

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaiiina.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

董明珠谈华为没有标杆： 制造业永远没有迷茫的那一天

格力电器董事长董明珠近日表示，当一个企业做到老大的时候，任正非说华为前面没有标杆了，是不是出现迷茫了。我认为一个企业发展，就是要做到没有标杆，你才是领先者。一个制造业永远没有迷茫的那一天。 @电商报

微声音

多数使用中的化妆品有超级细菌 美妆蛋最多！

近日英国阿斯顿大学的一项研究表明，睫毛膏、化妆棉等大多数化妆品，在使用过后都可能含有危险的超级细菌，包括大肠杆菌和葡萄球菌。这些超级细菌可能会对免疫系统受损、脸上受伤或有割伤人造成风险，引起感染和疾病。这些化妆品被超级细菌污染多是因为没有得到正确清洁或已过期，其中美妆蛋的潜在有害细菌含量最高。 @梨视频

热点冷评

“救命神器”虽神奇 “无人会用”也枉然

□钱夙伟

近日，因一起艺人录制综艺节目时猝死的意外，推进公共场所的AED配置引起公众关注。记者12月3日在成都走访宽窄巷子、人民公园等人流密集的公共场所后了解到，成都近年来由政府出资在公共场所配置了100台AED，但使用率不高。(12月4日中国新闻网)

AED自动体外除颤器，操作简单，实用性强，是一种便携式的医疗设备，可以诊断特定的心律失常，并且给予电击除颤，是可被非专业人员使用的用于抢救心源性猝死患者的医疗设备，又称心梗“救命神器”。

其实，AED不仅是一种急救设备，更体现出急救新观念，一种由现场目击者最早进行有效急救的观念。有专业人士表示，很多人根深蒂固的思想是把突发疾病的救助依赖于专业的医护人员，但殊不知很多时候远水解不了近渴，我们要把这种观念改变过来，普通的群众通过培训和操作，也可以救助他人。安装在人流密集处的“救命神器”，同时也在向更多的人普及这样的急救新观念。

现在“救命神器”存在的问题一是数量不足，二是知晓率低。尤其是后者，在许多城市，大部分都成为了摆设。急救心源性猝死抢救的黄金时间仅有短短4分钟，由于交通状况等原因，急救车4分钟内很难到达现场，而除颤器则可以弥补这个空缺。可目前除颤器却陷入了“平常无人问津，关键时刻无人会用、无人敢用”，以至于“使用率不高”的窘境。

“救命神器”让市民多了生命的保障，但前提是关键时刻有人会用。因此，在密集场所配置更多AED的同时，还应设立培训基地，组织医疗机构开展AED使用培训，广泛开展急救志愿者培训，通过多种方法，让更多的人会使用“救命神器”。显然，在加大配置密度，弥补数量不足的同时，也要加快解决“使用率不高”的问题，否则，“救命神器”虽神奇，但“无人会用”也枉然。

学校食堂不得对外承包 应成为食品安全底线

□汪昌莲

据教育部网站消息，为进一步规范农村义务教育学生营养改善计划管理，教育部、发改委等五部委近日发布《关于

进一步加强农村义务教育学生营养改善计划有关管理工作的通知》(下称《通知》)。《通知》要求，农村学校食堂(伙房)要坚持“公益性、非营利性”原则，由学校自办自管，不得对外承包或委托经营。(12月4日中国新闻网)

学校将食堂承包出去，成了“甩手掌柜”，反正承包者会向学校“孝敬”丰厚的承包费。当然，学校与食堂共同获取的“油水”，都是从学生身上搜刮而来的。所以，对于食堂承包者见利忘义、以次充好、漫天要价，及食堂人员的不文明、不卫生等行为，一些学校是睁一只眼闭一只眼。特别是，既然食堂承包出去了，学校便对其卫生状况及食品安全疏于管理，使学校食堂存在重大安全隐患。比如，各地频发学生食物中毒事件，大都与学校食堂“外包”脱不了干系。

早在2012年6月，教育部等十五部门就印发了《农村义务教育学生营养改善计划实施细则》，明确学校食堂一般应由学校自主经营，统一管理，封闭运营，不得对外承包。问题是，仅规定农村学校食堂和义务教育阶段学校食堂一律不准“外包”，显然监管的范围和力度还不够，食品卫生和安全，是任何学校都必须坚守的，包括高中和大学。

可见，学校食堂不得对外承包，应成为食品安全底线。地方政府、教育部门和学校，应做好对学校食堂进行综合治理相关措施的跟进和服务，形成维护食品安全的长效机制。首先，教育部门应会同有关部门，加强对学校食堂工作的指导和监督，在考核学校工作时，将食堂管理作为重要指标。同时，学校应承担食品安全主体责任，校长是学校食堂食品安全第一责任人，应加强对食堂工作的领导与管理，实行校长负责制和校领导陪餐制，并配备专职或兼职食品安全管理员。特别是，学校食堂应以服务师生为宗旨，按照“公益性、非营利性”的原则，合理确定伙食标准和配餐方案。

时事乱炖

“奇葩团队”费力不讨好源于团建跑偏

□汪德华

“稍息”“到”；“立正”“到”……最近几个月，沈阳一家连锁饭店门口每到下班时间，一群身穿迷彩服的服务员都会开始军训。他们时而站军姿，向左、向右转，时而快速分散、集合，背着队友过河……这些被路人拍成视频发到网上后，引起网友热议。(12月4日《工人日报》)

岁末将至，也是公司组织团建的高峰期。记者采访了解到，一些企业在团建中，不精心组织反伤了员工心，假借庆祝之名炫耀领导权力；给自己堆个坟，写墓志铭；给领导写诗、献花；拥抱领导3分钟……

为什么“奇葩团队”费力不讨好？笔者以为，源于团建跑偏。诸如，2016年1月，南京某公司要求员工在大街上喊口号，亲吻垃圾桶，拥抱陌生女孩。2017年12月，南昌某美容公司举办14周年庆活动，要求员工们跪着互扇耳光，美其名曰培养“狼性团队文化”。

团队建设，本来是为了提高员工快乐指数，增强凝聚力和向心力。可是如今在一些企业，把组建团队当成“感恩企业”“感恩老板”，提高老板威信，搞个人崇拜的道具。由其想起几年前湖北一公司大唱赞美董事长的歌曲，革命歌曲



毁灭人格 王恒/漫画

被篡改：“董事长的思想放光芒”，“×董事长好，×董事长是咱们的好领导”……这种表扬与自我表扬，吹捧与自我吹捧，标榜自己，树立个人权威，实则是价值观错位，有违职业道德规范，而且涉嫌违法。

大到一个企业集体，小到一个职能部门，要想组织有力，使团队成员拥有较高的忠诚度，那么，优选一个大家都认可的团队领导人至关重要。团队建设，应该听取职工意见，团队活动应该有规矩、有底线，由职工做主，而不是由企业老板定调子，搞一些“奇葩活动”，来歌颂企业，歌颂老板的另类个人崇拜，树立老板威信，发挥“权力影响力”威力。团队应该是发挥凝聚功能，而不是企业领导的“鼓吹手和啦啦队”，企业形象和老板威信不是靠企业团队“奇葩活动”搞出来的。