

民生银行发布供应链金融“备货通”品牌

11月1日,适逢全国民营企业座谈会召开一周年之际,中国民生银行借力供应链金融,在京隆重发布“备货通”品牌,以实际行动支持民营企业经济转型发展。

当天下午,民生银行在北京民生现代美术馆正式对外发布“备货通”供应链金融服务品牌。该品牌下的一系列供应链金融服务就是针对大消费行业核心企业和下游分销商,助力其在“双十一”、“双十二”、元旦、春节等消费旺季,解决分销商备货融资及相关的金融需求,从而拉动生产经营销售链条的快速增长,助力消费行业健康发展。

“供应链金融是我们服务民企的重要手段和发力点。”民生银行行长郑万春在致辞中说,该行适时推出“备货通”品牌与服务,旨在针对客户经营模式、采购销售节奏的变化,借助金融科技手段,为广大消费行业企业提供线上化、智能化、场景化的综合金融服务。

据介绍,此次品牌发布会活动主题“民生备货通,赢战消费季”,意即助力大消费行业中小企业能在消费旺季中赚得“盆满钵满”。同时,该品牌与服务重点聚焦白酒、服装、电商、家电、汽车、物流等6大行业,重点支持120余家核心企业与6000多家链上中小企业,专项投放支持约200亿元。在金融服务上,也突破传统模式,配套以高度线上化产品体系。这也是民生银行自



民生银行行长郑万春致辞



民生银行行长郑万春(右五)、副行长石杰(左四)等出席“备货通”品牌发布会

2018年5月成立供应链金融一级部门以来,加速摸索和快速布局下的成果。此举也彰显了该行在民企战略服务中的信心、决心和能力。

民生银行副行长石杰、中国银行业协会副秘书长白瑞明等也出席活动并发表讲话。同时,民生银行还在现场分行业、分区域通过全流程、线上化的展示,向与会的100余家企业客户代表进行了金融服务方案的详细演示

和重点推介。

民生银行供应链金融事业部总经理屈霆表示,民生供应链金融以“产融结合,科技驱动”为理念,以区块链、大数据、物联网等技术为支撑,携手消费行业龙头,聚焦消费分销场景,通过行业细分、场景细分、客户细分、创新服务,共同促进消费,优化消费者体验,支持实体经济发展,为服务更多的民营企业、中小企业做出更大贡献。

民企座谈会满周年 民生银行民企服务“步稳而质升”

“过去一年来,民生银行服务民营企业的行动更坚决、步伐更稳健、质效更明显。”民生银行董事长洪崎日前表示,该行聚焦战略、持续发力,从客户精准服务、信贷规模支持、资金价格优惠、特色产品创新、科技信息引领等方面“提质增效”,全力助推民营经济高质量发展。

2018年11月1日,习近平总书记主持召开民营企业座谈会,明确提出了支持民营企业发展壮大的六大方面政策措施,为民营经济实现更大发展注入了强大动力。作为我国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,民生银行成立23年来,始终坚持民企战略不动摇,持续创新民企服务模式,支持了一大批民营企业发展壮大。

记者了解到,在习总书记就民营经济发表重要讲话之后,民生银行全力推进民企金融服务再上新台阶。截至2019年9月末,民生银行服务民营企业24万家,民企贷款余额1.5万亿元,在全行对公贷款中的占比超过70%。同时,民生银行还通过债券投资、同业投资等手段,满足了民企多层次、低成本的资金需求。截至9月末,该行支持民企的非贷款类融资约1700亿元,比年初增加近300亿元,大大拓宽了民营企业的融资渠道。

“民生银行将以习总书记重要讲话精神为引领,不忘初心、牢记使命,继续脚踏实地做好民企金融服务。”洪崎表示,面对金融科技发展的新特点和民营企业金融的新需求,该行将持续深化“民营企业的银行”战略定位,整合金融资源、创新服务手段、提升服务能力,致力于打造民企金融服务标杆银行,全力为更多民营企业提供差异化、智能化、综合化金融服务。

持续深化民企战略

“服务民企要有持之以恒的定力,做好民企服务正是我行始终坚持的首要战略定位。”民生银行党委书记、行长郑万春表示,该行与民营企业“同根同源”,始终牢记“为民而生、与民共生”的企业使命,坚持把民营企业作为重点服务对象,为广大民营企业注入了源源不断的发展动力。

基于同民营企业的天然渊源,民生银行在1996年成立时就确立了“服务民营企业、中小企业和高科技企业”的战略定位并且载入了公司章程。23年来,民生银行始终把服务民营企业、小微企业发展作为立行之本、发展之源,不断加大资源投入和服务支持力度,持续为广大民营企业提供了有力度、有深度、有温度的服务。

2009年,民生银行董事会修订《五年发展纲要》,提出了做“民营企业的银行”战略定位,持续强化民企战略,扩大民企服务覆盖面,提高民企业务占比。2018年4月,民生银行董事会又制定下发《改革转型暨三年发展规划实施纲要》,明确提出了做“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”三大战略定位,并且将服务民营企业摆在全行战略发展的首要位置。

总体上,民生银行的民企战略包括三个层次:一是践行国家战略,主动携手民营企业,切实服务实体经济;二是深入洞察民企金融需求痛点,深度参与民企战略发展,做“懂你的银行”;三是集全行之力,打造“民企金融服务之家”,共同构建长期、信任、温馨的价值增长和分享空间。

做实做精民企服务

民生银行在深入调研中发现,民营企业的融资需求出现了明显变化:大型民企金融需求呈多元化、综合化趋势,希望通过金融助力业务转型和商业模式升级;中小企业融资、结算、财富管理等需求增强。为此,民生银行打造了分层次、精准化、专业化、综合化的金融服务体系,并且根据企业规模大小,将民营企业分为大型战略民企、中小民企、小微民企三类,实行精准服务。

针对大型战略民企,民生银行优选了150户总行级战略民企和500户分行级战略民企,提供资本配置、信贷规模、海外融资及结算、专项财务、科技配套等支持。同时,配备首席经理、产品经理、评审经理、风险经理、客户经理“五位一体”的服务团队,推出了规划布局、高层会晤、工单督办的团队作业“1+3”模式,提升专业化、一体化、扁平化综合服务,助力企业做强做优。

针对中小民企,民生银行持续推进“中小企业民生工程”,实施“携手、生根、共赢、萤火”四大计划,线上、线下批量获客,实现分类管理、分层经营、递进开发,为企业支付结算、授信、投资联动、财富管理等综合服务。截至9月末,该行中小企业有效户3.85万户,较年初增长29%。

针对中小民企融资抵押难等问题,民生银行推出新供应链金融模式,目前已形成车销通、医药通、建工通、佳酿通、家电通、政采通6个行业解决方案,赊销E、应收E等模式涵盖了融资、结算、理财等综合化服务。截至9月末,该行供应链核心企业226户,较年初增长143%;链上企业8474户,增长74%。

针对小微民企,民生银行加速推进小微金融3.0深化实施,借助数据驱动、线上线下结合、大数据风控、移动互联网等手段,围绕“1+1+N”小微企业生态圈,开展全方位综合服务。截至9月末,该行“小微企业及小微企业主”贷款余额逾6700亿元,户均贷款

约160万元,服务“小微型贷款企业及业主”超过40万户。

“加减乘除”破解难题

一年来,金融业多措并举,持续发力,民企“融资难、融资贵”问题得到明显缓解。从民生银行来看,截至9月末,该行中小客群贷款超4300亿元,比上年增加近600亿元。值得一提的是,该行非抵押类贷款占比超过55%,信用类贷款占比增至10%。

郑万春介绍,在疏解民企“融资难、融资贵”问题方面,民生银行主要采取了“加、减、乘、除”四大举措,大大提升了民企服务的针对性、有效性:

一是在信贷规模上做“加法”。民生银行优先保障民企信贷额度供给,不设贷款规模上限,同时额外拿出300亿元专项风险资产额度,定向用于民企客户。另外,成功发行了600亿元小微金融债和国内股份制银行首单400亿元永续债,夯实了支持民营、小微企业的资本基础。

二是在降低民企融资成本与优化流程上做“减法”。针对民营企业贷款,民生银行多次下调内部资金转移定价,同时配套差异化的成本减免措施。如在小微金融方面,运用抵押、保证、信用等信贷服务与定价,推广不还本续贷服务等。该行还全力疏通、优化民企合作渠道,打造了跨部门、多产品、一体化的服务体系和业务格局。

三是在产品创新上全力整合资源做“乘法”。民生银行强化模式迭代创新、平台开发延伸、科技赋能三大抓手,做深做透供应链金融客群;深入推行中小企业民生工程,提高中小业务数字化经营能力;优化升级小微3.0模式,巩固提升小微金融品牌优势。

四是在风险控制方面紧驰有度做“除法”。民生银行依托大数据分析及全方位风控体系,消除和减少风险隐患,做到既不“一刀切”惜贷,也不“一哄而上”送贷,脚踏实地地为民营企业发展保驾护航。

民企服务提质增效

“开展民企金融服务并非一时之需,而是要构建起长效机制。”洪崎表示,民生银行将进一步整合金融资源、创新服务手段、提升服务能力,着力实现民企服务“提速、提质、提效”。

一是足额配资源。民生银行将不断加大民企资源配置和综合服务支持力度,确保信贷支持力度稳中有增;鼓励支持先进制造业、现代服务业,支持民企集聚优势明显的长江经济带、粤港澳大湾区、环首都经济圈等重点区域发展。

二是高效提客群。民生银行将强化民企客群分层分类,做好民企客群扩容增效;大型战略民企深入推广“1+3”模式,落实“五位一体”综合化服务;中小型民企持续加强理念模式落地推广,加速新供应链金融模式落地。

三是精准施救助。民生银行将继续实施“一户一策”“一户一评”等差异化信贷政策,完善大型民企纾困的评估、决策机制,以及民企融资成本管理的长效机制,持续缓解民企“融资贵”难题。

四是创新求突破。民生银行将积极响应民营企业多样化场景需求,深入挖掘民营企业的痛点、难点和甜点,创新升级产品模式和业务操作平台,持续为民营企业及企业家提供“融资+融智+融商”服务。

五是精细增效能。民生银行将继续强化民企金融服务“样板间”复制推广,升级民企综合服务体系,优化民企客户资源配置原则及方式,加快民企系统平台建设升级,为民企健康发展提供持久助力。