



现场展示的烘焙作品



小天使“奉上”意大利镶嵌宝石的皮包



意大利手工高端女鞋



2019年的品牌“鞋王”



风靡韩国的“炒”口红



本报记者体验素颜仪器

第二届中国国际进口博览会如火如荼进行中,上海的“四叶草”里每天人头攒动,来自世界各地的采购商、交易团在这里参观、洽谈,开启“买买买”模式。你以为进博会上只有飞机、跑车、游艇、机器人?那就大错特错啦,美妆、美衣、美鞋、美食怎能少?爱美的你看过来就对了!

□ 特派记者 汪婷婷/文 马启兵/图

美容美妆:“炒”出的口红“ps”的妆容

在进博会的品质生活馆,众多全球首发、中国首秀的进口美妆产品,受到了广大女性朋友的追捧。在宝洁展位上,记者体验了一款名为OPTE AI的素颜仪器,外观好似刮胡刀的小小产品,只需在皮肤上来回轻抹3分钟,就完成了底妆的涂抹,并且将皮肤表面的暗沉、肤色不均、小斑点等缺陷完美遮盖。原来,仪器上暗含了极细的喷头,能精准识别、精准定位、精准改善你的皮肤,效果如同“ps”一般神奇。

风靡韩国的“炒”口红是今年首次亮相进博会的爱茉莉展台。此外,爱茉莉太平洋还带来了其他“量肤定制”的个性化美妆体验,包括个性化护肤第二代

美鞋美包:今年的“鞋王”贵到无法定价

还记得去年进博会上价值3000万的粉钻高跟鞋吗?今年,英国鞋履品牌纪娜梵又在进博会展出了2019年的品牌“鞋王”。该款鞋以黛安娜王妃生前定制的最后一双鞋为鞋胚原型制作,鞋面全部由钻石及黄金覆盖,由纪娜梵首席设计总监洪大钧重新创作设计,历经1年时间打造。

3D定制面膜、先诊断后护肤的智慧光疗美容仪等。

在澳大利亚知名品牌Swisse展台,工作人员向参观者展示了一个小实验,模拟人的胃肠道接触钙后的变化:Swisse柠檬酸钙接触白醋后不产生大量气体,说明它非常温和不造成胃肠道负担;而碳酸钙接触白醋后产生了大量二氧化碳气体,造成胃肠道负担,容易胃胀不适。该品牌今年发布的胶原蛋白新品——Swisse“日夜胶原蛋白系列”则是利用了这一原理,能够补充胶原蛋白,充分被人体吸收,双效加乘提升护肤体验。目前,该产品在合肥的一些线下高端商超也可以买到啦,爱美的你不要错过!

高跟鞋虽美,就是跑不起来?今年的进博会上,出现了一款“奔跑吧高跟鞋”,设计灵感来源于意大利罗马的西班牙广场,外观时尚动感,鞋底耐磨、抓地力强,让你穿上它也能跑动自如!在意大利品牌D&G展台,现场个性化定制的手绘鞋包,能满足你的各种审美,简直看得人眼花缭乱。

进博会上,不只有高大上 爱美的你,看过来就对了

安徽9名大学生“小叶子” 服务进博会



星报讯(特派记者 汪婷婷/文 马启兵/图) 今年进博会,来自安徽财经大学的9名大学生志愿者活跃在服务一线,展示着安徽大学生的青春风采。她们,被亲切地称为“小叶子”。安徽财经大学的大四学生张佳琪告诉记者,由于去年该校9名大学生服务进博会的表现优异,今年,安徽又选派了该校的9名大学生来到进博会服务。不过,这次是清一色的“娘子军”。

每天工作超10个小时,每次一站就是两三个钟头,开幕当天更是凌晨3点就起床,这样的工作强度让年轻的“小叶子”们也直呼:很累!“但是,这对我们来说真的是一次宝贵的人生经历,我们不仅能跟长三角地区其他高校的同学交流学习,还能见识很多没见过的东西。”来自安财研二的志愿者周红燕告诉记者。

进口美食:600斤重金枪鱼成“网红”



今年进博会,食品及农产品展区依然是参展企业数量最多、面积最大的展区。大批进口优质食品、农产品,带来了一场美妙的“舌尖上的进博”之旅。

你吃过薄荷和生姜味的蜂蜜吗?记者在俄罗斯的食品展台看到,该国带来了6种口味奇特的蜂蜜,不仅包装精致,而且具备不同的养生效果。

今年的食品与农产品展馆,重达600斤的冰鲜蓝鳍金枪鱼成了进博会的“网红”,这也是该展馆最大、最贵的展品。

9月末,民生银行民企贷款余额达1.5万亿元

截至今年9月末,民生银行服务民营企业24万家,民企贷款余额1.5万亿元,在全行对公贷款中的占比超过70%。

民生银行行长郑万春表示,为疏解民企“融资难、融资贵”问题,民生银行优先保障民企信贷额度供给,不设贷款规模上限,并额外拿出300亿元专项风险资产额度,定向用于民企客户。降低民企融资成本方面,民生银行多次下调内部资金转移定价,同时配套差异化的成本减免措施。

据介绍,针对不同规模的民营企业,民生银行打造了分层次的金融服务体系,按照大型战略民企、中小民企、小微民企三类,实行精准服务。截至9月末,民生银行中小企业贷款超4300亿元;小微企业及小微企业主贷款余额逾6700亿元,户均贷款约160万元。

加大信贷投放的同时,民生银行还通过债券投资、同业投资等手段,满足民企多层次、低成本的资金需求。截

至9月末,民生银行支持民企的非贷款类融资约1700亿元,比年初增加近300亿元。

“开展民企金融服务并非一时之需,而是要构建起长效机制。”民生银行董事长洪崎表示,将不断加大民企资源配置和综合服务支持力度,确保信贷支持力度稳中有增,同时将继续实施“一户一策”“一户一评”等差异化信贷政策,完善大型民企纾困的评估决策机制,以及民企融资成本管理的长效机制。