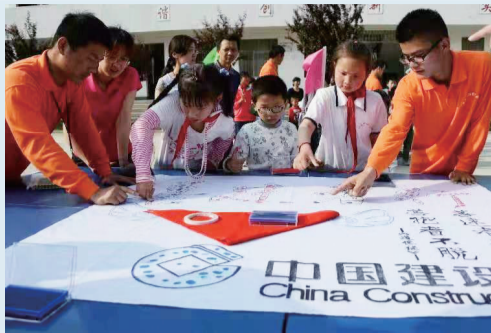




为合肥轨道交通提供金融服务



积极承担社会责任



446家“劳动者港湾”传递温暖关怀

服务经济不止步 为民惠民谱新篇

——建设银行安徽省分行不忘初心、跨越发展综述

伴随着新中国成立70年的铿锵步伐，安徽发生了翻天覆地的变化，从新中国成立时一个落后的农业省，到今天实现农业大省、工业大省、科技大省的“三级跳”，安徽以70年的精彩蝶变书写时代答卷，以改革创新的昂扬姿态挺进新时代。

扎根安徽，深耕细作；不忘初心，牢记使命。1954年10月，建设银行安徽省分行正式组建成立，开启了与江淮大地血脉相通、筋肉相连的发展新篇章。成立65年来，该行始终以贯彻落实国家各项政策、支持地方经济发展为己任，践行国有大行职责与担当，围绕“服务实体经济”“服务小微企业”“服务民营经济”等重点领域大力发展普惠金融业务，为支持安徽区域社会经济发展作出了积极的贡献。

立足本源，服务地方经济

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。长期以来，建行安徽省分行紧密围绕国家和地方政府战略部署，积极响应“一带一路”、长三角区域一体化、长江经济带、中国制造2025等重大战略，加大重点项目、重点客户信贷支持力度；积极支持高端装备制造、智能制造、绿色制造等符合国家产业规划制造企业的转型升级、兼并重组等金融需求；强化对战略新兴产业的投融资支持，重点支持新一代电子信息、高端装备、智能家电、汽车、节能环保、生物医药、冶金、能源化工、食品饮料、建材等产业。

支持民生工程，助力城市建设。分行加大对合肥、马鞍山、芜湖等中心城市的资源投入和政策支持，为当地经济社会的持续健康发展作出了重要贡献。在省会合肥，重点支持了如合肥建投、京东方、京福铁路、新桥机场等一大批重点建设项目。与此同时，分行不断强化与各地市政府合作，充分发挥国际化、多元化优势，加大资金供给力度，为地方发展提供更加专业、高效、全方位的金融服务。针对县域经济发展，分行因地制宜，实行“一县一策”，持续加大信贷资源投入，有力支持了省县城经济发展。

在支持重点企业上，建行安徽省分行不仅加大信贷支持，还通过发行理财产品、债券、融资租赁等非信贷渠道为客户融资，通过股权、并购等新型理财融资产品，支持安徽产业转型升级；充分发挥建设银行全牌照的金融集团优势，有效整合母子分公司、境内境外、对公对私、线上线下等产品，努力提高综合化金融服务能力；支持安徽省国有企业市场化债转股业务，与省属重点企业淮南矿业集团、淮北矿业集团、马钢集团签订320亿市场化债转股项目，着力推进去产能、降杠杆，促进煤炭钢铁企业脱困发展转型升级。

地方经济的发展，离不开战略产业的支撑。围绕基础设施、基础产业和支柱产业以及战略性新兴产业等领域，分行一方面根据市场需求，进行产品创新，另一方面，通过走出去的方式，将金融活水送到企业门口，同时重点保障安徽省基建、民生领域项目、省属大型企业、高新技术企业和支柱性产业的用款需求。与地方经济发展的紧密融合，也带来分行业务的高速推进。从2011年至今，该行连续多年多项指标同业领先，尤其是一般性存款从1908亿到超越5000亿，连跨四个千亿台阶，从四行第三到稳居四行第一，中收、利润、资产质量全面保持领先，成为市场的领跑者。在系统内，该行也在2017年荣升一类行，实现多年来的超越梦想。

相伴成长，扶植民企发展

民营经济发展空间巨大，民营企业前途不可限量，但民营企业在发展的道路上，需要更多的关怀与帮扶。“10多年来，我之所以取得这样的成绩，最主要的原因是建行的支持。同建行人交朋友，是我此生最大的幸事！”在安徽恒昌新材料有限公司董事长王正民看来，企业从无到有，从弱到强，背后离不开建设银行安徽省分行的默默关注和支持。

2008年，王正民开始创业，资金成为摆在他面前的第一道难题。“都说银行锦上添花易，雪中送炭难，但建行宿州市分行在我最困难的时候扶了我一把，使我走出了困境。”在建行资金的支持下，王正民的公司一步步成长起来，金融贷款需求也越来越大。2015年，公司向建行贷款1000万元；2019年，公司向建行贷款1700万元，有效满足了公司扩大产能和提升技术的需要。

“感谢建行一直以来的支持，在企业最困难时，敢为人先，创新贷款模式，助力企业扭亏为盈并实现了跨越发展。”安徽艾可蓝节能环保科技有限公司董事长刘屹深情地说道。该企业在资金周转出现严重短缺时，在其他银行都无法提供融资情况下，池州市分行密切关注长江经济带、江南产业集中区等发展过程中带来

的产业集聚效应，加大对战略性新兴产业和工业制造业等领域的支持力度。作为首家投入信贷资金的银行，2013年初为其发放了1000万元流动资金贷款；2016年下半年，再次分析项目建设可行性和后续流动资金需求量，认为加大信贷投入符合绿色发展理念和建设银行绿色信贷要求，鉴于客户可抵押资产有限，在全省首创专利权质押担保方式，为客户提供了1.51亿元的授信额度，为企业做大做强提供了足够的资金支持。

安徽恒昌新材料有限公司、安徽艾可蓝节能环保科技有限公司仅仅是安徽省分行服务小微、民营企业的一个缩影。面对民营企业的金融服务需要，该行始终发挥国有大行的“头雁”效应，切实助推了安徽省民营经济发展。

截至2018年末，安徽省分行支持的民营和小微企业数量达4.4万户，超过了前十年的总和，占全部对公信贷客户的98.6%；当年贷款新增投放量突破100亿元，超过了前五年的总和，占当年全部对公贷款新增的84%。2019年6月末，该行普惠金融业务持续发展，普惠型小微企业贷款余额近390亿元，较年初新增约85亿元，服务普惠型小微企业贷款客户近6.5万户，当地同业领先。

扶贫公益，彰显大行担当

金融扶贫，责无旁贷。近年来，建行安徽省分行锚定脱贫攻坚目标不动摇，一以贯之地践行着扶心、扶志、扶智、扶智的“四扶”理念。在分行党委看来，“通过‘四扶’，富裕了老百姓，锻炼了干部队伍，融洽了干群关系，国有大行的社会责任由此得以体现。”截止2018年末，分行扶贫开发工作重点联系县区5个，定点扶贫村76个，帮扶建档立卡贫困户1392户、建档立卡贫困人口3273人，派驻驻村干部29人，第一书记11人，省行定点扶贫的两个村先后脱贫出列。对于扶贫，分行重视得早、行动得早，一把手亲自抓，每年多次赴定点扶贫村，深入现场抓落实。“不光是带资源、送温暖，更重要的帮助村民建立发展信心。”与安庆宿松县、淮南寿县、六安金安区、阜阳界首市和颍东区共5个扶贫开发工作重点联系县区签订战略合作协议。全面实施公益活动项目，规定2021年以前，员工爱心基金主要用于定点扶贫工作，员工结对向该行定点扶贫村倾斜。此外，分行加大金融产品创新，针对涉农企业自主创新多项“惠农”系列融资产品，并切实发挥裕农通服务点的金融扶贫功能，在全省76个定点扶贫村实现了裕农通全覆盖。

三大战略，科技创新促能

在服务地方经济上，分行倾注智慧与心力；在扶持小微、民营企业发展上，分行步履坚定而有力；在助推脱贫攻坚上，分行投入真情与干劲……作为总行“三大战略”的积极践行者，安徽省分行一直“在路上”，并用一个个小细节和创新诠释了大行情怀。

守望不移，创新不止。分行积极与省内地市政府对接，以合肥、芜湖为代表的“智慧城市”项目正快速推进，上线后，工商、税务、海关、电力等多个数据信息都可以作为融资判断的依据。同时，对民营和小微企业的支持，分行也并没有简单停留在信贷服务上，而是发挥大行优势，不断丰富服务内涵。启动“金智惠民”工程，加快银校合作，共享优质金融教育资源。该行与安徽大学签署合作办学协议，实施中小企业家、创业者培训计划，举办针对民营和小微企业主的培训班。2019年上半年，分行同安徽省经信厅联合举办2019年创客中国大赛安徽赛区启动大赛，继续助力更多的民营和小微企业发展成长。

同时，根据安徽农业大省的特点，创新推出小微企业“惠农贷”系列产品，包括“劝耕贷”“草莓贷”“龙虾贷”“徽茶贷”“景区商户贷”等。结合安徽科教大省、语音智能产业全球领先的优势，创新推出“声谷贷”系列产品，解决了科技企业轻资产、无抵押、融资难的“痛点”，为中国声谷200多家语音智能高新技术企业提供信贷支持。

因地制宜，因需而变。分行坚决贯彻落实总行住房租赁战略发展的各项决策和工作要求，认真组织推动住房租赁业务发

展。为马鞍山市住建委打造线上线下全渠道、人工自助全覆盖、管理与服务为一体的“智慧房管”系统，该系统一端连接政府、一端对接市场，同时通过延伸拓展物业、居家、金融等民生服务，构建完善一体化的“智慧住房生态系统”，是全国首个上线的“智慧房管”系统，受到政府和社会的好评和肯定。2019年，“智慧房管”项目首先在合肥取得突破，合肥将成为全国首个使用我行“智慧房管”系统的省会城市，宣城、淮南、蚌埠、宿州等地市政府也达成合作意向，“智慧房管”也将成为该行服务社会、服务政府的又一响亮品牌。

精准扶贫路，情满贫困村。近年来，分行扶贫成效显著，分行定点扶贫村实现出列，先后荣获总行扶贫工作组织奖、总行年度“十佳公益案例”等奖项，并在2017年安徽省直单位定点扶贫工作考核中，位列17家银行类金融机构第1。

落其实者思其树，饮其流者怀其源。在自身取得显著成绩的同时，分行大力倡导公益精神，积极用责任、热情和品质回馈客户和社会各界的肯定与厚爱。积极开展“善建者行”社会公益活动，配合总行与中国妇女发展基金会合作实施的“中国贫困英模母亲建设银行资助计划”，实施“建设未来——中国建设银行资助贫困高中生成长计划”、“母亲健康快车”项目、“建行希望夏令营”项目……爱心撒遍江淮，温暖无处不在。

为表达对奋斗者、奉献者、劳动者的尊重与关爱，结合总行战略要求，分行在原来的“爱心驿站”基础上升级建设了“劳动者港湾”，全行446家网点全部对外开放服务，完成7家网点卫生间、50家网点无障碍坡道和15家网点母婴室新建改造，对外开放卫生间网点达396家，开放比例达88.8%。分行在同业率先与省总工会开展全面合作，共同推广“劳动者港湾”。举办“劳动者港湾”品牌发布会，开展图文故事征集活动，并通过电视、报纸、网络等渠道持续开展各类宣传440多次，累计服务客户约300万人次，受到了行内外的广泛关注。

历史的画卷仍在绘就，发展的脚步从不停歇。当前，中国经济正从高速发展向高质量发展转变，经过65年的砥砺前行，站在新的起点上，安徽省分行将继续发扬“敢为人先，勇立潮头”的进取精神，积极落实国家战略方针及总行党委决策部署，在服务地方经济发展中不负期许、再立新功！