

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

## 非常道

交通运输部：  
全国ETC客户累计达18546万  
全国高速省界收费站年前可取消

12日，记者从交通运输部获悉，截至12月10日，全国ETC客户累计达到18545.99万，完成发行总任务的97.17%。交通运输部新闻发言人孙文剑表示，12月20日前将全面完成联调联试各项工作，年底前基本具备取消全国高速公路省界收费站条件。 @中国新闻网

## 微声音

空气净化器别挨着墙放

《空气污染(霾)人群健康防护指南》提示：室内开启净化器之前要关闭门窗，保持室内空间的相对密闭性。净化器要开启一定的时间，才能降低室内细颗粒物的污染程度。空气净化器不要紧靠墙壁或家具摆放，与墙之间要留有一定距离，保证机器进出风流畅和净化效果。 @生命时报

## 热点冷评

### “聪明药” 纯属无稽之谈

□ 徐建中

重点大学大四直博学生为了提高学习成绩从印度网购“阿莫达非尼”；财会分析人员为过财会考试，长期服用“阿莫达非尼”成瘾；坐车3分钟就能睡着的考研妹子服用“阿莫达非尼”后产生了“大家都不喜欢我”的奇怪想法。(12月12日《中国青年报》)

重压之下，用“聪明药”来缓解，确实是一种理想中不错的方法，但是世上哪能有什么“聪明药”呢？所谓的“聪明药”，只不过是商家大肆鼓吹出来的一种普通药品罢了。事实上，他们标榜的阿莫达非尼“聪明药”，主要指含有莫达非尼成分的药品，这只是一种中枢兴奋药，它确实有一定提高脑细胞活性的功效，但并不是什么“聪明药”，因为在面对抑郁症的病人时，用此药物可以兴奋患者的神经，达到治疗的目的，但如果给一个正常的人盲目服用，反而会适得其反。

“莫达非尼”成分属于精神药品，最大的副作用就是具有成瘾性，所以刚开始服用时还确实有“思维变敏捷”的感觉，但后来就会越来越麻木。这其实是一种误区，所谓的“聪明药”并不存在，那种暂时的“聪明”是一种假象，就像毒品产生的幻觉一样，美好但并不真实。说到底，“聪明药”就是不法分子的一种牟利手段，是他们在打“毒品”的擦边球。事实上，在司法实践中，已明确将非法贩卖含有“莫达非尼”成分的药物认定为贩卖毒品，一旦查获，将面临法律制裁。

“聪明药”纯属无稽之谈，就如同那些古代帝王寻求“长生不老药”一样，怎么可能呢？所以就算压力再大、成功再难，也不管商家的鼓吹广告如何满天飞，作为消费者，都不能盲目迷信什么“聪明药”，如果精神承受不了确实需要吃药，应该去医院检查咨询，然后对症下药，而不是想着走什么“聪明药”的捷径。作为监管部门，应严查严打，不让打着“聪明药”旗号的不法分子有存活的土壤，最终将这些莫须有的“聪明药”掐灭于萌芽。

## “三无”儿童纹身贴 隐性之毒更可怕

□ 汪昌莲

时评  
Time  
Commentary



闹鬼 王恒/漫画

日前，有媒体报道称：“三无儿童纹身贴或含重金属。”12月1日，记者在北京走访中发现，纹身贴确实又重新火了起来，不仅种类花样极其繁多，画风也更为逼真美观，深受小朋友们的喜爱。但记者仔细查看后注意到，这些儿童纹身贴的包装上只有使用方法和去除方法，均找不到厂家名称、地址以及原料成分等。(12月12日《消费日报》)

尽管许多孩子使用儿童纹身贴，只是出于好奇和好玩，但时间长了势必会对他们产生潜移默化的影响，甚至会成为孩子们的一种示范教材，这对于未成年人的健康成长不利。

特别是，一些“三无”儿童纹身贴，含有重金属，包含汞、铅、砷等等，不仅对皮肤有一定的刺激，进入人体还可能对人的中枢神经造成损害。对儿童来说，因为其皮肤比较嫩，抵抗力也比较差，皮肤在接触到汞以后，容易造成接触性的过敏反应，发生红斑、丘疹、瘙痒等症状。如果人体长时间、大面积地接触含有汞金属的纹身贴，那么汞金属可能会被系统性地吸收，造成系统性的损害，危及神经系统、肾脏、听力和视力等。更为可怕的是，给孩子身体造成的伤害，可以用药物医治；而儿童纹身贴，给孩子心灵造成的隐性之毒，却无法对症

下药，既不利于未成年人健康成长，更会对孩子的未来人生带来负面影响。

可见，“三无”儿童纹身贴的隐性之毒更可怕。既然“三无”儿童纹身贴是一种“少儿不宜”的有害用品，有关部门就不能等闲视之，应依法进行打击。首先，市场监管部门应把好源头关，对“三无”儿童纹身贴之类的儿童用品不予登记、不予注册；同时，制止厂家生产此类违法儿童用品，监督商家不能片面追求经济效益，无视儿童用品的负面影响和社会导向。再者，应采取相应措施，把好流通关，禁止经销商销售此类用品。特别是，学校和家长要及时指出“三无”儿童纹身贴的有害成分，教育和引导孩子从积极正面的角度看待周围的环境，学会选择健康的儿童用品，主动远离这种精神上的垃圾用品。

## 时事乱炖

### 打着“创业”旗号的地铁 “扫码族”涉嫌扰序

□ 阎淑萍

“您好，我正在创业，能不能扫码支持一下？”北京地铁14号线上，一名女子穿梭在地铁与站台中，希望乘客能够扫描其出示的二维码……每一天，这些“扫码族”都在京城各条地铁线路上活动着。(12月12日《北京日报》)

这些地铁“扫码族”如此执着地“恳请”乘客“扫码支持”一下，果真是为了“创业”吗？回答显然是否定的。记者调查发现，这些“扫码族”多供职于一些美容、养生的创业公司，一旦扫码成为好友，销售人员就会将其视为隐性客户，不定期向其推销公司产品。在推销的产品中，又以保健品、减肥营养餐、护肤品等为主。这就是说，这些“扫码族”实际上是一些美容、养生类公司的“推销员”，通过求乘客“扫码支持”圈定、扩大自己的客户群。

由此来看，“扫码族”所谓的“创业”背后，实际上就是一种纯粹的“商业营销”策略，是打着“创业”的旗号，行推销各类产品之实。特别是在各种幌子和说辞的掩盖下，有一条清晰的

利益链条驱动，隐藏着圈人关注“生意经”。比如，记者在地铁10号线扫码一微信名为“倩倩老师”的女子，该女子就称：“有专门求乘客扫码赚钱的，我知道干得好的一个月可以收入一万元。”扫码赚钱，而且赚大钱，这种“生意经”的确玩得很不错。但是，严格地说，在地铁等公共场所中求乘客“扫码支持”，这种行为已经有扰序之嫌。

其实，“扫码族”在地铁里求人“扫码”的行为，就如同在地铁里“乞讨”一般，不仅根本不是什么真正意义上的“创业”行为，而且已经违反了《北京市轨道交通乘客守则》《北京市轨道交通运营安全条例》，管理部门理应当予以干预和制止。同时，笔者也希望一些公司不要再打着“创业”的旗号，去博取乘客的同情心，这样的“创业”不过还是一种“市场营销”的新花样，不仅会坏了“创业”的名声，而且还会给地铁乘客带来骚扰，给地铁公共秩序带来不利影响。