

响应政策 践行社会责任;主动上门 彰显服务品质

工行合肥分行ETC上门安装活动正当时

为进一步深化改革,提高高速公路通行效率。近日,据国家深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站决策部署,到2019年底,安徽省高速公路收费站所有车道将具备电子不停车收费(ETC)通行功能。为进一步提高通行效率、降低通行成本,安徽省高速公路所有收费站即将启动“仅保留一条一进一出人工车道”的措施。

为积极响应国家关于落实ETC安装的政策。中国工商银行合肥分行本着以客户为中心的服务宗旨,特别成立ETC上门安装小组,对因各种原因不能前去银行柜台办理ETC业务的用户,实行上门ETC安装服务。

11月25日下午,工行ETC安装小分队兵分两路,在雨雪天气下上门为客户进行ETC安装工作。在合肥市育新小学安装点,工作人员利用客户陈老师课间休息时间,加紧安装,并及时为客户答疑解惑。对此陈老师表示,个人因工作原因无法及时安装ETC,工商银行合肥分行提供的上门安装服务,替自己解决了这一难题。而另一安装点的客户黄老板,因平日工作繁忙,对ETC业务了解较少。此次工商上门安装ETC,不仅为他办理了ETC相关服务,更为他普及了关于ETC方面的相关政策和措施。针对上门ETC安装业务,工行合肥分行银行卡中心负责人介绍,此举不仅契合

了工商银行合肥分行“由被动化主动”的服务理念,更是工商银行合肥分行积极响应国家深化高速公路改革的一大举措。

此外,工商银行针对ETC业务还额外推出众多配套活动,如安装后省内通行费可享8折优惠;同时获得“寻找高速锦鲤”活动资格,每季度在持有高速消费的ETC客群中抽取50名“金锦鲤”和500名“红锦鲤”,分别返现666元和66元;持工行卡在中石油中石化加油满100元立减10~15元优惠,每周一次。多措并举,工商银行合肥分行为广大车主用户提供了便捷、惠民、高效的ETC“一站式”安装服务,真正做到了“您身边的银行”“有温度的银行”。

交通银行安徽省分行:服务实体再发力 贷款规模创新高

今年以来,交通银行安徽省分行深入践行金融服务实体经济使命,主动对接区域实体经济有效需求,持续创新产品与服务,加强重点领域信贷投放,为地方经济社会发展提供了强有力的金融支持。截至10月末,该行人民币各项贷款时点余额突破1400亿元大关,较年初增加180亿元。

该行主动把握长三角区域一体化、长江经济带以及安

徽省“十三五”规划等重大战略所带来的业务机遇,积极对接世界制造业大会,发挥交行总部在沪优势,依托综合化、国际化,以创新性、个性化的产品和服务方案,积极助力区域协调发展的重点项目32亿元。

与此同时,该行积极践行普惠金融,严格执行“七不准”

“四公开”“两禁两限”等各项监管要求,持续加大小微企业政策扶持,强化资源倾斜,提升服务质效,不断增强小微企业金融服务的可得性和获得感。加大应收账款质押融资等产品创新支持力度,持续拓展快捷抵押贷、快捷贴现、快捷保理等快捷类产品。落实续贷政策,缓解小微贷款投放与资金需求期限不匹配的问题。顺应“大数据+金融”新形势,积极推出创新产品“线上抵押贷”。该产品依托互联网技术,通过“大数据”模型实现快速房产评估及贷款申报流程,盘活企业个人优质固定资产。无需客户上银行申请,简化办理流程,真正实现了“秒批”与“极速”到账。截至10月末,该行线上抵押贷预审批通过客户数1319户,授信金额超6.5亿元。

邮储银行今日正式启动申购 引入“绿鞋”机制稳定股价

中国邮政储蓄银行(下称“邮储银行”)27日在上交所发布《首次公开发行股票发行公告》。公告显示,11月28日,邮储银行将正式启动申购,网下发行与网上申购同步进行。股票简称为“邮储银行”,股票代码为“601658”,该代码同时用于网下申购。本次发行网上申购简称“邮储申购”,申购代码为“780658”。最终配售结果将在12月2日的公告中公布。

公告称,邮储银行和联席主承销商根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、可比公司估值水平、所处行业、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为5.50元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

据了解,本次发行规模约51.72亿股,约占发行后总股本的比例为6.00%(超额配售选择权行使前),全部为公开发行新股,不设老股转让。邮储银行授予联席主承销商不超过初始发行数量15%的超额配售选择权(或称“绿鞋”),若“绿鞋”全额行使,则发行总股数将扩大至约59.48亿股,约占发行后总股本的比例为6.84%(超额配售选择权全额行使后)。

作为后市价格稳定的有效支撑手段,邮储银行本次发行引入了“绿鞋”机制,意味着新股上市后30天的后市稳定期内,如股价因市场波动出现低于发行价的情况,承销商将从市场上买入股票,稳定二级市场价格,这是近期发行的银行股所没有的。

与其他银行股发行方案不同的是,邮储银行本次发行还安排了战略配售护航后市表现。中泰证券分析称,“邮储银行战略配售数量约占发行总量的40%,获配股票锁定期不低于12个月,且战略投资者均为有意愿长期持股的有较强资金实力的投资者,起到了压舱石的作用,是后市表现稳定的重要支撑,此外,邮储银行本次网下发行也安排了锁定期,70%的网下配售股份的锁定期为6个月。行使‘绿鞋’后,发行总量中有近45%实现分期锁定[战略配售投资者(占发行总量的34.8%)锁定一年,网下投资者获配部分的70%(占发行总量的9.9%)锁定6个月],可有效减小流通盘带来的抛压,有效平抑市场波动。”

此外,据邮储银行招股说明书披露,为稳定上市后的股价,保护中小股东权益,邮储银行控股股东、邮储银行、董事、高管均做出了稳定股价的承诺。

根据邮储银行发布的A股招股说明书对全年业绩预计的披露,预计2019年营业收入为2766.55亿元至2792.65亿元,同比增幅约为6.00%至7.00%;归属于公司普通股股东的净利润为581.80亿元至592.26亿元,同比增幅约为16.55%至18.64%。

ICBC
中国工商银行

买福包到工行

故宫福包

紫禁城600年特别纪念版

售价699元/套

即刻扫码 一秒纳福

图片仅为示意 请以实物为准