

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

## 非常道

### 社科院报告：预计2020年重点城市房价有望实现软着陆

报告认为，本轮房地产景气周期，房价上涨持续时间较长，总体涨幅巨大，一二三四线城市轮动特征明显。但自2019年以来，越来越多的三四线城市加入到房价下降的行列，表明始于2015年底的本轮房地产景气周期趋于尾声。 @中国经济网

## 微声音

### 加湿器别一直开！ 湿度超50%可能引发肺炎

在干燥的北方地区，加湿器是不少人缓解干燥的神器，不过加湿器最好搭配湿度计使用。对人体有利的室内湿度是20%~50%，超过50%反而对呼吸道黏膜产生危害，甚至引发肺炎。用加湿器时：1.首选纯净水或蒸馏水；2.每周清洗一次；3.别添加杀菌剂、食醋。

@生命时报

## 热点冷评

### 谨防消费保险存陷阱

□ 杨玉龙

当下，为了提高消费者购物体验，不少网购平台纷纷试水消费保险。消费者只要购买相关商品，即可获赠或者支付很少的保费就能得到相应的保险服务。记者调查发现，这些本为保障消费者权益的消费保险看上去很美，部分保险产品却如同鸡肋，甚至可能成为卖家知假售假、吸引消费者的噱头和幌子。（11月27日《工人日报》）

以媒体报道的退货运费险为例，有的消费者发现，理赔金额远远不够补偿自己支付的运费。而且大部分电商平台的运费险理赔金都是“一口价”，也就是根据收发货城市之间的距离标准来进行赔付，并不以实际支付的运费、退换货商品重量、尺寸作为赔付标准。这也就难免会让消费者感到“不划算”，更有一种被“坑”的套路感。

由此可见，网购平台纷纷试水消费保险虽是好事，一旦在上面动歪心思，只能沦为侵害消费者权益的“帮凶”。这其中，保险公司不能只是成为商家的附庸，理应承担起相应的责任，比如，提高消费型保险产品和网购之间的融合程度，以确保消费保险真正成为网购时代化解价格、质量、物流、售后等环节纠纷，提升消费体验的利器。

另外，对于电商平台及商家来讲，也应该诚信行事。专注于消费型保险的业内人士就表示，电商平台应建立相关服务长效机制，让消费者充分认识消费保险、了解保险的功能作用。其实这很有必要。当然，商家也应该规避靠文字或障眼法等蒙蔽消费者的陋习。要知道，伴随着消费方式的多元化，消费者的消费能力也在提升，商家糊弄消费者无异于“自黑”。

正所谓，网购的特殊性决定了购买保险的必要性。从消费端来看，消费者也应该增强防范意识，网站是否为官方正当网站、条款是否合理、投保信息是否有误、受益人为谁等等，这些细节性问题一定要掌握清楚。同时，也应养成消费留存证据的习惯，以便于出现消费纠纷后能够依法及时维权，从而免于被陷阱或套路所伤。

## 警惕天价“转运眉”背后的风水骗局

□ 徐建中

时评  
Guiding



大忽悠 王恒/漫画

近年来，“转运眉”的说法在一些地方悄然兴起，相关人员宣称通过文眉“可以改变命运”，价格高得离谱，一些人为此动辄花费几万甚至几十万元。天价“转运眉”幕后到底是怎样运作的？记者调查发现，“转运眉”就是普通文眉，推销员和文眉师看人下菜，忽悠洗脑，进而达到敛财目的。（11月27日新华网网）

这些不良商家深谙“转运眉”用户的心理，文眉的本身是为了美容，但这个群体却是为了转运，所以如果价格便宜了，反而没有人相信，只有高价乃至天价，才会让顾客觉得是真的。这种“风水”骗局一般分三步：第一步是向顾客讲“风水”，故意强化眉与五行的关系，鼓吹相由心生，调整了面相，运气也能改变；第二步是宣扬每个人都有自己的小磁场，改变眉毛就能形成自己的独特磁场；第三步则是用心理学进行内心暗示，宣扬面相和运势相连。正是在这种环环相扣的话术攻击下，不少消费者在不知不觉间被成功“洗脑”，上当受骗。

众所周知，不良商家故弄玄虚标榜的所谓“风水”，不过是一种迷信。表面上看，这些商家是在帮别人转运，其实就是一种有预谋、经过精心策划的骗局。一方面，这种故

意通过迷信和“高科技”幌子欺骗消费者的做法，不但骗取了消费者的钱物，而且会让受迷惑的大众产生运气比努力重要的消极思想，其性质比一般的虚假宣传更为恶劣；另一方面，如果商家没有取得医疗美容机构营业资质，或者操刀“大师”没有合法的行医资质，还涉嫌非法行医。

其实，文眉改变“风水”之说纯属无稽之谈，成功从来没有捷径，与其花天价文什么“转运眉”，还不如脚踏实地、真抓实干，成功永远只会眷顾那些不懈努力的人。当然，消费者万一遇到天价“转运眉”骗局，切勿自认倒霉，而应及时向相关部门举报。作为执法部门，应对整容市场规范管理，一旦发现打着“转运眉”幌子的不良机构，应立即对其立案调查，并依法给予严厉处罚。

## 时事乱炖

### 薅图书馆羊毛的漏洞该补上了

□ 赵连卿

11月23日，微博用户@眸冷骨累的王马丁发帖称，“当年做大学生的时候，但凡发现学校图书馆里有爱慕的古书，大多是竖排版繁体出版的，就统统借来不还，直接按图书馆规定赔偿。”这种看中老书，就用低价赔偿，获取大学图书馆的公共资源的行为，受到网友的一致批评。（11月27日《中国青年报》）

大学图书馆属于社会公共资源，其图书也应由所有学生共享共用，这要求所有学生都必须遵守图书馆管理规则，自觉保护所借图书的安全完整，否则就涉嫌侵害其他学生的合法权益。从这个角度，@眸冷骨累的王马丁的行为虽没有违法，但客观上已损害了其他学生的权益，即便其所借图书已按图书馆要求赔偿了，也不会改变这个结果。于此而言，法律虽不能给予其惩戒，但也应受到道德谴责。

图书馆的图书，都是用来借阅的。基于这个原因，其规定的赔偿措施，只是针对管理不善导致图书损害或丢失等情况，而且这些都应是善意的。反观@眸冷骨累的王马丁，只要有爱慕的古书，就统

统借来不还，其目的已赤裸裸地变为据为己有。将图书馆的藏书赔回到自己的书架上，这种恶意占有的主观行为，应不属于图书馆确定的赔偿行为了。因此，以“付过钱的，办过手续，拿到赔偿回单”，就认为将一切都洗白了，恐怕并没有那么简单。

图书馆被薅羊毛，说到底在于其管理上存在着漏洞。其中既有赔偿标准的问题，不能什么样的图书都按照三倍价格进行赔偿，更应根据图书自身的价值、图书数量以及重新购置的难易程度等综合确定，否则有些比较珍贵的图书就会以“白菜价”被赔走了；也有恶意占有图书的问题，图书馆应有相应的管理制度，避免赔偿措施被滥用，毕竟图书馆不是自由买卖图书的地方。

在孔乙己眼里，“窃书不是偷”，在@眸冷骨累的王马丁的眼里，“赔书”也不是偷。但不管怎么讲，以这种方式将公共图书占为己有的行为，都是不道德的，除了个人要自律外，也需要图书馆完善制度措施，将“赔书”的漏洞补好。