

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaiiina.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微信

非常道

哈佛研究千禧一代不断辞职原因：
心理问题

近日,《哈佛商业评论》发布最新研究报告:美国约50%的千禧一代(1982年~2000年出生)因心理原因辞职。报告指出,越来越多的年轻人因财政压力导致抑郁、焦虑——2013年以来,患抑郁症的比例增加了47%。因此专家建议:雇主应重视员工的心理健康问题,创造良好的职场环境。

@新浪财经

微声音

爱点外卖的人当心了!
新研究发现外卖包装或致癌

来自马萨诸塞大学阿默斯特分校的研究人员分析1万多人的数据后发现,与更多在家吃饭的人相比,吃更多外卖的人血液中PFAS浓度较高。PFAS是全氟烷基和多氟烷基物质的缩写,是耐高温且不易降解的化学物质,可能致癌、导致体重增加、影响生育力、儿童发育和免疫系统。

@梨视频

热点冷评

预收费的信用风险
不能再放任

□ 木须虫

10月12日,有家长爆料,北京常营附近一家名为金色童年摄影的门店关门,店家失联。记者了解到,不少家长在该店交了上千元甚至几万元预存款,有的预约后还没来得及拍摄,而拍了照片的却不知道该上哪儿去要。(10月14日《北京青年报》)

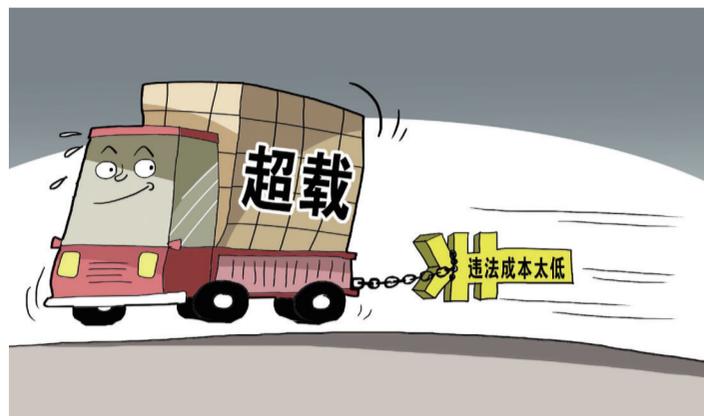
针对预付费的风险,近些年各地通过修订《消保条例》试图加以约束。但是总体来看,这些规定还是将预付消费定位于合同关系的范畴,只为事后违约的处理提供了支撑,而本身没有对预付消费经营行为的合理性与合法性作出界定。因为没有提供有效约束,所以呈现的还是牛栏关猫的效果,只是止于事后违约的维权,无论是投诉还是起诉,单独的消费者要回几千上万的费用会面临“追鸡杀牛”的成本选择,最终自认倒霉,这无异是对商家恶意欺诈的纵容。

预付收费所涉及的服务虽然属于市场自主调节的范畴,但是市场并不是万能的,特别是可能存在的信用风险,更需要外在的规制。如诸多服务机构一次性收了消费者一年甚至更长时间的费用,加上涉及的人过多,就形成了巨额的资金。一旦机构不能提供服务,拿什么作担保?事实上,很多机构场所都是租赁的,人员也是流动的,基本不具备善后的强制履信条件,甚至他们跑路后不但吞吃了消费者的办卡费用,还拖欠了几个月的租金、物业管理费乃至员工工资。

事实上,防范风险于前要远优于发生风险维权于后,众所周知的电商正是由于建立了第三方支付信用风险控制机制,才有了今天的繁荣。同样的,对服务行业预付收费的信用风险,也应加快相关法规的制定,实行前置防控,既堵塞风险漏洞,也引导行业服务规范发展。首先,应严格区分预付收费适用的范围,明确预付适用的禁区,属于即时服务的,禁止预付收费。其次,应严格限制预付收费的权限,设置预收费额度上限以及按期服务收费的时限,禁止强制预付收费。第三,规范预付收费的收费行为,禁止预收费价格竞争的行为,同时建立预付收费第三方支付与信用担保机制。

如何破解大货车“不超载就亏本”困局

□ 刘天放



「困局」?
朱慧卿漫画

10月10日,江苏省无锡市312国道K135处、锡港路上跨桥发生桥面侧翻事故。经初步分析,上跨桥侧翻系运输车辆超载所致。尽管事故最终原因还有待进一步确定,但是被称为公路第一杀手的货车超限超载还是引发了舆论热议。(10月14日《法制日报》)

毫无疑问,利润是超载的最大动因,由于运费通常是以里程和货物重量计算,所以载重量越大,收入就会越高。尤其是近年来,运输成本一直走高,甚至出现了“不超载就亏本”的怪相,这使很多卡车司机为了多赚点钱甚至不亏本而不惜冒险。可见,大卡车超载与运输成本过高,当引起重视。

运输成本过高,把我国的物流费用抬高,而高速公路的路桥费、违规收费或罚款等各项费用加一起,又进一步推高了物流费用,而产生的这些费用都要大货车司机自己掏腰包。因此,在不降低道路通行费的条件下,司机的收入就无法保证,而物流费不降低,大货车司机超载问题就将陷入“死

循环”。

然而,降低物流费用未必能从根本上破解“不超载就亏本”困局,因为降低的成本并没有使司机真正获益,而多是流入了雇主和商家的腰包。虽然降低物流费需要进行下去,但就目前来看,还是在司机、雇主、货运中介和货主之间达成有利于各方的谈判价格。而“受害者”大货车司机要做的,就是通过行业协会增强谈判能力,以打破目前行业存在的“不超载就亏本”的“潜规则”。

可见,大货车司机还是要依法行事,不能总是在超载中工作,这样既危险、违法,也不是长久之计。虽然个人在行业面前仍弱小,但积极有为,尤其是不做超载的助推者而是改变者,不仅有利于自身的安全和利益,也有利于行业今后的健康发展。当然,若想破解大货车“不超载就亏本”困局,绝不仅是大货车司机自己的事情,相关部门在监督制定行规,限制超载以及如何敦促货运行业更安全更合理运营等方面,也要积极有为。

时事乱炖

打卡商场洗手间,别把公德弄丢了

□ 黄齐超

在杭州,似乎哪里都能邂逅长得好看的网红小姐姐,各种网红打卡地,一波又一波的街拍往往引人驻足围观。不过,这次的地方有些特殊——一家商场的洗手间。有读者爆料,杭州大厦501城市广场的洗手间,被一群带着大包小包的网红“侵占”了,在里面换装拍照,一拍就是好几个小时。保洁阿姨和无处下脚的顾客都有点心烦。(10月14日《钱江晚报》)

商场卫生间不是私人领地,一些网红拍摄宣传广告,把卫生间当成自己的私人领地,长时间占领商场卫生间,影响到他人使用。很显然,自己呆在卫生间不出来,别人焦急地在外面等待,这已经破坏公共秩序,有违公共道德。但有些人不以为然,甚至在占了小便宜之后,还发出“装修太好怪我吗”的调侃。

众所周知,商场的客流比较大,顾客使用洗手间的频率也高,打卡者应当明白,别用一己之私,侵占他人的权益。有人希望商场能约束、监督占领卫生间的打卡行为,但卫生间毕竟是比较隐私的空间,即便是洗手台

这样的公共区域,也不可能去装监控。也就是说,大多数的情况下,只能靠公众的自觉和慎独。另一方面,把顾客看成上帝的商场,不会驱赶长时间占领卫生间的“顾客”,也无法给他们贴标签,只能让工作人员低效率地巡查。

长时间占领商场卫生间,本身并没有违反法规,再加上商场的监管乏力,没有有效的监管手段,让一些打卡者肆无忌惮。不过,商场的卫生间也是属于隐私性质的公共场所,大家都有义务遵守秩序,且考虑别人的感受。我们每一个人都应当有自觉遵守公共秩序的慎独情怀,应具备基本的公共道德,合理利用商场的卫生间。

笔者认为,那些到商场卫生间打卡者,应做到未雨绸缪。比如,如果需要占用卫生间的时间长,拍摄商业宣传照片之前,就要提前调查了解,哪些时间段去卫生间的人少,避开高峰;如果用敲门进入,自己就应及时让出卫生间。再者,自己在利用卫生间时,尽量不要喧哗,不要随地丢垃圾,减少对他人影响。