

# 今年我省新增艾滋病病人700余人

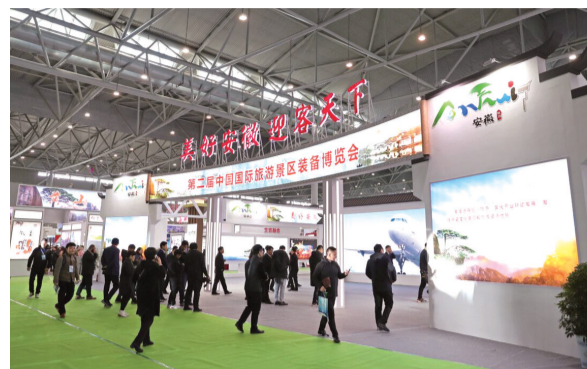
## 疫情总体呈低流行态势,且低于全国平均水平

星报讯(肖永康 记者 马冰璐) 12月1日是“世界艾滋病日”,昨日,记者获悉,我省自1994年底发现首例艾滋病病毒感染者/艾滋病病人(以下简称HIV感染者/病人)以来,截至2019年10月31日,报告现住址为安徽省的HIV感染者/病人存活病例数19604例(其中艾滋病病人存活数10255例),累计死亡4911例。全省所有市、县(区)均有疫情报告,但总体上仍呈低流行态势,且低于全国平均水平。

2019年1~10月份,新报告现住址为安徽省的HIV感染者/病人为2511例(其中艾滋病病人744例)。安徽省艾滋病疫情呈现以下特点:一是疫情总体上升态势趋缓。2019年1~10月份新报告病例数较去年同期上升3.1%,上升幅度较前年下降32.6%。二是性传播为最主要的传播途径。新报告病例经性途径传播感染的比例占98.7%(其中异性传播占

54.9%、同性传播占43.8%)。三是监测数据显示男性行为人群仍然为高风险人群,其艾滋病感染率显著高于其他人群。2019年1~10月份,青年学生中新发现84例,其中91.7%为同性性传播。四是现存活病例中年龄以青壮年为主,20~49岁年龄组占总数的65.8%,新报告病例中20~49岁年龄组占61.7%。

又讯(邱向峰 姚晖 记者 马冰璐) 11月29日,由安徽省卫健委、合肥市卫健委、庐阳区卫健委联合主办的“世界艾滋病日”宣传活动在逍遥津公园举行。记者从现场获悉,合肥市今年新发现艾滋病病例大部分是因为性传播途径感染,其中通过同性性行为感染超过六成,异性传播比例较2018年略有上升;新发现病例男性显著多于女性,年龄以20~34岁青壮年为主。新增感染患者年龄最小的为17岁。



11月29日,第二届中国国际旅游景区装备博览会在合肥滨湖国际会展中心举办。本届博览会主要由展览展示、主题论坛、配套活动三个版块组成。其中展览展示版块,展览面积达2万多平方米,吸引了来自北京、上海、深圳、浙江、安徽等全国十多个省市地区的300余家参展企业,还吸引了韩国、俄罗斯以及越南等国家和地区的境外企业及机构参展。

□ 记者 高斌文/图

## 合肥房企销售商品房须公示项目不利因素

星报讯(记者 唐朝) 记者从合肥市房产部门获悉,为进一步加强房地产市场管理,该市拟对《关于规范商品房销售现场信息公示的通知》(下称《通知》)进行修改,并从即日起至12月5日向有关单位及社会各界征求意见。据了解,修改后的《通知》将从明年1月1日起正式施行。

《通知》中规定,合肥市房地产开发企业、房地产经纪机构销售商品房时,应当在销售现场公示法律法规政策文件、证件证照、其它共三类信息。根据《通知》要求,房企在商品房销售现场应分别使用“公示栏”“公

示簿”和“公示牌”进行信息公示,并摆放于显著位置。其中,“项目不利因素公示牌”的主要内容包括项目土地、在建工程抵押情况,小区内部和外围配电房位置、垃圾场收集点临时停车位、采光、通风、楼间距、日照不足等情况;“商品房销售价格及房源信息公示牌(销控表)”应当及时标注商品房的销售进度和状态。

据了解,对不按照规定公示相关信息的房地产开发企业,合肥市房地产行政主管部门将责令其改正,逾期拒不整改的将依据相关法律法规严肃查处,并将其不良行为记入企业信用档案。

## 第2届“极光之夜·大学生微电影嘉年华”颁奖晚会落幕

星报讯(黄曼青 记者 沈娟娟) 11月29日,2019年第二届“极光之夜·大学生微电影嘉年华”颁奖典礼在巢湖经济开发区传媒中心演播大厅成功举办。据悉,由合肥易舍传媒有限公司创办的“极光之夜·大学生微电影”于2018年9月正式启动,并于2019年1月11日成功举办首届颁奖晚会。在首届举办成功的基础上,第二届“极光之夜·大学生微电影嘉年华”是在合肥市文化和旅游局的指导下,由安徽巢湖经济开发区文化旅游局、巢湖市文化和旅游局联合主办,合肥易舍传媒有限公司承办。

## 我省彩民首尝双色球派奖 16人合揽722万大奖



星报讯(记者 吴善良文/图) 近期天气持续大降温,但双色球12亿大派奖却是热度不减。11月28日,双色球第2019137期开奖,芜湖16位彩民合买彩票,揽获722万元的一等奖加派奖特别奖。这是我省彩民首尝双色球派奖福利,也是今年中得的第37注双色球一等奖。

“昨天晚上得知中了大奖,我简直都不敢相信,仔细核对了好几遍,确认无误后,第一时间通知了群

友,大家都非常激动,微信群里面大家一直聊到凌晨两三点。”中彩票站站长、合买发起人蔡祥喜介绍,合买团队里的16位成员都是购买双色球多年的老彩民,因为大家都是喜欢研究走势图的技术型彩民,经常聚在一起讨论选号技巧和选号心得。“因为复式投注号码多,投注金额自然也增加了,所以从两年前起,我们就采用合买的方式购彩。”

“我们站点已经开了十几年了,一直是小奖不断,大奖寥寥,这次的大奖也是开店以来奖金最大的一次获奖了。”蔡祥喜表示,大伙因福彩而结缘,因合买而提高中奖率,以后也会继续合买彩票。中奖彩民里的一位女士告诉记者,这是第一次参与合买彩票,昨天晚上看到站长朋友圈购买彩票的信息,就随便买了点,结果没想到真的中了,“还是一等奖,太开心了!”

办理兑奖手续后,芜湖合买团的中奖彩民们来到银行,一同与“百万现金墙”合影留念。站在一堵用百元大钞垒起的“墙”前面,彩民们脸上都洋溢着笑容。一位彩民表示:“第一次见到这么多现金,太震撼了!”



12月4日是国家宪法日,昨日,由合肥市蜀山区司法局主办的宪法宣传周暨广场普法活动在拓佳广场举行,模拟法庭、法律咨询台被“搬”到市民家门口,律师现场为市民普法、答疑解惑。

□ 徐燕云 记者 马冰璐 文/图

## 民生银行小微金融“Open Day”路演活动顺利收官

11月28日,历时7个多月的民生银行小微金融“Open Day”全国路演活动在北京顺利收官,民生银行行长郑万春、副行长林云山和150余名小微企业主出席,共同分享了民生银行对于中国小微金融发展的全新思考、“小微金融3.0”模式的创新和成效,以及该行开启小微金融第二个10年新征战的决心、信心和优势。

作为推动国民经济和社会发展的力量,小微企业数量众多、分布广泛,近年来得到了多方政策的大力支持,小微企业融资环境也进一步得到改善。截至三季度末,全国普惠型小微企业贷款余额达11.3万亿元,较年初增长2万亿元,较年初增速达到20.8%,贷款定价下降了0.64%。

作为国内小微金融服务的首倡者,民生银行在2008年开行业之先,率先进军小微金融业务,并且始终坚持将小微金融作为全行战略深入推进,不断探索小微金融可持续发展模式,持续改进和完善小微金融服务体系,走出了一条独具特色的民生小微金融之路,成功塑造了小微金融服务的市场口碑和先发优势。

“民生银行始终坚守服务小微企业的初心和使命,不

断迭代优化小微金融服务模式。”民生银行行长郑万春在致辞中表示,11年来,该行小微金融实现了从批量获客、树立信心、快速提高贷款规模的1.0阶段,到优化流程、集中作业、推广结算服务的2.0阶段,以及目前的数字化驱动、客群有效细分、客户分层管理、服务多样升级、大数据风险识别、银行与小微企业和谐共赢、资产质量持续改善的3.0阶段,全行小微金融服务驶入了高质量发展轨道。

为了深入推进“小微金融3.0”新模式,民生银行自4月19日在深圳正式启动“Open Day”全国性路演活动以来,又相继在广州、南京、重庆、厦门等16个城市举办,直至今天在北京顺利收官,向社会各界充分展示了该行小微金融产品和服务品牌内涵。

“北京分行毫不动摇地坚持总行小微发展战略,始终如一致力于以真诚、专业、高效、优质的服务,帮助每一个小微企业实现自己的梦想。”民生银行北京分行行长杨毓在演讲中表示,11年来该行不断提升服务理念,加大创新力度,积极探索小微金融可持续发展模式。截至目前,北京分行已累计投放小微贷款4155亿元,累计服务小微企业超30万

户,全面覆盖了与大众生活消费密切相关的行业。

在即将过去的2019年,民生银行认真倾听小微企业的声音,围绕小微企业生态圈需求,提供存贷款、支付结算、财富管理综合服务,不断充实和完善小微金融服务内涵;学习同业和优秀互联网公司先进经验,通过科技创新、流程优化提升效率,降低客户成本,为小微企业提供“一站式”+“移动互联网”的现代金融服务;推进内部变革和模式创新,坚持数据驱动,精进小微专营机构、人才培养,一大批心怀梦想、脚踏实地、卓有成效的干部员工脱颖而出,大大提升了该行小微金融的市场竞争能力。截至9月末,民生银行小微贷款余额4551亿元,比年初增加296亿元。

展望2020年,民生银行小微金融事业部总经理周伯婷表示,在全国各大专业市场、都市商圈、创意园区,能看见民生小微信人最活跃的身影;在不断创新迭代的商业进化过程中,会留下民生小微信人奋斗的足迹;在以技术+数据驱动下的用户场景中,民生小微信人始终有一席之地。民生银行将携手金融同业,持续创新小微金融实践,共同推动中国小微金融发展再上新台阶。