

服务实体见成效 保银协同再出发

广发银行合肥分行党委书记、行长 王家铭

广发银行合肥分行于2015年9月19日正式开业,是广发银行第21家省外一级分行,也是入驻安徽的第8家全国性股份制商业银行。开业四年来,在地方政府、监管部门的关心指导下,在广大客户的支持帮助下,在全体员工的锐意进取中,广发银行合肥分行围绕安徽省发展战略和产业规划,落实中国人寿集团和广发银行总行各项工作部署,坚持“合规经营、协调发展”的理念,不断提升服务地方实体经济水平,分行各项业务发展平稳、资产质量保持优良、服务能力持续增强、市场份额逐年提升,发展质量和经营效益在广发系统同类行中保持领先。截至2019年8月末,分行总资产规模突破450亿元,各项存款规模超190亿元,表内外授信规模达400亿元。

一、积极推进渠道建设,提升金融服务水平

开业以来,分行高度重视线上线下渠道建设工作,着力提升金融服务的深度和广度。一方面,有序推进营业网点布局。截至2019年8月末,分行在合肥、芜湖共成立了7家营业机构,其中,在合肥市区设立分行营业部、滨湖新区支行、望江路支行共3家综合性支行和元祥广场、滨湖假日2家社区支行,在芜湖开立省内首家二级分行,在肥西设立了省内首家县域支行,目前分行共有员工238人,打造了一支年轻化、专业化的干事创业队伍,为65万客户提供了高效服务。与此同时,省内第2家二级分行滁州分行以及合肥市域第4家综合性支行瑶海支行正在筹建,机构铺设速度快于同期开业的股份制银行。另一方面,积极加强线上电子渠道建设,全方位对接金融科技带来的变化,努力以科技赋能业务和管理创新,成立金融科技领导小组,组建金融科技团队,通过整合分行现有线上、线下所有公司与零售的产品服务,为客户提供综合化线上解决方案,提升金融服务深度。

二、持续增加信贷投放,支持地方经济发展

抓住长江经济带、长三角一体化等国家战略和“三重一创”“一圈五区”等安徽省战略在经济发展速度提升、区域协同增效、金融需求增长等方面带来的发展机遇,分行在发展和实践中“坚持底线思维、稳中求进,坚持质量第一、效益优先,坚持规模和效益兼顾平衡”,重点关注战略性新兴产业、现代服务业、重大技术装备、工业强基工程和基础设施建设等领域的重点企业和重点项目,加强产品创新,积极开展并购贷款、非



标准化债务融资工具等创新业务,为企业提供综合金融服务,对实体经济有效需求的信贷支持力度持续增强。针对存贷比高、信贷规模紧等不利情况,一方面积极与总行沟通,全力争取信贷规模,保障辖内授信企业信贷资金需求;同时加强业务创新及联动,通过跨境融资以及轻资本表外业务满足企业资金需求。开业四年来,分行累计信贷投放量已超过千亿,截至2019年8月末,分行全口径信贷规模达400亿元,其中:公司信贷规模余额310亿元、零售贷款余额40亿元、信用卡透支余额50亿元。

三、践行绿色发展理念,加大绿色信贷投入

根据省委省政府加快建设创新协调绿色开发共享“美好安徽”的战略部署,分行认真贯彻落实《安徽省绿色金融体系实施方案》,严格执行广发银行绿色信贷政策指引,增强以“绿色信贷”促进生态文明建设的自觉性和主动性,防范环境和社会风险,积极支持绿色、循环和低碳产业发展,对效益好、能耗低、环境和社会友好的项目或企业进行重点支持,限制和退出对环境和社会造成损害的项目或企业。加大对“三农”、战略性新兴产业、文化产业、生产性服务业、工业转型升级等重点领域的支持力度,对农业龙头企业及农户给予授信,推进“两权”抵押贷款试点,截至2019年8月末分行涉农贷款余额超12亿元;同时,积极为省内科技创新类企业提供授信,支持节能环保、信息技术、新能源等新兴产业及技术创新类企业发展,8月末分行科技创新企业信贷余额近30亿元。

四、落实普惠金融政策,支持小微企业发展

成立小微金融工作专项领导协调小组,调配资源形成合力,共同推进小微信贷投放工作。业务发展中,严格执行各项政策要求,深化推进“六项机制”建设,严格落实“两增两控两提高”目标,合理设置小微企业不良容忍度,单列小微企业信贷计划、贷款规模,实施优惠内部资金转移定价。产品推广中,大力发展强抵押类小微企业信贷产品、核心企业供应链业务、政银合作批量营销方案、票据类业务及大数据小额信贷产品,加强与担保公司合作,开展担保公司担保项下(含“政银担”)小微企业授信业务。同时,加强个人经营类授信产品创新、推广,不断完善配套体制、机制建设,严格准入、优化增量、加强贷后,高质量发展个人经营性贷款业务,满足小微企业主经营性资金需求;主动对接人社系统,各类创业担保贷款产品批复额度共3.1亿元。2019年8月末,分行小微企业贷款户数超500户,贷款余额达6.2亿元,当年增速超过100%,高于分行各项贷款平均增速。

五、发挥保银协同优势,筑牢高质量发展根基

充分利用集团机构网络覆盖面广、客户及资产规模庞大的优势,积极推动保银协同发展,努力找准协同结合点,构建以客户需求为中心的综合金融供给体系。有效借助国寿集团的资源、渠道优势,推进国寿客户迁徙,丰富产品和服务手段,提升综合金融服务能力;同时积极融入国寿集团对地方政府、央企、同业协同圈,加大联合营销力度,落实定向资产负债管理、委托贷款等银保合作方式,充分利用大资管业务机会,加快推动投贷联动、直投业务、资产证券化等领域的合作,主动对接省内重点企业、重大建设项目并取得有效进展,与专业公司合力打造多元金融产品体系,为客户提供更多的增值和附加服务。

从珠江之畔到徽商故里,入皖四年,承载着服务地方、奉献社会的重任,广发银行合肥分行在机构建设、业务拓展、服务实体等方面初见成效。展望未来,分行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,以时不我待、只争朝夕的精神扎实推进各项工作,深化金融改革,加强金融创新,加大对省内基础设施建设、民生消费以及契合安徽省产业规划和发展战略的业务领域的信贷投放,助力长三角区域一体化国家战略实施,助力安徽省社会经济的飞跃发展。

真诚服务江淮大地 助力安徽经济腾飞

——部分银行进驻合肥大事记(下)

上接 B02 版

我是“90后”

1997年——徽商银行

徽商银行是经中国银监会批准,全国首家由城市商业银行、城市信用社联合重组成立的区域性股份制商业银行,总部设在安徽省合肥市。徽商银行坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务广大民众”的市场定位,业务持续较快发展,综合实力逐步增强,经营管理水平稳步提升,规模、质量、效益协调发展,树立了“地方银行”“市民银行”和“中小企业银行”的良好社会形象,已经成为安徽省内乃至全国银行业具有较高知名度和一定影响力的区域性商业银行。

1999年——中国光大银行

1999年3月,中国光大银行整体接收原中国投资银行,设立合肥支行。中国光大银行合肥分行是光大银行在安徽设立的省级分行。2003年1月,升格为中国光大银行合肥分行。光大银行逐步在在理财业务、国际业务、投行业务、资产管理、金融创新、综合经营等方面培育了比较优势,业务增长、盈利水平、资产质量等在同业中均名列前茅。

我是“00后”

2008年——中国邮政储蓄银行

中国邮政储蓄银行安徽省分行(以下简称邮储银行安徽省分行)于2008年1月18日正式组建成立。成立十一年来,邮储银行认真落实中国人民银行合肥中心支行、安徽银监局等监管部门要求,始终坚持普惠金融理念,自觉承担“普之城乡,惠之于民”的社会责任,以打造稳健、优秀、富有上市商业银行为目标,大力践行“五干”精神,走出了一条服务“三农”、城乡居民和中小企业的特色发展之路。

2009年——中国民生银行

中国民生银行合肥分行2009年4月10日正式开业,是中国民生银行设立的第27家分行。自开业以来,分行全体员工坚持“为民而生、与民共生”的企业使命,坚持“服务大众、情系民生”的服务理念,开展了一系列卓有成效的金融服务工作,创造了管理制度逐步完善、各项业务全面发展的良好局面。

我是“10后”

2010年——华夏银行

华夏银行合肥分行成立于2010年8月16日。九年来,华夏银行合肥分行从无到有、从小到大,几多跨越,几番嬗变,以持续的创新和进取,致力于打造成为一流的“中小企业金融服务商”,分行建立了公司、个人和同业三大客户营销服务体系,拥有公司业务、个人业务、小企业业务、国际业务、同业业务和电子银行业务、金融市场业务等七大类三百多种金融产品。

2015年——广发银行

广发银行合肥分行围绕安徽省发展战略和产业规划,落实中国人寿集团和广发银行总行各项工作部署,坚持“合规经营、协调发展”的理念,不断提升服务地方实体经济水平,分行各项业务发展平稳、资产质量保持优良、服务能力持续增强、市场份额逐年提升,发展质量和经营效益在广发系统同类行中保持领先。

2017年——浙商银行

浙商银行合肥分行于2017年正式进入合肥。