

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

马云：别因强调实体经济而灭掉金融 过去只是金融没做好

8月26日，在2019中国国际智能产业博览会上，马云称过去不是金融不好，而是金融没有做好。未来制造业不会是就业主导，未来的现代服务业才是就业主导。而现代服务业的精髓则是金融，所以不能强调实体而灭掉金融。

@新浪财经

微声音

电动汽车充电桩七成不合格 产品还存在致命安全风险？

最近，广东产品质量监督检验研究院首次公布了充电桩产品风险监测结果，结果显示，70%的样品存在安全隐患。此外，这次电动汽车充电桩产品质量安全风险等级为“严重风险”。这意味着充电桩产品有可能对消费者造成灾难性的伤害，可导致死亡、身体残疾等严重后果。

@央视财经

热点冷评

鞋子是用来穿的，不是炒的

□ 钱夙伟

最近，一个与实时报价交易软件页面相似度达到99%的“炒鞋”软件在网络流传。一双原价1999元的运动鞋，转眼就卖到了4400元。分时图显示，价格在短短几个小时内飙涨近50%，并且成交量急速放大。（8月26日《每日经济新闻》）

长期以来，由于球鞋品牌限量发售的营销策略，部分鞋款作为闲置物品在市场流通中存在溢价空间，由此产生了“倒卖限量球鞋”的生意。现在，在“鞋圈”的一些“大佬”带节奏之下，“炒鞋”日渐升温，于是，继炒股、炒房、炒币之后，炒鞋——一个新兴市场诞生了。

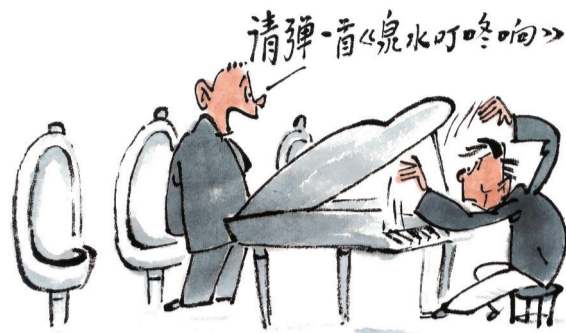
目前火爆市场的潮流鞋主要集中于耐克、阿迪达斯、Air Jordan（耐克旗下子品牌）这三大品牌厂商，对于逐渐失去理性的市场行情，他们似乎一直保持着沉默、默许的态度。显然，高昂的炒作售价、一鞋难求的排队场面，这些都在无形中提升了产品的品牌价值，在消费者心中进一步巩固了其有别于一般品牌的高端印象，因此，炒鞋越来越火，正中厂家下怀。有评论称，现在的球鞋市场形成了一个厂商搭舞台，鞋贩子唱戏，众多买家、散户在上面买单的现象。

多位业内人士指出，“炒鞋”本质上是一种投机者通过操纵体量较小的限量版鞋品市场，有意抬高市场价格以获取超额利润的行为。当然，当个体消费者确实有经济实力跟风炒作，无论是虚荣心作怪，还是非理性消费，也悉听尊便。但当“炒鞋”已经成为资本游戏，如专家所说，“从社会层面看，我们更应该关注这种现象背后是否存在投机套利、金融诈骗甚至违法行为。”

还需要提醒的是，即使是“限量款”，鞋子终究是用来穿的，不是炒的。鞋子不是老酒，越陈越香，一直炒下去，再高档的鞋子也是要老化的，以至于价值归零。所谓“炒鞋带来的财富效应”，不过是玩老套的“击鼓传花”的“博傻”游戏，从长远上讲，总有泡沫破灭、需要有人来接盘的一天。因此，对于跟风扫鞋的抢购者，不妨多一点理性，别上了“带节奏”的炒鞋“大佬”的当。

公共厕所不必修建得那么“高大上”

□ 刘天敏



知音 王恒/漫画

在株洲黄河路，有这样一间公共厕所：手纸免费、无异味、可精准找到空位。如厕完毕，可以在旁边藤椅上喝一杯免费热水，或者上楼在书架里找本书看看，或到隔开的沙发上坐下刷刷手机，甚至可以弹上一曲钢琴。（8月26日澎湃新闻新闻）

众所周知，“如厕难”是我国不少城市的普遍现象，对此，各地都在绞尽脑汁地破解这个难题，而办法主要是增加厕所的供给。然而，人们在株洲见到的却是另一番景象：那里的厕所修建得“高大上”，免费的手纸、清爽的空调，如厕完毕，可以在旁边喝水、休息、看书，甚至还能弹钢琴。

但如此“高大上”的公厕真有必要吗？大家到底是来“如厕”还是来“休闲”？城市可谓“寸土寸金”，能用于修建厕所的地方本来就不多，好不容易修建一个公厕，却挤压厕所的蹲位，占用大量地方用于“休闲”。而事实上，多少“有闲”人需要如厕后享用这些附属设施呢？

修建豪华公厕，无疑要付出很大成本，占用不少地方。如果把公厕修建得“高大上”，无疑犯了方向性错误。试想，如果把资金和场地用于修建更多的蹲位或尿池，就是在增加厕所的供给，这对缓解“如厕难”无疑大有帮助。而公厕的附属设施过多，肯定无法破解“如厕难”这个难题。

当然，使公厕更人性化，也是构建厕所文化的一个方向。如提供饮用水、体重仪、急救药箱、手机充电、免费WiFi、公益雨伞等，以及充分照顾老弱病残儿如厕需求等方面，需要考虑周到。但是，当前需要的是更多能用的厕所，而非附属设施过多的公厕。

可见，解决“如厕难”，还是应当重视厕所的供给。如果缺乏足够的公厕，就是再修建几个豪华公厕又能解决多少实际问题？否则，遇到“内急”，人们照样吃苦头。所谓“厕所革命”并不是把厕所修建得如何“高大上”，而是首先保证供应量，这才是最终解决“如厕难”的根本。

时事乱炖

多措并举 治好留守儿童“手机病”

□ 丁慎毅

8月20日，中国儿童中心和社会科学文献出版社发布的《中国儿童发展报告(2019)——儿童校外生活状况》显示，无论是在上学日还是周末的儿童校外生活里，电子产品的使用时间都位居前三甲。电子产品的使用问题在乡镇农村更为突出。乡镇农村儿童的电子产品的使用时间(108.18分钟)明显高于城市儿童(88.40分钟)。（8月26日《中国青年报》）

痴迷手机成为留守儿童的“流行病”，笔者以为，治好这一症状应做到以下几点。

其一，政府要加快产业创新。就像产业扶贫一样，改善留守儿童生存生活环境，更多的要靠乡村产业，特别是扶持小城镇建设，为农村剩余劳动力就近转移提供更多机会，使乡村儿童的父母能够离土不离乡，从源头上减少留守儿童的数量。此外，要加快政策创新。留守儿童的问题，更主要的还是心理问题。要鼓励父母携带子女外出务工或者父母一方留在子女身边，比如给予适当财政补贴，流入地政

府采取切实措施保障外来务工人员子女的合法权益，使得外来务工人员子女能与本地居民在教育、医疗等方面享有同等待遇。

其二，在禁止上课带手机的同时，引导学生进行自我管理。实践经验表明，不同年龄阶段的孩子更愿意接受和遵守自己制定的规则，增强农村学生自我管理意识在手机管理上作用明显。另一方面，要大力推进寄宿制学校建设，让目前处于监护不良状态的部分留守儿童进入寄宿制学校，便于更好地对留守儿童健康安全以及使用手机的监管。

其三，学校和社会要逐步提高日常生活的丰富性、文化性、娱乐性，让更多的社会活动来代替手机，通过各种活动帮助农村孩子找回属于自己的快乐，而不必把社交重心放在网络空间上。事实上，许多地方已经在大力推广乡村图书馆、乡村影剧院的建设，而一些农村地区的学校，也已经开始在校内筹组兴趣社团。这些尝试，都有助于让留守儿童的精神世界丰富起来。