

# 请注意,一波“黑科技”家电席卷合肥

11月22日~24日,在合肥滨湖国际会展中心,一年一度的家电盛宴又将拉开帷幕,以“智慧引领未来 显示美好生活”为主题的第十三届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会如约而至。目前,招商招展工作已全部完成,已确认参展企业299户。

记者在采访中了解到,24小时“守护”心脏的手表、隐藏在橱柜里的冰箱、35个智慧生活场景……今年的家博会上,家电企业纷纷使出“杀手锏”,用各种高科技手段将“黑科技”呈现在市民眼前。

□ 黄曼青 记者 沈娟娟/文 黄洋洋/图

## 24小时“守护”心脏的手表



华米首款Amazfit健康手表

手表的功能是看时间?当然不止于此。

在此次家博会上,华米科技研发的Amazfit米动健康手表除了记时、记录运动数据等,还能进行非处方心电图测量和7×24小时心率不齐(含房颤)监测,上线的跌倒监测功能可以及时探知摔倒,并通知紧急联系人,还能得到医学专家的远程指导,随时随地守护心脏健康。

“Amazfit米动健康手表搭载了ECG心电图传感器,采用的是四面环绕按压式设计,当用户感觉心脏不舒服的时候,可以按压手表的任意两角,60秒就可以获得一张非处方的心电图。”相关负责人介绍,“一旦佩戴者发生心脏房颤、静息状态下心率异常、意外跌倒等紧急情况,手表可以第一时间监测到异常并提醒用户,从而保证用户及时就医,关键时刻甚至可以拯救生命。同时,米动健康云服务还可以为用户提供专家门诊预约、快速检查、加急预约等专有的就医绿色通道服务。”

这么牛的手表,就是咱“合肥造”的,该手表使用的是华米自主研发的全球智能可穿戴领域的第一颗芯片“黄山1号”,该芯片具有性能高、功耗低、体积小、易于扩展等特点,数据存储性能更快、更稳定,可广泛应用于各类智能可穿戴设备中。“今年,我们的多款产品已经首次搭载了这一芯片。”

记者了解到,本次家博会上,华米科技将带来数十款智能可穿戴产品,与以往相比,今年的产品的功能更完善,品类也更加齐全,该公司自主研发的全球首款智能可穿戴领域第一颗人工智能芯片“黄山1号”也将在家博会上亮相。

## 能覆盖近200个国家和地区的翻译机

在今年的家博会上,科大讯飞在序厅及中国声谷两个展区均设有展位,届时即将展出讯飞翻译机3.0、讯飞智能录音笔、讯飞智能办公本、阿尔法大蛋、讯飞听见M1、讯飞学习机X1 Pro等产品。

“这次参展的是讯飞翻译机3.0,在讯飞翻译机2.0基础上,翻译机3.0全面提升翻译能力,拓展更多翻译语种,可翻译语言覆盖近200个国家和地区,在线语音翻译水平达CATTI英语二级标准。”相关负责人介绍,在离线翻译功能上,讯飞翻译机3.0现有中文与英语、日语、韩语、俄语、西班牙语、法语六种语言离线互译,同时,它还支持粤语、四川话、东北话、河南话、山东话五大方言与英语的互译。

目前,这款翻译机可以实现医疗、外贸、体育、金融、能源、计算机、法律、电力等八大热门行业,方便了特定群体进行准确而专业的沟通交流。

除此之外,语音1秒转换成文字的讯飞智能录音笔,集懂语文、晓英语、答百科、帮作业、陪聊天、管日程



阿尔法蛋

等多种知识和技能于一身的阿尔法蛋,以专业录音、实时语音转文字及翻译为核心功能的智能硬件的讯飞听见M1……带市民领略AI产品的魅力。

## “皮薄馅大”的冰箱 比普通冰箱多放1427枚鸡蛋

跟普通冰箱相比,有一种冰箱“皮薄馅大”,在今年的家博会上,长虹美菱的M鲜生全面薄冰箱将向市民展示什么叫“占地小、容积大”。

“这款冰箱耗时3年才研发出来,箱体特别薄,嵌入距离仅仅需要1厘米,极大地提高了空间的利用率。”公司相关负责人向记者介绍,冰箱壁厚从80mm减薄到45mm,机身从806mm减薄到718mm,门体厚度从81~75mm减薄到45mm。

冰箱虽然变薄了,容积却是真正变大了,“比起普通冰箱,全面薄冰箱能多放1427枚鸡蛋,真正解决传统冰箱容积率小、深度大、难潜入三大痛点。”

就是这样一款全面薄的冰箱,它的保温效果却是足足提升了10倍。此外,还使用了长效保鲜的水分子激活技术,能够让冰箱食材长效保鲜,比如能够保证玫瑰花在保鲜室里33天不枯萎,牛肉99天不变质。

同时,尊贵电器的一款隐藏于橱柜里的冰箱也让人大呼惊奇,打开门是冰箱,关上门是橱柜,通过冰箱面板与橱柜门板的有机结合,使得整个家居一体化。这样,既解决了传统冰箱与橱柜不匹配、色调不协调的问题,又充分节约了场地,促进了空间的有效利用。

## 35个生活场景带你享受智慧生活

你的生活变得更“智慧”后是什么样?此次家博会上,海尔将“5+7+N”场景方案演绎的智慧家居搬进展馆,你所想的都能变成现实。

据介绍,海尔提出5大空间方案+7大系统方案+N个场景应用的智慧生活方案,聚焦客厅、厨房、浴室、卧室、阳台,打造包括智慧客厅、智慧厨房、智慧卫浴、智慧卧室、智慧阳台在内的5大空间,为用户定制娱乐、美味、健康、舒心、整洁生活,还有回家模式、电视全程语音交互、APP查看冰箱食材、APP控热水器、智能音箱启动就寝模式、洗烘联动、语音空气洗等35个生活应用场景,让用户从回家到在家里洗衣做饭的全过程都有智慧生活相伴,力争给用户最好的智慧生活体验。

“海尔本次不是简单拼凑家电,而更注重场景方案体验,可以根据用户的不同需求定制不同智能场景方案,更大程度上满足生态定制。”相关负责人说,海尔智家围绕给用户提供更健康的食物、更新鲜的空气、洁净的水、舒适安全的居住环境等各类解决方案,并提供用户一站式购买、安装、服务体验。

## 渐入“家”境

### ——历届家博会精彩回顾

●2007年10月10日~13日,首届家博会在安徽国际会展中心举办,签约投资项目17个,总额28.7亿元;签署家电贸易采购项目19个,其中,进出口贸易成交1.52亿美元,国内贸易成交51亿元人民币。

●2008年11月3日~5日,第二届家博会在安徽国际会展中心举办,签约81个投资项目,总额超过68亿元;贸易项目56个,贸易总额23.65亿元。

●2009年11月27日~29日,第三届家博会在安徽国际会展中心举办,来自山东、广东、浙江、江西等省市,台湾、香港地区以及美国、日本、德国、韩国的400多家企业5000多名家电生产商、配套商、经销商参会,专业嘉宾和群众超过7万人次,签署73个投资贸易项目,总额117.5亿元。

●2010年11月27日~29日,第四届家博会在安徽国际会展中心举办,共签署投资、贸易和供需对接项目112个,总额311亿元,增幅达126%。

●2011年11月27日~29日,第五届家博会在安徽国际会展中心举办,合肥、滁州、芜湖三市共签署投资、贸易和供需对接项目189个,总额560.38亿元,较上届311亿元增加249.38亿元,增幅达80%。

●2012年9月6日~8日,第六届家博会在安徽国际会展中心举办,该届家博会首次由国家工信部、中国贸促会和安徽省政府联合主办,标志着家博会正式升格为“国家级”展会,展会期间,共签约投资贸易合作项目172个,总额965亿元。

●2013年11月28日~30日,第七届家博会在合肥滨湖国际会展中心举办,此届展会在继续突出家电的同时,首次将消费电子产品纳入展会内容,共签约投资贸易项目89个,总额587.1亿元。

●2014年11月21日~23日,第八届家博会在合肥滨湖国际会展中心成功举办,本届展会吸引了国内外201家企业参展,近20万国内外人士参加,为家博会创办8年来之最。本届家博会合肥市共签约项目37个,总投资196亿元。此外,家电整机与配套企业供需对接会共有50对成功签约,签约总金额达101.8亿元。

●2015年11月13日~15日,第九届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会在合肥滨湖国际会展中心举行,国家工信部2015年度中国家电“能效之星”产品在合肥揭晓。

●2016年11月18日~20日,第十届家博会在合肥滨湖国际会展中心举行,总规模6万~8万平方米,设特装展位90个,国际标准展位300个。

●2017年11月24日~26日,第十一届家博会在合肥滨湖国际会展中心举办,本次家博会共计400余家企业参展,展览面积6万平方米。

●2018年11月16日~18日,第十二届家博会在滨湖国际会展中心举办,继续由工信部、中国贸促会、安徽省人民政府主办,合肥市政府、省经信委、省贸促会承办。