



如何“玩转”长三角？

来这些名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆“打卡”就对了！

星报讯(记者 董艳芬/文 周诚/图) 长三角地区一体化发展,旅游在行动! 11月21日下午,由安徽省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅联合主办的长三角区域“七名”国际精品线路暨主题专项旅游产品发布会在合肥举行。

安徽省文化和旅游厅副厅长王云波在致辞中指出,我省紧抓机遇,积极贯彻落实《长三角地区一体化发展三年行动计划》和《关于共同推进长江三角洲地区文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》有关内容,与长三角兄弟省市文化和旅游部门进一步深化合作,在广泛调研、充分论证的基础上,集千年江南文化之大成,聚长三角旅游资源之精华,联合推出长三角区域“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”国际精品线路和“房车营地、体育、养生、会展”四类专项旅游产品,文旅融合特色凸显、产品概念外延广泛,市场价值进一步提升,品牌影响力更上新台阶,在推动长三角文旅一体化新发展方面迈出了坚实的步伐。下一步,安徽文旅将继续与长三角兄弟省市在产业发展、

资源开发、营销推广、市场监管等各个方面,不断深化合作,强化协作,共创佳作,加强“七名”国际精品线路联合宣传推广力度,携手把长三角区域文旅品牌推向全世界。

会上发布了长三角区域“七名”系列国际精品线路和主题专项旅游产品。“七名”系列国际精品线路由一条“七名”国际精品旅游线路和四条“三名”区域旅游线路组成。“七名”国际精品旅游线路为一条为国际游客量身定制的远程环线,涵盖上海(名城)、乌镇(名镇)、西湖(名湖)、黄山(名山)、西递·宏村(名村)、苏州园林(名园)、南京博物院(名馆)等长三角顶级旅游资源。“三名”区域旅游线路为长三角三日游文化旅游线路,融合了沪苏浙皖四省的特色景点,专为周末或小长假出游需求而设计。

会上同时发布了以“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”为主题的“七名”系列推荐目的地和以“房车营地、体育、养生、会展”为主题的长三角区域主题专项旅游产品,充分体现长三角一体化概念,以满足不断升级的文化旅游消费需求为目标,向广大文化和旅游爱好者充分展示长三角的

文化旅游资源,进一步深化四地联动,共建世界级旅游目的地。据了解,除了现场发布,“七名”系列相关线路产品将在“游上

海”APP“七名专题页面”、三省一市文旅部门官方微信公众号上线,锦江控股旅游微店线上游客招募活动也将同步启动。

长三角区域“七名”系列推荐目的地名单

名城	名镇	名村	名山	名湖	名园	名馆
上海 (看大戏游上海)	朱家角古镇 (上海)	金山嘴渔村 (上海)	上海佘山国家旅游度假区	淀山湖 (上海)	豫园 (上海)	中共一大会址纪念馆 (上海)
南京 (江苏)	枫泾古镇 (上海)	华西村 (江苏)	钟山名胜风景区 (江苏)	滴水湖 (上海)	辰山植物园 (上海)	上海博物馆 (上海)
苏州 (江苏)	南翔古镇 (上海)	蒋巷村 (江苏)	金山·焦山·北固山风景区 (江苏)	星愿湖 (上海国际旅游度假区)	东滩湿地公园 (上海)	中华艺术宫 (上海)
扬州 (江苏)	周庄古镇 (江苏)	浦江新光村 (浙江)	莫干山 (浙江)	太湖 (江苏)	个园 (江苏)	上海科技馆 (上海自然博物馆)
杭州 (浙江)	同里古镇 (江苏)	余村 (浙江)	天台山 (浙江)	天目湖 (江苏)	拙政园 (江苏)	南京博物院 (江苏)
绍兴 (浙江)	邵伯古镇 (江苏)	五渔村 (浙江)	普陀山 (浙江)	西湖 (浙江)	留园 (江苏)	苏州博物馆 (江苏)
衢州 (浙江)	乌镇 (浙江)	西递·宏村 (安徽)	黄山 (安徽)	千岛湖 (浙江)	寄畅园 (江苏)	浙江省博物馆 (浙江)
安庆 (安徽)	南浔古镇 (浙江)	查济村 (安徽)	九华山 (安徽)	巢湖 (安徽)	绮园 (浙江)	中国丝绸博物馆 (浙江)
歙县 (安徽)	西塘古镇 (浙江)	龙川村 (安徽)	天柱山 (安徽)	太平湖 (安徽)	沈园 (浙江)	安徽博物院 (安徽)
绩溪 (安徽)	三河古镇 (安徽)	唐模·呈坎 (安徽)	齐云山 (安徽)	花亭湖 (安徽)	鲍家花园 (安徽)	安徽中国徽州文化博物馆 (安徽)



洞16 洞20

世界美酒特色产区·霍山

