

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

住建部：明年房地产市场稳字当头

12月23日，全国住房和城乡建设工作会议上，住房和城乡建设部表示，明年各地将继续坚持“稳”字当头，继续着力稳地价、稳房价、稳预期，同时将长期继续坚持房子是用来住的，不是用来炒的定位。2020年，各地要着力完善城镇住房保障体系，加大城市困难群众住房保障工作力度；进一步规范发展公租房，强化对环卫、公交等行业困难群体的精准保障；严格把握棚改范围和标准，稳步推进棚户区改造；总结推广试点经验，进一步做好城镇老旧小区改造工作。 @央视财经

微声音

亲子沟通需要平等对话

有些父亲平时对孩子喜欢下命令，希望他事事顺从自己，但这样很难听到孩子内心的想法，自然达不到沟通的目的。作为一个父亲，首先要善于倾听，知道孩子内心的真实想法，像朋友一样与孩子相处。其次要平等对话，适当向妈妈学习沟通技巧，放下男性的身段，偶尔跟孩子撒撒娇，用温柔的话语表达，孩子更能接受。 @生命时报

热点冷评

兼职要赚“阳光下的外快”

□ 奚旭初

随着新就业形态的出现和发展，做微商、开网约车、当在线教师，人们下班后做兼职的越来越多。由于影响主业以及存在劳动风险，专业人士提醒劳动者兼职要慎之又慎。(12月24日《工人日报》)

能不能兼职，今天已不是问题——除了公务员、重要科研项目工作人员等不允许兼职，其他职业的都可以兼职“赚外快”。但可以兼职不等于兼职没规矩，比如“公器私用”，就不行。深圳一家互联网公司的产品经理，叫上几名同事一起接下私活，开发一款健康类软件“赚外快”，尽管秘不示人，但还是露了马脚，结果被公司辞退。公司的理由无懈可击：做产品研发不只需要人力资源，还要占用公司的服务器，使用公司的数据库以及一些硬件资源。而接私活者的所作所为是“公器私用”，既损害了用人单位的利益，又触犯了用人单位的底线，结果自然是赔了夫人又折兵。

除了不能“公器私用”，兼职也不能“吃里扒外”。某地一家三甲医院的医生把求诊患者私下介绍到民营医院治疗，这种做法扰乱市场秩序，损害了患者利益，是明修栈道，暗渡陈仓，利用自己三甲医院医生身份牟不义之财，已不是兼职而是医托。本想“吃里扒外”，投机取巧，最后却也成了作茧自缚。

兼职是“自由行”，但“自由行”应是“明白行”。兼职的前提，是履行好岗位职责、完成本职工作，并经单位同意，不能荒了自己的地去种别人的田。同时，不得泄露单位技术秘密，损害或侵占单位合法权益。其次，“自由行”同时也应是“阳光行”，如实将兼职收入报备，按规定缴纳个税。做生意要赚“阳光下的利润”，兼职要赚“阳光下的外快”，皆大欢喜的兼职，就是有一个让兼职者“外快”多了，“全心全意”也不能少，种了别人的田自己的地也不荒的机制，归根结底要有兼得——国家、集体、个人皆有利的多赢。

关爱“事实孤儿”，不能让留守儿童缺席

□ 汪昌莲

距离2020年1月1日还有一周时间。从那一天开始，事实无人抚养儿童将迎来一张权益“保护网”，因为由民政部、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、公安部等12部门联合出台的《关于进一步加强事实无人抚养儿童保障工作的意见》将于那天起正式实施。近段时间以来，河南省、湖南省、四川省、贵州省等多个地方陆续出台相关文件，以切实保障事实无人抚养儿童权益。(12月24日《法制日报》)

事实无人抚养儿童，指父母双方不能正常履行抚养和监护责任的儿童，即“事实孤儿”。民政部去年摸排发现，目前全国的“事实孤儿”有50万人左右。基于此，民政部等12部门联合出台《关于进一步加强事实无人抚养儿童保障工作的意见》，将通过五种方式，加强“事实孤儿”的保障。同时，湖南等多地陆续出台相关文件，以切实保障事实无人抚养儿童权益。

由于长年缺乏亲情的抚慰与关怀，“事实孤儿”的性格内向、自卑、悲观、孤僻；由于长久缺乏与父母交流的机会，失却了畅通的倾诉渠道，有的孩子产生种种心理疾病，如感情脆弱、自暴自弃、焦虑自闭、悲观消极等。而一旦形成了畸形心理，进行矫正教育，则比其形成过程更为艰难。加上农村基础教育落后，导致孩子们厌学、逃学、辍学情况非常严重，有的流浪街头，甚至走上犯罪之路；有的不幸被拐骗或利诱，成为血汗工厂的童工；有的遭遇溺水、车祸等意外事故，生命之花过早凋谢。

可见，关爱“事实孤儿”，不能让留守儿童缺席。换言之，关爱和保护留守儿童，应成为全社会的共同责任。首先，强化父母及家庭的监护责任，对“只生不养”的父母进行惩戒，是必不可少的。同时，解决地区之间和城乡之间教育资源配置不平衡的问题，缩小城乡教育水平差异，保证农村孩子能够在城市平等入学，显得尤为迫切。此外，部分地区正在进行的户籍制度改革和鼓励返乡农民工就地就业的政策引导，也为解决留守儿童问题带来了希望的曙光。

时事乱炖

电商不能成“限塑令”空白地带

□ 杨玉龙

一个个塑料袋串联起了网购生活，平台却鲜有给用户在使用塑料袋时更环保的选项。11年前，“限塑令”刚推出时，外卖和生鲜电商还未如此发达。如今，网购、外卖已经成为人们的日常生活习惯，电商平台亟待寻求“限塑令”下新的解决方案。(12月24日《中国青年报》)

电商不能成“限塑令”空白地带，首先，应该对电商平台进行相关约束。值得称道的是，国家发改委已经开展了此方面的前期工作，升级版“限塑令”将电商等塑料制品使用量较大的新兴业态作为重点对象是必然的。而且，从地方上来看，北京、上海等出台的垃圾分类的立法中，也不乏对网购快递外卖等行业推行绿色包装的要求。

其次，电商平台及商家也应该增强绿色发展理念。比如，在线上购物时，电商平台并没对使用塑料袋有所限制，用户也没有少用或替代塑料袋的选项，这难免会让塑料袋问题“隐形”。以外卖为例，平台虽可以设置“餐盒费”，但也应从细节处给力，比如，为用户提供可以选择不使用塑料袋的选项，这也能够减少塑料袋的使用率，这就需要企业多些创新举措。

再者，也需要通过环保包装的



漏 王恒/漫画

使用促进塑料袋减量。比如，需要网购快递外卖行业制定包装作业规范，推行标准化包装，杜绝过度包装。专家也曾建议，可以要求电商的包装必须是再生塑料制造的，这样丢弃后可以收集去焚烧，进入全球的碳循环。总之，简化商品包装，减少塑料袋的过度使用，这很有必要。

另外，消费者也应坚持绿色消费理念。中国青年报社社会调查中心通过问卷网，对2005名受访者进行的一项调查显示，90.6%受访者认为有必要解决电商领域塑料袋浪费问题，53%的受访者表示，愿意为电商使用可再利用的环保包装支付一定费用。可以说，为电商“限塑”也迎合了民声，而对于消费者在平日消费应自觉向“白色污染”说“不”。