

本月底阜阳、亳州高铁具备开通运营条件
安徽16个省辖市全部迈入“高铁时代”

星报记者体验 商合杭高铁线段

11月20日,记者乘车体验商合杭高铁得知,本月底,安徽省16个省辖市的最后2个市——阜阳、亳州市高铁站具备开通运营条件,将正式迈入“高铁时代”。预计下月起,旅客从家门口就能“刷脸”乘坐高铁列车前往合肥、南京、苏州、上海、杭州、宁波等地,且旅途时间较原普速列车压缩一半以上。
□ 记者 吴善良 文/图

高铁设计时速350公里

11月20日上午10点半,记者乘上和諧号G55302次试验列车,由合肥南驶往芦庙方向。

由于商合杭高铁目前暂未对外售票,除了参加体验的记者,没有普通旅客,车厢稍显空荡,但列车乘务人员均按正式运营标准组织乘降。

列车开动后逐步提速,十几分钟后,根据车厢信息显示,时速稳定在305公里/小时左右,长时间看向窗外无不适感,车内无明显晃动。记者将纸杯装的茶水放在车窗窗台处,一路未有泼洒。

据了解,商合杭高铁商合段、郑阜高铁中国铁路上海局集团有限公司管辖区段,10月24日起开始进行列车运行试验,两线于11月底前具备开通运营条件。

商合杭高铁是我国“八纵八横”铁路网规划和北京至香港九龙高铁的重要组成部分,北起河南商丘,向南经安徽阜阳、合肥、芜湖等地,抵达浙江杭州,全长795公里。郑阜高铁全长277公里,沿途经安徽阜阳、界首和河南沈丘、淮阳、周口、长葛、许昌和郑州等地,为双线高速铁路,其中安徽境内正线全长69公里,设有3个车站。

11点30分,和諧号抵达阜阳西站,全程仅用1小时。



和諧号G55302次试验列车内部



亳州南站内部一角



阜阳西站站台一角

阜阳西站 省内第二大高铁枢纽

当天,阜阳西站内工人们还在紧张地忙碌,但高铁站内部的基本架构已经基本完工。按照最新标准建设有军人候车区、重点旅客候车区、商务座旅客候车区、儿童娱乐区和母婴室,共计近260平方的“四区一室”也已进入最后装修完善阶段。

商合杭、郑阜高铁开通后,阜阳与合肥之间的通达时间由现在最快的2.4小时缩短至1小时内,与郑州由4小时缩短至1小时,与南京由4小时缩短至1.7小时。未来将形成合肥、蚌埠1小时出行圈。”上海局阜阳北站副站长陈海波介绍,作为商合杭、郑阜高铁的交汇枢纽站,阜阳西站新建站房面积近4万平方,站型为高架站型,设计最高聚集人数为4000人,日均客流量4万多人。

京福安徽公司工程管理部部长王强表示,阜阳西站的设计构思源于“黄淮门户,魅力阜阳”。大气沉稳的体量呼应黄淮文化的内涵,起伏动感的水平线条契合阜阳“三清贯颍”的地理特征,门头、墙面等处印刻着篆体“阜阳”两字,既隐喻文化的源远流长又彰显现代交通建筑的速度感和时代感。

亳州南站 商合杭铁路进入安徽的第一大站

11月21日,记者来到亳州南站,站内左边墙壁上挂有亳州的“亳”字9种字体写法,右边墙壁上挂有“张良”“曹操”“老子”等9位历史名人雕像。高铁座椅和扶梯玻璃等基本设施正在安装建设中。

据了解,亳州南站下月起具备运营能力。亳州南站位于亳州市南部经济开发区境内,紧邻既有京九线,站内中心里程K74+488M处,是商合杭铁路进入后的第一大站,总规模约86000㎡,其中站房面积15000㎡,有效候车面积6000㎡,客流高峰期可同时容纳1500人,开站初期预计日均发送旅客11000人左右。

“站台外观取意于汉魏时期的四坡屋面,站房两端采用干挂石材幕墙使整个建筑沉稳、厚重、大气。”亳州南站筹备组组长彭传伟介绍,车站总体设计以“以人为本、旅客至上”的服务理念,坚持“安全第一、方便快捷”的原则,以站台面为基准分为三层,地下1层,地上2层。地下一层以出站集散厅、出站通廊、商业开发、餐饮为主的功能布局;地上一层以进站集散厅、售票厅、VIP候车室、贵宾厅、旅客服务为主。地上二层以候车厅、军人候车区、重点旅客候车区、母婴室为主的功能布局。

彭传伟表示,商合杭高铁建成通车后,从亳州出发,2小时左右可达郑州、合肥,3小时左右可达北京、上海、杭州、南京,5小时左右可达珠三角地区。高铁开通后,亳州与长三角、珠三角及京津冀三大经济圈的联系将更加便捷、更加紧密,群众出行将更加便利,这对加大亳州产业结构调整、加快转型升级、集聚产业发展具有重要的意义。

格力“空气G密所”闪现合肥,全城畅玩潮流Black科技

时尚、潮流,加上高科技,今日起,到24日,合肥政务区万象城皖巷,“格力空气G密所”闪现合肥,全城高能集结畅玩!继北京、上海、重庆、南京之后,格力风无界新风空调快闪活动安徽站将魅力登场。只要您来,就能亲身体验到一场以探索空气奥秘的形式展示格力新风空调技术优势的神奇探秘之旅。现场不仅有好玩的互动游戏,还有精美礼品轻松拿。

据悉,“格力空气G密所”是格力推出的线下互动快闪体验店。密所里到底有哪些亮点?如何稳赢游戏环节?请您看好这份攻略。

为更好地提高生活品质,格力推出新风空调,将空调和新风功能融合,实现家居空气环境鲜氧、净化、控温多维焕新。“格力空气G密所”正是新风空调的探秘之旅,共设置了“新风来潮”“新风供氧站”“新风大起底”“全民出G”和“消失的浊气”五个体验区,通过别出心裁的逻辑设计、场景布置和互动游戏,将格力新风空调实现鲜氧、控温、净化的产品功能蕴含其中,激发观众参与热情,同时也为参观者打造了沉浸式的产品体验。

“格力空气G密所”以灯光和线条为主的外观设计,具有纵深感的“G”字型入口,环绕场馆的神秘符号,都将吸引您的视线。进入场馆后首先是一段U型隧道,墙壁上贴满了各种“灵魂拷问”:“头晕脑胀心慌慌,氧气减少得开窗”,“空调?新风机?净化器?到底买多少?”……多数家庭在使用空调时紧闭门窗,都会遇到二氧化碳浓度过高造成呼吸沉闷、密闭房间异味重等问题,而开窗通风不仅担心冷气跑掉,还常常面临空气污染和室外噪音的困扰。

新风空调结合了空调和新风的功能,被市场寄予“效果叠加”的期待。在“格力空气G密所”中,简单的空调原理类比装置,直观地向参观者展示了格力新风空调突出的技术优势:格力新风空调独有的双向换气系统和普通新风空



调的单向换气系统同时启动,格力新风空调的换气效率明显更快,换新效果也更为彻底。这项实现空气真正换新的双向流新风换气技术,再次展示了格力电器掌握核心科技的创新实力。

格力此次打造“格力空气G密所”,在合肥时尚新中心政务区万象城全新展现,通过概念营造、形象设计、互动游戏,全方位展示了用户痛点到解决痛点的完整逻辑链条,更贴近用户需求。

不仅满满科技感,好玩又新鲜,“格力空气G密所”也不会让你空手而归。场馆内的每个区域,都放置了神秘符



号印章,只要在从入口处领取的卡片上盖满5个神秘符号图案,即可获得时尚炫酷的“子弹时间”拍摄福利。

没有集齐印章也没关系,拍摄现场照片发朋友圈集赞,同样有机会获取福利。“格力空气G密所”,合肥最新弄潮儿的圣地、生活品质者的天堂,快来打卡吧!