

中秋小长假,你去哪玩了?

民俗文化、夜间游人气高,轻奢品质旅游成趋势

9月15日晚,记者从驴妈妈旅游网发布的《2019年中秋节出游报告》获悉,9月13日、14日为出游高峰,人次占比达七成。追求“避堵+舒适”,高铁游人次增幅明显;民俗文化、夜游观光、旅游演艺等,颇受年轻人青睐。出境游中日本、泰国,及邮轮旅游人气颇高;首选品质好、价格轻奢的产品,在家庭、情侣出游中成为趋势。

□ 记者 张贤良

黄山跻身全国十大热门景区

《报告》显示,广东长隆度假区、欢乐谷、上海迪士尼乐园、黄山风景区、北京慕田峪长城、东方明珠、常州恐龙园、无锡灵山大佛&拈花湾、横店影视城、昆明世界园艺博览园,位居全国十大热门景区。

记者了解到,中秋小长假期间,黄山风景区共接待游客3.6107万人;合肥海洋世界3天接待游客数0.98万人次,与去年中秋节小长假比递增16.3%,大多数是亲子家庭,除去合肥地区,皖北、皖西游客占比比较高。

周边游更注重品质享受

中秋3天假期,更多人选择到周边旅游。《报告》显示,周边游中自驾人群依然占据主体;但高铁游增长明显,增幅超过20%。此外,今年中秋周边游中,一些新业态,像亲子徒步古道、体育技能拓展、夜宿游等,出游中人气也颇高。

中秋家庭、情侣出游,不仅追求玩开心,更讲究住舒适、享受,借此犒赏自己、

家人日常的辛勤付出。《报告》显示,除高星酒店外,亲子主题酒店、IP乐园酒店,及滨海、风景区周边度假酒店,文化主题酒店等轻奢产品,虽然价格较高,但更受情侣、家庭游客青睐。

国内西北、西南人气旺

秋高气爽,加之人少、价格便宜,自然吸引了不少市民选择“X+3”错峰长线游。《报告》显示,选择节前4~6天出发的人次占比约18%、节前1~3天出发的占比约53%,节后拼假的占比约29%。桂林、丽江、三亚、北京、厦门、张掖、成都、广州、重庆、西安位居中秋国内长线游十大热门目的地。

从体验来看,“自然风光+人文风情”为主要内容,高端酒店+特色民宿/客栈、品美食等,也都是关注重点。热门方向如西南山水名胜与少数民族民俗,西北胡杨林赏秋、壮美风光+丝路文化等。

邮轮游受追捧

出境游中,日本、泰国由于持续对华签证利好,加上飞行时间短,在中秋出游中尤其受欢迎。《报告》显示,日本、泰国、新加坡、越南、印尼、土耳其、马来西亚、俄罗斯、毛里求斯、法国位居十大热门目的地。其中,日本、泰国人次占比更超过五成。出游线路中,中高端跟团游,自由行、精品小团、半自助跟团等,出游人气相对更高。在国际邮轮上团聚,共赏海上明月,中秋邮轮游人气也颇高。

合肥快闪《红旗飘飘》燃爆中秋佳节



星报讯(陶政 记者 张贤良) 中秋相聚颂祖国,红旗飘飘贺华诞。9月13日下午,“爱国爱家,我们在行动”快闪活

动在合肥火爆上演。

伴随着《红旗飘飘》《歌唱祖国》等爱国音乐,500面鲜艳的小五星红旗、70面大国旗先后绽放飞舞,一面150平方米巨型五星红旗徐徐展开更是将快闪活动推向高潮,现场成为红色的海洋。

全场数百人从惊喜到感动、从倾听到合唱,共同向祖国深情表白,洪亮的歌声、挥舞的红旗,还有一张张青春活力的脸庞,澎湃着九月的激情,洋溢着青春的理想,荡漾着无限的爱国热情!

中秋节:植物园里畅享科普盛宴

星报讯(朱琛琛 陈三虎 记者 沈娟娟) 9月14日上午,2019年合肥市蜀山区全国科普日科学秀场活动在合肥植物园开展,当天正值中秋假期,吸引不少市民参观体验。

据介绍,蜀山区科协在现场准备多个前沿科技体验项目供现场的青少年参观体验,其中VR体验-滑雪、VR体验-过山车、意念方舟、地板钢琴、叶脉书签最受参观者特别孩子们的欢迎,更有生物标本参观讲解、科技动手课——万兽狮王等活动供孩子参与其中。

记者了解到,本次科普日活动还邀请了张德寿、庞同庆、鲁香成和匡永胜等国防科技老专家代表来到活动现场。

蜀山区科协相关负责人告诉记者,他们是中国电子科技集团公司第三十八

研究所的退休科技工作者,他们有的获得过“国防科学技术奖”“献身国防科技事业荣誉”“国家科技进步奖”等等荣誉。活动中,来自蜀山区的青少年还为老人送去了鲜花、系上了红领巾。

记者在活动现场还看到,蜀山区科协根据中科院科普e站建设的要求,继续在辖区建设科普e站,广泛布点。此次,包括琥珀街道北苑社区、三里庵街道龙河路社区等在内的蜀山区9家社区(村)科普e站在科普日活动舞台上统一授牌。该负责人表示,希望通过建设科普e站,构建线上线下相结合的科普信息化服务新阵地,打通科学传播的“最后一公里”,实现精细分类、精准推送、贴切实际、贴近生活、贴近群众的科普服务。

合肥供电公司:第一个不在家的中秋节

9月13日中秋夜,在这万家团圆、其乐融融的时刻里,合肥供电公司变电运维室值班员张文竹和李国强正在220千伏莲花变电站里,利用红外测温仪对全站设备进行特巡。逢年过节值班,对于电力人早已司空见惯,而今年中秋对于张文竹这样的“电力新兵”来说有着特别的意义。8月29日,她和李国强刚刚完成新员工入职培训,分配至合肥供电公司变电运维室工作,这是他们人生中第一个不在家、在岗位上值守的中秋节。

顺着巡视路线,张文竹和李国强利用红外测温仪,对变电站内的套管、刀闸等容易发热的部位挨个进行精确检查。仔细观察每个开关间隔、变压器里有无异常响声,仪表指针位置等情况。“1号主变高压侧50℃,整体设备无异常响声,一切正常。”张文竹认真记录设备实时情况。

“秋空明月悬,光彩露沾湿”,皎洁的明月散发别样光芒,洒满整座变电站。每当拿起红外测温仪对准设备,同时也对准了这轮明月,但对于张文竹和李国强来说根本无暇顾及这样的美景。看起来简单的值班,其实需要更多的责任心和耐心。越是万家团聚的节日,越是电网保障关键期,需要他们耐得住寂寞,牺牲与家人团聚的快乐时光。

已近晚上9时气温仍旧高达33℃,穿着短袖短裤都会觉得闷热,更别提穿着全套工作服。1个多小时的全站巡视下来,张文竹和李国强早已全身湿透。

不过,他们却觉得收获很大:“通过这样的近距离测量记录,对变电站运行情况‘了如指掌’,保证电网安全可靠!”

张文竹和李国强的家都在数百公里之外的宿州市,作为第一年入职的员工,家又在外地,公司照顾他们可以通过调班的形式回家过节,但两位却选择主动留下。中秋节当天9时交接班后,忙碌的工作就开始了。当值的5位工作人员紧张地穿梭在经开、滨湖新区内,对负责运维区域内18座变电站进行巡视和设备操作、故障消缺。直到晚上8点多,大家才陆续回到中心站上晚饭。

实际上对于张文竹这些电力新人来说,一场严峻的“大考”才刚刚开始。中秋、国庆及世界制造业大会一级保电工作已全面拉开帷幕,合肥电网历史最长的“迎峰度夏”将一直持续到10月。每天24小时,数千位合肥电力人都将分别值守不同岗位上,全力做好设备运维,优质服务用户,提前开展多轮次、高频度的安全巡查,有力提升整体供电可靠性,迎接“两节一会”的到来。

“虽然没有能回乡和家人团聚,但是却为电网平稳运行、大家的幸福中秋贡献了一份小小的力量,我们也很自豪!”张文竹和李国强说,刚刚他们给父母通了电话,请他们放心。由于近期保电工作繁忙,他们会一直坚守在岗位上,待到国庆后再回家团聚,告诉父母自己在工作上的收获与快乐!

□ 李岩

高价收购贵州茅台酒

最后七天 望广大市民抓住机会

此广告长期有效

北京老酒鉴定协会老酒鉴定评估交流会斥巨资现场征集收购1953年到2019年茅台酒、五粮液及2000年以前的各种陈年老酒。另收购阿胶、冬虫夏草、牛黄丸。

茅台酒收购价格表(全品相 不跑酒)

年份(53)	价格	年份(53)	价格	年份(53)	价格
2019年茅台酒	2000元每瓶	2004年茅台酒	3600元每瓶	1990年茅台酒	13300元每瓶
2018年茅台酒	2050元每瓶	2003年茅台酒	4000元每瓶	1989年茅台酒	14000元每瓶
2017年茅台酒	2100元每瓶	2002年茅台酒	4100元每瓶	1988年茅台酒	15000元每瓶
2016年茅台酒	2150元每瓶	2001年茅台酒	4300元每瓶	1987年茅台酒	16000元每瓶
2015年茅台酒	2200元每瓶	2000年茅台酒	5000元每瓶	1986年茅台酒	16200元每瓶
2014年茅台酒	2250元每瓶	1999年茅台酒	5800元每瓶	1985年茅台酒	16500元每瓶
2013年茅台酒	2300元每瓶	1998年茅台酒	6000元每瓶	1984年茅台酒	17000元每瓶
2012年茅台酒	2400元每瓶	1997年茅台酒	6200元每瓶	1983年茅台酒	17500元每瓶
2011年茅台酒	2600元每瓶	1996年茅台酒	6800元每瓶	1982年茅台酒	18000元每瓶
2010年茅台酒	2700元每瓶	1995年茅台酒	12000元每瓶	1981年茅台酒	18500元每瓶
2009年茅台酒	2900元每瓶	1994年茅台酒	12200元每瓶	1980年茅台酒	19000元每瓶
2008年茅台酒	3200元每瓶	1993年茅台酒	12500元每瓶		
2007年茅台酒	3300元每瓶	1992年茅台酒	12700元每瓶		
2006年茅台酒	3400元每瓶	1991年茅台酒	13000元每瓶		
2005年茅台酒	3500元每瓶				

1979年茅台酒到1953年茅台酒2万元到300万元每瓶;(可预约上门收购)

活动地址:合肥市庐阳区安庆路241号(省博物馆向西100米省公安厅对面)维也纳智好酒店5楼8508会议室

途径公交:122、17、114、127路到大众巷站下;116、125、3路到飞凤街站下;2、901、162、99路到省博物馆站下

联系电话:18456583848 18109688850 (张老师)

活动时间:2019年9月16日-9月22日

全省量大可以预约上门收购(全天无休)(交易成功报销来回路费)