

安徽家庭教育进入立法程序

不履行家庭教育职责，父母或将被追责

星报讯(记者 徐越馨) 你会当父母吗? 不履行家庭教育职责, 父母或将被追责。11月26日, 安徽省第十三届人民代表大会常务委员会第十三次会议审议了《安徽省家庭教育促进条例(草案)》。《草案》提出, 父母或者其他监护人不履行或者不适当履行家庭教育职责, 侵害未成年人合法权益的, 其所在单位、未成年人就读学校、幼儿园、妇女联合会、街道办事处以及居民委员会、村民委员会等相关单位和组织应当予以劝诫、

批评教育。对因实施家庭暴力等不当家庭教育方式侵害未成年人合法权益的, 公安机关接到报案后应当及时依法处理, 并可以责令其接受家庭教育指导。

《草案》明确, 父母是实施家庭教育的主体, 对家庭教育负最重要责任, 全面履行家庭教育义务; 父母死亡或者丧失监护能力的, 由依法确定的其他监护人全面履行家庭教育义务。其他成年家庭成员协助履行家庭教育义务。

父母或者其他监护人应当自觉接受学校、幼儿园家庭教育指导, 参加学校、幼儿园组织开展的家庭教育指导活动。新婚夫妻、孕期夫妻、婴幼儿的父母或者其他监护人, 应当参加有关机关、社会团体、学校、幼儿园、居民委员会、村民委员会开展的公益性家庭教育指导活动, 接受家庭教育指导。父母或者其他监护人参加家庭教育指导实践活动, 其所在单位应当予以支持。

全国首份! 安徽发布电商平台服务合同示范文本

星报讯(记者 王伟伟) 11月26日, 记者从安徽省市场监管局获悉, 日前, 该局发布《安徽省电商平台服务合同(示范文本)》。此合同示范文本是《电子商务法》实施后, 全国首份电商平台服务合同(示范文本), 将有效解决现有电商平台服务合同存在的内容不完备、条款不公平、形式不规范等问题。

自今年6月份开始, 安徽省市场监管局组织力量集中开展了电商平台服务合同(示范文本)编写工作, 经过前期调研论证、文本编写、公开征求意见、召开座谈会和专家评审等程序, 广泛吸纳了电商企业、基层市场监管部门、专家学者及社会各方意见和建议, 最终完成了合同示范文本的编写、发布工作。

据介绍, 合同示范文本条款内容根据《合同

法》《电子商务法》相关规定制定, 充分考虑电商平台服务的特殊性, 涵盖了服务内容、服务开通、资质资信、服务期限、服务费用、结算支付、消费者权益保证金、甲方权利义务、乙方权利义务、合同变更、解除和续期、违约责任、保密、合同争议解决方式等十四条内容。

《安徽省电商平台服务合同(示范文本)》发布后, 将供安徽省行政区域内电子商务平台经营者与平台内经营者签订服务合同参照使用。市场监管部门将依据法律法规规定和自身职责, 推荐当事人使用, 规范电商平台经营者和平台内经营者的合同签约履约行为, 矫正不公平格式条款带来的网络交易风险, 维护各方当事人权益。

律师驻队, 助力城市管理执法
合肥市启动律师参与城市管理执法工作

星报讯(记者 马冰璐) 11月26日, 记者获悉, 合肥市司法局联合市城市管理局、市律师协会印发《关于开展律师参与城市管理执法工作的实施意见》(以下简称《实施意见》), 启动合肥市律师参与城市管理执法工作。

《实施意见》提出, 采取“律师驻队”模式为城市管理执法队伍提供法律服务, 促进规范文明执法, 引导城市管理相对人依法理性表达诉求, 充分发挥律师在预防和化解执法纠纷、维护社会和谐稳定中的重要作用, 不断完善城市管理运行机制, 提高城市管理工作水平。

《实施意见》明确了律师参与城市管理执法工作任务、驻队律师资质和工作要求、驻队律师具体工作。城市管理部门通过政府购买服务的方式与律师事务所签订法律服务协议, 由律师事务所指派一名以上专职律师常驻城市管理执法队伍, 提供法律服务, 协助执法。

今年1~10月, 合肥政府采购网上交易额达15亿

星报讯(郭庆 星级记者 汪婷婷) 日前, 记者从安徽合肥公共资源交易中心了解到, 2019年1~10月份, 合肥政府采购网上商城——“徽采商城”完成订单13.4万笔, 成交金额约15亿元。采购人突破2万个, 供应商增至6328家。商城累计访问量3765万人次, 目前日均访问量15万人次。

今年初, 合肥市完成“徽采商城”新系统开发上线工作, 商城功能全面升级, 同时开发了以县(区)为基本单位的合作区域管理端系统, 满足各

地的管理需求。据介绍, 今年“徽采商城”进一步完善供应商违规处理流程, 建立不良行为公示制度。根据《合肥市徽采商城管理暂行办法》和《徽采商城供应商管理办法》, 1~10月份, 共对36家企业处以暂停1~3个月销售资格的处理, 对4家企业处以取消网上商城供应商资格并不得再次入库的处理。此外, 今年交易中心共接听各类咨询电话近4万个, 根据第三方评估反馈, 市场主体满意度提升至98.5%。

灵璧: 精神扶贫助力脱贫攻坚

近年来, 灵璧县立足实际, 以“宣传教育、志愿帮扶、文化服务、教育培训、环境整治、典型选树”六大行动为载体, 着力激发贫困群众内生动力, 推动实现可持续、高质量的脱贫。

移风易俗入民心。灵璧县通过村民文化广场演出、印发移风易俗十条意见、发放倡议书、悬挂宣传标语、绘制宣传漫画等形式加大移风易俗宣传力度; 纷纷举办移风易俗模范家庭表彰会、红白喜事简办、拒绝封建迷信、开展文明乡风宣讲等活动, 精神脱贫落到实处。

典型示范聚民心。灵璧县用群众身边人身边事为典型, 激发活力, 形成动力。乡镇建立典型评选表彰工作机制, 充分发挥典型示范作用。开展身边好人、星级文明户和“好媳妇、好婆婆”的评选表彰活动, 激发贫困群众向上向善动力, 形成尊重、学习、争当先进典型的良好风尚。灵璧县将这些脱贫典型事迹写到书中、搬到舞台上, 编成快板、戏曲等群众喜闻乐见的展现形式, 在各村文化舞台上展演。

文化服务暖民心。灵璧县健全完善文化活动室、农家书屋, 着力加强文艺作品创作, 以群众喜闻乐见的形式宣传扶贫政策和先进典型事迹。 □ 邓朋

合杭一体化首批8个项目签约, 总投资20亿

星报讯(陈凤 许贞 云冈 记者 沈娟娟) 11月26日, 在合杭一体化重点项目签约暨2019天鹅湖中央商务区发展峰会上, 总投资20亿元的8个重点项目集中签约落户合肥市蜀山区, 这也是合杭一体化签约的首批项目。同时, 天鹅湖中央商务区企业联合会也正式成立, 为加快融入长三角高质量一体化发展注入新动能。

据介绍, 本次签约的8个重点项目均属现代服务业项目, 包括: 阿里巴巴数字智慧园区项目、曹操出行安徽总部项目、杭州城研究中心合作项目、中国海外商会联盟项目等, 立足两地特色, 实现优势互补。其中, 阿里巴巴数字智慧园区项目将利用蜀山区跨境电商平台和阿里云计算技术优势, 推动安徽省跨境电商孵化服务中心和数字智慧园区建设。曹操出行此次拟投资3亿元成立安徽总部, 致力于为用户提供一站式健康、低碳、共享出行生活方式。

“我们虽然是一家杭州企业, 但在合肥有很多业务。”阿里巴巴战略发展部总监张少蒙告诉记者, 计划在合肥市蜀山区经开区打造跨境电商产业孵化中心, 立足蜀山, 服务全省, 帮助我省更多的企业出海。

记者了解到, 新成立的天鹅湖中央商务区企业联合会将发挥桥梁纽带作用, 拓展企业与企业间的横向联系, 深化企业与政府间的纵向协作, 成为一个机制完善、产业互补、项目互动、资源共享、资本联动、多赢发展的有效载体。

当前, 蜀山区积极贯彻落实合杭一体化战略部署, 下好区域协同发展“先手棋”, 紧扣“一体

化”和“高质量”两个关键, 主动作为, 深度对接, 立足特色, 优势互补, 派出干部到杭州挂职学习, 并重点围绕区域协调发展、产业协同创新, 谋划推进一批重点项目, 打造合杭一体化高质量发展先行区。数据显示, 今年1~10月份, 蜀山区签约项目56个, 总投资额158.35亿元。

“如果说合肥在安徽融入长三角一体化发展战略中发挥着‘桥头堡’作用的话, 那么天鹅湖中央商务区则是无可替代的‘领头羊’地位, 发展空间非常大。”蜀山区发改委相关负责人表示。随着长三角一体化上升为国家战略, 蜀山区对标沪宁杭, 优化营商环境, 推出一系列配套激励措施, 制定促进金融业、服务业、招商引资、文化旅游产业发展政策; 完善商务区建设行动纲要, 提出七大落实措施, 让每一个在天鹅湖投资兴业的企业“如鱼得水”。

“合杭一体化将进一步提升天鹅湖中央商务区能级, 以此次峰会为契机, 蜀山区将密切与杭州多领域多层次多形式的合作交流, 着力谋划打造合杭一体化发展先行示范区, 努力把天鹅湖中央商务区打造成合杭一体化建设的排头兵, 共同书写两地合作发展新篇章。”蜀山区相关负责人介绍。

截至目前, 天鹅湖中央商务区12平方公里范围内共有59栋商务楼宇, 楼宇面积363万方, 入住率达到85%, 共入驻近13000家企业, 其中有13家世界500强企业、28家中国500强企业、34家上市公司。2018年, 天鹅湖中央商务区核心区全口径税收达到32.3亿, 同比增长47%, 其中年纳税额在亿元以上的企业有7家, 亿元楼宇4座, 年纳税额在千万元以上的企业有32家。



11月26日, 来自淮南文联的“文艺轻骑兵”来到商合杭铁路寿县站施工现场, 为一线施工人员送来精彩的文化大餐。据了解, 寿县站由中铁上海局建筑公司承建, 目前各项施工任务已完美收官, 预计12月1日正式开通运营。 □ 尤恩奎 张冲 记者 周诚文/图