

农业科技,创新创业,乡村旅游……

第十一届农交会展馆亮点抢先看

由农业农村部 and 安徽省人民政府主办,农业农村部农业产业化办公室、安徽省农业农村厅和合肥市人民政府承办的第十一届中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会今日在合肥滨湖国际会展中心开幕,农交会将持续至13日。记者了解到,本届农交会将举办重大活动7项,专题活动8项,全面展示安徽农业农村70年主要发展成就。展会将展示展销全省16市最有特色的名优农产品,省外257家企业的名牌农产品,台湾地区30家企业的风味特产,德国、法国、俄罗斯、印度等20个国家的22家企业带来的“异国风情”。展馆使用总面积10万平方米,共设九大展区,那么该从哪里逛起?哪些展馆最值得“打卡”?星报奉上合肥农交会逛吃指南,快来收藏吧!

□记者 张贤良/文 周诚/图



主展馆布景



农副产品准备就绪



怀远石榴



生态养殖



参会者在主展馆内拍照留念



俄罗斯展台,展示蜂蜜特产

成就展厅:

突出展示70年来农业农村发展成果

本届农交会的主题是“生态·品牌·开放·创新”,记者了解到,展会位于合肥滨湖国际会展中心,总面积10万平方米。分布在主展馆和5、6、7、8、9、10号展馆。具体来说,主展馆汇集了全省各地最有特色的优质农产品;5号馆主要展出现代农业发展一、二、三产各环节的新成果、新技术、新工艺、新产品;6号馆有休闲农业与农耕文化展示;7号馆是台湾展厅、国外展厅;8号馆是省外国家重点龙头企业展区,同时开设西藏、新疆、青海对口援建省、区展厅;9号馆是休闲食品馆;10号馆主要展示农产品加工机械、辅料及新技术、新成果。

此次农交会设立了安徽省农业农村70周年发展成就展厅,回顾新中国成立70年安徽农业农村经济发展变化历程,突出展示改革开放以来特别是十八大以来,我省农村改革的标志性事件和农业农村经济发展成果,为推动安徽乡村振兴走在全国前列助威添力。

农业科技馆:

16大区域展示现代农业最新科技成果

安徽素有最具优势、最宝贵的“创新基因”。本次农交会专门设立了现代农业科技馆和创新创业展厅,以我省16个现代农业产业技术体系为单元,结合主导产业和特色产业,分别展示国内外现代农业生产最新科技成果。现代农业科技馆展厅位于5号馆,面积约10000㎡,按16个产业技术体系分为16大区域,每个区域分为成果展示区、专家咨询区和集中授课区,突出科研成果、技术推广、成果转化

及相关产业要素对接。

记者在探馆过程中注意到,现代农业科技馆展厅以蓝、绿、黄色调为主,寓意环保、丰收、创新。343家参展企(事)业单位,采用图文说明、模型陈列、展示示范等表现形式,围绕近1000个参展品种,通过实物、现场演示等动态和静态相结合、知识性与趣味性相结合、现场咨询与集中授课相结合的方式,全方位、多角度、深层次展示现代农业发展新成果。

休闲农业与农耕文化展厅:
农村非遗等你体验

增强体验感,让广大市民领略秀美乡村和传统文化的魅力,是本届农交会的一大特色。农交会引入了一批乡村体验项目和农村非物质文化遗产展示,设立休闲农业与农耕文化展厅,位于6号馆,非常合适亲子游。通过显示屏、灯箱、造型展示、现场表演四种形式全方位、多层次展示我省休闲农业和乡村旅游精品线路、精品园区,邀请我省部分非物质文化遗产传承人现场展示相关技艺,诸如制茶工艺、剪纸工艺等非物质文化遗产工艺都将在展会呈现。

据了解,合肥农交会自2009年首次举办,已成功举办了十届。十年来,农交会已从最初的农产品展示展销,逐步拓展到农业招商引资、项目合作、要素对接、业界高层人士论坛以及新业态、新模式、新技术、新装备的展示,内容越来越丰富、功能越来越完善、作用越来越大、影响力越来越强,已成为全面展示我省现代农业发展及农业产业化成果的靓丽名片。

16市分管副市长化身“代言人”,为自家名优农产品叫好

星报讯(记者 张贤良) 10月10日下午,2019安徽名优农产品“塑品牌、建渠道”市长推介会在合肥成功举办。记者在推介会现场了解到,安徽16个地市的分管副市长化身“代言人”,在滨湖国际会展中心登录大厅走上安徽名优农产品“塑品牌、建渠道”市长推介会,推销当地的名优农产品,为自家农产品叫好。

在推介会现场,16位分管市长各个口吐莲花、自信满满地推荐了自家的特色农产品,让在场的嘉宾心驰神往、垂涎欲滴,合肥的猕猴桃、越光稻米、斑点叉尾鲴;淮北的“淮优”绿色优质农产品;亳州的花茶;蚌埠的怀远糯米;阜阳会飞的鸭子徽屯鸟;宿州的泗县金丝绞瓜;淮南八公山的豆制品;滁州的金玉滁菊;六安皖西白鹅;马鞍山的含

山大米;芜湖的陶辛莲子;宣城的“旌德灵芝”;铜陵的白荡湖大闸蟹;池州的石台富硒农产品;安庆的油茶;黄山的臭鳃鱼,这些都成了在场嘉宾心中跃跃欲试的美味。

我省是农业大省,农村改革的发源地,农耕历史悠久,农业特色资源丰富,孕育了大批具有地方特色、深受消费者喜爱的农业品牌。安徽省各级党委、政府高度重视、积极支持农业品牌培育和发展,大力推进农业绿色发展,加强品质提升,砀山酥梨、霍山石斛、黄山毛峰、六安瓜片、滁菊等一批区域公用品牌扩大了市场知名度,提高了含金量,大批农业企业品牌、产品品牌脱颖而出,异军突起,远销全国各地,甚至国外市场,带动了农民脱贫增收致富。中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会连续第3年

举办安徽名优农产品“塑品牌、建渠道”市长推介会,各市分管市长同为品牌农产品代言,各具特色的品牌农产品精彩亮相,吸引众多消费者和经销商喝彩叫好,为做优做强安徽农业品牌,搭建了合作交流平台,促进了产销衔接,彰显了安徽农业品牌的独特魅力。

品牌是竞争力的综合体现,品牌兴则农业兴,品牌强则农业强。中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会将积极发挥桥梁纽带作用和农产品市场体系优势,携手农产品品牌创建主体,深入推进绿色兴农、质量兴农、品牌强农,主动发挥市场渠道作用,塑造消费者买得放心、农民群众卖得开心的农产品品牌,推动农产品品牌走向全国、走向世界。