该有的师德,败坏了学校的形象。

另外,比收费问题更值得关注的是“趴课桌午休”现象。如今的学校越来越大了,距离家庭越来越远了。在城市里,除了有机会回家吃饭休息的学生,一般情况而言,大多数孩子只能在学校度过“中午放学的光阴”。遗憾的是,很多学校能够给孩子提供的“午休场所”多数是课桌,“趴课桌午休”成为一种普遍现象。

“趴课桌午休”不能保障到位的休息,休息的舒缓压力作用会大打折扣。因此,在如今这个时代,更需要关注的是孩子们何时才能告别“趴课桌午休”方式。笔者以为,应该加大校园建设的投入力度,要满足“距离家庭遥远学生”的午休诉求,让他们的午休真正进入“甜蜜的美梦”。



做“美梦” 王恒/漫画

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码掌中安徽
APP 客户端

星报官方微博

安徽人的生活指南