

深耕旅居康养 凸显安徽特色

安徽省旅居康养发展论坛成功举行

11月16日上午,2019长三角民政论坛暨养老发展与中医药健康养生博览会系列活动之一——安徽省旅居康养发展论坛在合肥丰大国际酒店成功举行。本次论坛由安徽省民政厅主办,安徽省卫生健康委员会支持,安徽省健康文化旅游产业促进会和安徽星报传媒有限责任公司共同承办。

伴随着我国大健康产业的蓬勃兴起以及长三角地区高质量一体化发展的形势,安徽省健康产业充分依托政府政策扶持,借助良好的自然禀赋优势,发挥不断进取的创新精神,取得了长足发展。本次论坛旨在共同探索作为长三角地区“后花园”的安徽省,如何又好又快发展养老、旅居康养等产业,并实现长三角区域健康产业协同发展的思路和做法。

□ 记者 唐朝 张贤良/文 周诚/图



论坛现场

安师大地理与旅游学院系主任杨兴柱:旅居康养灵魂在给客群“真实的生活”

作为本次论坛的“重磅”嘉宾之一,安徽师范大学地理与旅游学院系主任、教授、博士生导师杨兴柱在论坛上做了题为《推进旅居康养目的地高质量发展》的主旨演讲。杨兴柱从基本认知、发展路径等多个方面,对安徽省以及长三角地区的旅游康养产业进行了解读。

“旅居康养是指以康养为动机产生流动性,在非惯常环境因康养需要而短暂居住,从而形成惯常环境。”杨兴柱介绍道,旅居康养需具备三个条件,即以康养为旅游吸引物、具有健康的人居环境、流动性下的惯常环境。

杨兴柱在演讲中表示,旅居康养面向的客群市场主要是城市人以及有一部分从农村走向城市的人群。“这些人群居住在高楼大厦,天天面对紧张高压的城市生活,也再没有自由轻松呼吸的空间和时间。”在

他看来,旅居康养的灵魂就在于给所有客群一个“真实的生活”。

杨兴柱提到,高质量发展目前已成为我国经济社会发展总指引,也为旅居康养发展提供了战略指引和基本遵循,而长三角地区则拥有优质的旅居康养资源。截至2018年,长三角拥有世界自然遗产4处,省级以上风景名胜区122个、自然保护区94个、森林公园284个、湿地公园194个、地质公园30个,森林旅游和康养产值超过3500亿元,年接待游客量5.5亿人次。

“旅居康养强调达到全面舒畅身心的目的,应突破以往景区旅游单个独立发展的模式。”杨兴柱认为,安徽省及长三角其他地区应充分挖掘目的地与项目地之间的过渡地带资源的康养价值,并将区域打造成为一个产品丰富、产业完善、服务健全、营销多维的旅居康养共同体。

沙龙对话:打造长三角旅居康养的安徽模版

“打造长三角旅居康养的安徽模版”沙龙对话作为本次论坛的重要环节,邀请到了四位重磅对话嘉宾,分别是上海市爱网健康管理有限责任公司总经理陈帮贯,九如城集团副总经理董武,琅琅山玫瑰谷健康小镇、月上西河芜湖文化旅游投资有限公司董事长、安徽健康文化旅游促进会副会长、安徽省健康小镇联盟主席吕向东,天悦湾温泉幸福健康小镇、安徽盛世天源养生文化集团董事长、安徽省健康文化旅游产业促进会副会长张杰。

四位嘉宾首先介绍了各自企业的特色,以及分享

了旅居康养方面的经验。其次,分别从各自领域出发,对长三角旅居康养的模式进行深度剖析,对安徽旅居康养的创新与发展做进一步探索与规划。未来,长三角三省一市需要不断调动各自区域内旅居康养相关资源的联动性,发挥互相协作、资源共享、经验互换的优势,打破区域内旅居康养服务联合协作的壁垒,为“旅居共同体”的建立与运营、前景发展等内容探讨奠定基础,做好友谊互动、加速促进长三角区域旅居康养产业的进一步升级,打造长三角旅居康养的安徽模版。

中安健康副总经理牛阳:安徽放眼长三角 开发差异化旅居养老产品

安徽中安健康投资管理有限公司副总经理牛阳做了题为《旅居养老行业研究及案例分析》的报告,从旅居养老行业特点、行业趋势研究、国内旅居养老实践案例、安徽旅居小镇建设案例等多个角度对旅居养老行业进行了深度剖析。

牛阳指出,旅居养老是旅游服务业和养老服务业结合,整体上归于旅游服务大类,但相比于一般旅游服务业,旅居养老讲究的是慢节奏的出行方式,让客户群体融入其中,通过时间的沉淀,让客户群体感受不同地域风光和文化特色。旅居养老的客户人群一般针对活力老人(年龄在75岁之前),让老人在安全、轻松、私密、整洁、舒适、和谐的环境下,体验休闲度假、旅居交友等活动的乐趣,从而心情愉悦,真正享受“旅游+居家+度假+享老”的生活式度假带来的快乐,提高活力老人的生活质量。

基于安徽旅游服务业现状,发展旅居养老产业具备如下优势:安徽旅游业丰富的资源优势为旅居养老的发展提供了优质的自然环境;旅居养老一方面可以丰富安徽旅游业的产品结构,形成差异化经营,另一方面,旅居养老与机构养老相互补充,互相促进,在中老年群体中较易形成品牌认同感,增加客户粘性;安徽对旅游业在政策上的进一步支持和鼓励,以及安徽经济水平的快速增长,为旅居养老奠定了良好的发展空间。

那么旅居养老行业参与方该如何发展呢?牛阳给出了建议,对养老机构而言,可以与有资源的特色小镇合作,搭建旅居养老平台联盟,打造有针对性的旅居养老产品,沉淀目标客户。对安徽特色小镇而言,充分利用安徽丰富的资源及政策优势,放眼长三角目标群体需求,与合作方共同开发有特色、差异化的旅居养老产品。



与会嘉宾畅聊旅居康养

日医青木贵子: 介护保险制度值得中国养老行业借鉴

本次论坛的第一位演讲嘉宾是日医(北京)居家养老服务有限公司培训总监青木贵子,她为现场观众带来了题为《日本的社区养老及日医在中国的事业展开》的主旨演讲。

青木贵子在演讲中表示,当前日本平均寿命达到了83.7岁,位居世界第一,“在不到70年的时间内,日本的平均寿命增加了30多岁,老龄化发展急速且显著。”青木贵子说道。随着老龄化的加剧,需要介护的老年人不断增加,介护期间的长期化等介护需求的日益扩大。在此背景下,为了应对人口老龄化,2000年日本启动了介护保险制度。

演讲中青木贵子介绍,介护保险制度是指由社会全体托底支撑的老年人介护体系,该制度跳脱单纯照护老人生活起居的层面,护理对象可自主选择各项保健医疗服务及福祉服务,并采用了保险负担和个人负担关系明确的保险方式。在介护保险制度下,老年人可享受到居家服务、入住养老机构等多项服务。

“近年来,日医通过设施委托运营、组织培训讲座以及咨询业务等措施,为中国的介护养老行业发展做出了贡献。”青木贵子说道。据了解,日医集团于1973年成立,1996年开始发展健康护理业务,2000年以来随着日本介护保险制度的推行,集团规模也逐渐壮大。2012年,日医进入中国,现在北京、上海、广州成立了三家全资子公司,主要开展居家上门介护服务以及介护人才培养。