



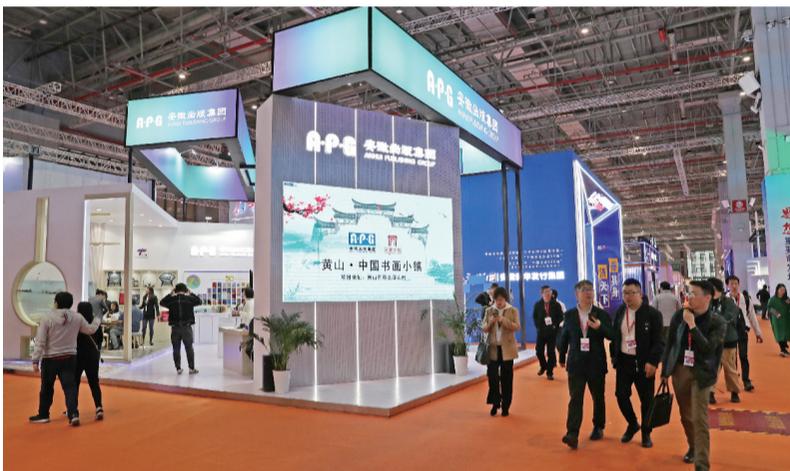
11月21日上午,第二届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕



安徽展区

精彩绽放 “徽”常美好

安徽出版集团精彩亮相第二届长三角国际文化产业博览会



安徽出版集团展区

11月21日上午,第二届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕,我省85家企业、基地(园区)携带安徽文化产业发展最新成果精彩亮相。

本届文博会以“建设长三角文化产业共同体”为主题,分影视、演艺、动漫、游戏和电竞、新闻、出版和印刷、数字文化、非遗和艺术设计、文创生活、文旅、文化金融等11个产业展区,覆盖传统及新兴文化产业,旨在进一步推动长三角文化与国内外文化的合作与融合发展,推动长三角文化一体化向更高质量发展。

在当日下午举行的“长三角文化协同

合作与更高质量一体化”主旨论坛上,发布了长三角文化产业相关报告,学界和文化企业界代表共同研讨如何下好长三角文化产业“一盘棋”。

据悉,大会将持续至11月24日。安徽85家参展单位包括省属文化企业五大集团、安徽博物院,科大讯飞等细分行业龙头企业、基地,集中展示出我省文化改革创新最新成果、文化科技融合发展的最新产品、文化创意设计的最新作品。也是目前我省文化产业组团参展面积最大、参展企业最多、科技含量最高、活动载体最丰富的一次。

□胡作法 记者 徐越蕃/文 高斌/图

安徽出版集团暨时代出版高度重视此次参展,统筹谋划,精心部署,以更广参与、更强联动、更高质量的参展理念,以“文化+”为主题,集中展示在文化旅游、数字出版、文化生活三个领域的创新成果,展现了不同产业无限融合、联动发展的创新性与前瞻性。同时,借助文博会这一重大战略平台,实现与长三角乃至全球文化产业的深入交流和广泛合作,助力长三角一体化合作向纵深发展,也为自身发展搭建更大的空间与平台。

亦歌亦画,文旅融合的生动样本

文旅展陈方面,安徽出版集团旗下的安徽文化旅游投资集团有限责任公司一举带来黄山中国书画小镇、《天仙配新传》和安徽花亭湖水文化园三个精品项目。

其中,黄山中国书画小镇项目以黄山旅游景区为依托、以徽州文化的深厚底蕴为内涵、以中国传统书画文化为核心,深度嫁接旅游、康养、艺术教育培训,致力打造集高端酒店、书画创作、展

览展示、餐饮娱乐、产品交易、培训教育于一体的国内知名文旅小镇。大型实景灯光演艺剧《天仙配新传》项目,以太湖县五千年文博园景区为环境基础,以安庆地区独特的非物质文化遗产——黄梅戏经典剧目《天仙配》为内容依托,运用声光电技术、全息投影、3D威亚以及AR增强现实等高科技和舞台艺术手段,为游客带来沉浸式的艺术体验,成为安徽文化旅游的新“名片”。

可娱可听,数字出版的多元呈现

数字出版方面,时代出版旗下豚宝宝、时光流影、乐龄听书等三大王牌项目联袂参展。其中,豚宝宝学前教育STEAM智能交互式课程是国内首套基于触控感应与智能交互技术开发的幼儿园全媒体幼儿电子课程,拥有7大产品体系,用户覆盖全国28个省市、5000多家终端幼儿园,百万教师、儿童直接受益。

时光流影平台以“记录、整理、传承”为价值理念,通过自主研发的“自动排版,一键成书”核心技

术,为用户提供个性化文创产品定制服务,满足人们日益增长的精神文化需求。

此次展会,由时代出版旗下安徽科技出版社和时代数媒科技股份有限公司联手打造的重点融合发展项目“乐龄听书”上线发布会盛大举办。该平台是国内第一款为老年人量身定制的专业听书产品,该项目依托集团、公司强大的内容资源,将传统出版和知识服务有效融合,通过音频为老年人提供各类高品质内容和服务,为丰富老年人精神文化需求提供一种全新路径。

可品可鉴,文化生活的别样格调

本次参展,时代出版旗下的安徽时代艺术品文化传播有限责任公司带来一系列极富创意的文创产品,将艺术观念、美学气质与大众的日常生活情境相融合,通过好的创意和设计,实现每个人对“艺术生活化”的个性诠释。其中,与国内外知名IP联合打造中国红茶第一品牌——“镶着金边的女王”祁门红茶,成功入选中国2010年上海世博会联合国馆专用茶,诠释着锦绣安徽以茶待客、迎宾天下的热情与庄重。时代国

际出版传媒(上海)有限责任公司以“城市礼物”为脉络,将茶与戏曲两大文化巧妙融合,推出极富想象力的脸茶,25盏茶各具文化底蕴,审美意趣与都市情调兼具,被誉为“可以喝的国粹茶”。

本次参展,还特设精品图书展示墙,集中呈现时代出版“新中国成立70周年时代出版成就”,以精品力作,致敬新时代,献礼新中国成立70周年。



《天仙配新传》卡通人物像吸引市民关注



读者翻阅参展的精品图书



脸茶展示