

## 板材之乡 家居之都 特色新区 老区明珠

### 安徽省商务厅“媒体进园区”行动走进六安叶集经济开发区



#### “媒体进园区”，不只是宣传推介

此次媒体走进叶集经济开发区，已是安徽省商务厅精心组织开展的“媒体进园区”系列行动的第七站，七站走下来，部分读者可能会问，“媒体进园区”不就是来推介和宣传咱们开发区的吗？确实如此，宣传推介与开发区招商引资这个首要工作是相互促进、密不可分的，招商引资离不开宣传推介，同时，宣传推介又是招商推动力和聚商亲和力，但除此之外，读者们可能忽略了行动背后的玄机。

“宣传推介是实现开发区高质量发展的重要推手，是做好开发区招商引资工作的重要抓手，是打造开发区营商环境的得力助手，是塑造开发区良好形象的最佳推手，”安徽省商务厅处长卢宏世说。“做好开发区宣传推介工作对于内聚人心、外树形象、服务发展、营造氛围，进一步提升园区的影响力和美誉度，全面打响区域品牌形象，推动经济社会高质量发展，具有重要意义。”安徽省商务厅开发区处副处长苏雁说。

但媒体进园区不只是宣传推介。首先，除了宣传推介开发区，从对开发区的管理与服务上来看，它还是安徽省商务厅创新工作方式方法的体现，是安徽省商务厅打造的又一张亮丽名片。正如安徽省开发区协会会长吴贻敏在“媒体进园区”座谈会上所说：“安徽省商务厅组织开展的‘进园区’系列行动，创新工作举措，开全国之先河，想开发区之所想、急开发区之所急，与下一步我省推进开发区创新提升打造改革开放新高地的工作部署高度契合。”

其次，连续举办七次“媒体进园区”体现了安徽省商务厅对宣传和推介开发区的高度重视。据了解，今年以来，安徽省商务厅开展六大“进园区”系列行动，其中，“媒体进园区”率先启动，足见安徽省商务厅对于此项行动的重视。此外，今年9月，安徽省将举办第二届世界制造业大会，由安徽省商务厅牵头的大会项目集中办公室就设在开发区处，在卢宏世处长的带领下，项目部成员兢兢业业、夜以继日，加班加点，紧锣密鼓地筹备各项工作，他们在百忙之中抽出时间，组织本次“媒体进园区”行动，充分体现了安徽省商务厅对叶集经济开发区宣传推介工作的高度重视。

安徽省商务厅在充分利用新闻媒体和机构，发挥叠加效应、实现优势互补、凝聚媒体合力、放大宣传效果，广泛宣传安徽开发区优良营商环境的同时，也在通过对开发区的宣传和推广来进一步推动非公党建、精准服务等其他各项工作的开展，共同助力安徽开发区高质量发展。

17年披荆斩棘、砥砺前行；17年华丽蝶变，拔地而起；17年辛勤耕耘，硕果喜人。位于大别山麓，皖西咽喉处的六安叶集经济开发区依托自身的资源和区位优势，在浸染着红色文化与徽商精神的叶集人民的奋力拼搏下，走出了一条属于自己的特色产业之路。

六安叶集经济开发区被誉为“板材之乡、家居之都、特色新区、老区明珠”。近年来，叶集经济开发区积极践行五大发展新理念，形成以木竹加工为主导产业、家居制造为首位产业的完整产业发展体系，获得了“国家循环化改造示范试点园区”“国家级产业集群区域品牌示范试点”“中国中部家居产业园”“华东最大的木竹集散地”等一系列荣誉。

8月16日，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌上安徽记者跟随安徽省商务厅走进“媒体进园区”行动第七站——叶集经济开发区，对企业、开发区管委会等相关人员进行集中采访，探寻玉“叶”携金“枝”，见证一根木材的奇幻漂流与一座现代家居之都的风光崛起。

□ 曾梅 李想/文 王恒/图

#### 扩大主导产业规模、完善产业链，实现循环发展

“叶集经济开发区作为改革试验区，作为全省最年轻的十个开发区之一，在开放发展的过程中，不断摸索出现有的全套产业链和集聚产业群，这是独有的，正是它们推动着经济不断发展。”叶集区副区长王世宏在采访中说道。据了解，近年来，通过实施“调、转、促”战略，叶集经济开发区产业规模逐年壮大，建成区面积扩大到15.11平方公里，区内现有注册企业263家。近些年，依托主导产业发展，遵循循环经济发展理念，秉承产业集群原则，全区制造业实现了平稳较快发展，2019年上半年，园区经营(销售)收入77.4亿元，税收总额1.04亿元。

经过多年发展，叶集经济开发区主导产业从单一的建筑模板产品，逐步发展到建筑模板、生态板、

木地板、木制工艺品、实木家具、板材家具、定制家具以及配套的家具漆、胶粘剂、甲醛、活性炭等十大门类三十多个系列产品，产业链持续健全，产品结构更加合理。

“作为循环经济示范园区，叶集经开区一直坚持绿色发展循环发展的理念，结合家居产业发展特点，建了污水处理厂和热电厂，2016年关闭了168台小锅炉、37家小制胶厂，在园区内实现集中供热、集中供气 and 集中供胶。”王世宏向记者介绍道。叶集经济开发区在招大引强的同时，注重产业结构调整的持续优化，从而加强企业抗风险能力，产业集聚的优势吸引了大量的配套产业入驻，园区企业可以做到不出园区，在园内实现产业链上下游衔接。

#### 依托区位、资源优势，引导产业集聚，凸显品牌效应

叶集区自建制以来，就是商贸重镇、商家云集之地、商品集散之都，鼎盛时期，湖北、江西、河南等六省在此设立商会会馆，有重商的传统，加上依托大别山丰富的木材资源，独特的区位优势，走出了一条从小到大、由弱到强的产业发展之路，不仅成为本地的支柱产业，“叶集板材”也成为在全国叫得响的名片。

“随着消费者越来越看重品牌，开发区对家居品牌的打造意识也深化起来，不仅是单个企业品牌的打造，而且是整个‘叶集家居’品牌的打造。”叶集经济开发区党工委书记、管委会副主任彭华说。为加快叶集中国中部家居产业园建设，促进首位产业发展，2015年出台了《中共叶集试验区工委 叶集试验区管委会关于加快家居产业园建设促进首位产业发展的决定》文件，明确了发展方向和重点，加大

产业培育力度，建立家居产业发展基金，对入驻园区符合条件的家具工业企业给予适当扶持。中至信家居、科凡智造、东盾木业等一批国内知名木材加工企业和品牌相继落户叶集，大幅提升了叶集木材加工产业的知名度，全面提升了叶集经济开发区产业层次，也带动了一批配套企业入驻，主导产业集聚效应初步形成。

2016年以来，叶集先后举办了“中国家居业中部发展高峰论坛”“中国定制家居中部发展论坛”等重大活动。2016年5月，叶集经济开发区获批“国家产业集群区域品牌建设试点”；2016年12月，“叶集人造板”区域品牌价值经中国质量认证中心评估为18.67亿元人民币。先后获得了“中国板材之乡”“中国家具新兴产业园区”等一系列荣誉称号，品牌效应的影响力进一步扩大。

#### 筑巢引凤：完善政策扶持，优化营商环境，提升服务质量

为打造优良的营商环境，2019年叶集经济开发区将职能职责转变为招商引资和企业服务，形成举全区之力办园区的思想共识。“一方面加强基础设施的配套完善，另一方面为企业提供全方位的服务，积极为企业引进高端人才并留住人才，加强家居科技创新与设计研发，政务服务实行‘一网通办、一门办、一次办’，全程帮办，确保项目尽快落地。”叶集区政府副区长王世宏说。

2017年叶集区政府出台《六安市叶集区招商引资优惠政策若干规定(2017版)》文件，明确对不同类型入驻项目在固定资产投资补助、土地出让价款、税收等方面的优惠政策，对于首位产业按超额累进法给予固定资产投资补助，在土地政策上首位产业固定资产投资3000万元以上工业项目，可享受在确定土地出让底价时可按不低于所在地土地工业用地出让最低价标准的70%执行等优惠政策，同时可为入驻企业高管、子女入学提供配套服务。

为切实降低家居物流成本，稳定家居客户资源，吸引更多家居物流企业入驻叶集，支持家居企业做大做强，叶集区政府出台了《六安市叶集区家居物流补贴暂行办法》。除此之外，叶集区委、区政府高度重视木竹产业发展，先后出台了《首位产业大发展三年行动计划》《招商引资优惠政策若干规定》等一系列政策措施，按照一切围绕首位产业发展的思路，对符合条件的企业在税费征收、土地供应、物流运输、技改扩建、创新发展等方面给予了一系列奖励扶持，按照产城融合的原则，加快宜业宜居新城建设，为产业发展提供良好的外部环境。

#### 在叶集看一根木头如何被“吃干榨尽”

16日上午，当记者一行走进科凡智能家居生产车间的时候，工人们正熟练地借助现代智能化的操作管理系统，干得热火朝天，各条生产流水线上井然有序，呈现出紧张忙碌的景象。记者了解到，该车间主要分为6个作业区域，分别是开料区、封边区、数控加工区、分拣区、组装包装区、物流装货区等，每一个环节都紧紧相扣，基于“全屋轻奢定制”的理念，要考虑到用户的个性化需求，为了在工作中明确分工、落实责任、提高效率、避免出错，公司为每一块板材都办了“身份证”——粘贴的二维码标签，二维码中包含了板材的各种信息，工人可很快地根据工种所需来了解木材的相关信息，当然，这只是家居生产的冰山一角，一根木头从被砍伐，到最终成品，中间需要很多道工序。

从将原木用带锯锯成厚薄不同的板材，再把厚薄不同的板材分类，分别进行干燥，之后是开料人员根据家具不同部件的需要将干燥好的木料锯成合适的尺寸，再经过压刨使尺寸更加精确，然后进行机器开榫，之后再经过雕刻、打磨、上漆等等，成品才算完成。

而在叶集经济开发区，当一根原木被运入园区，从原木加工到板材加工，再到家居制造，再到边角物、废弃物的利用，都将按照标准化的操作流程进行循环处理。比如，原木在初加工以后，所剩的边角废料可以做生物质颗粒燃料、或者是做成活性炭，实在不能加工的也可以拿去清洁燃烧，甚至车间粉尘也能加以利用，真正做到园区内把一根木头“吃干榨尽”，剩余价值全部挖掘出来。

#### “叶集速度”：科凡家居百日投产



科凡智能家居生产车间，工人们在对板材进行数控加工

科凡自落户叶集，从2018年4月厂房建设到7月试运行，实现“百日投产”，创造了中国家居行业投产速度新纪录。据悉，科凡总部位于广东，是一家集家居研发、设计、智造、服务于一体的全屋定制解决方案服务商。科凡创造的“叶集”速度，离不开全体科凡人的努力，同时也

离不开叶集区委区政府、叶集经济开发区管委会的支持。

“叶集经开区管委会，对我们招商企业量身定制，设立了专案小组，点对点全程进行帮扶，实行7个‘一’服务，这才使得企业能短时间内落地投产。”科凡生产车间主任李旭在谈到“叶集速度”时说。

记者了解到，叶集区委区政府对科凡的项目落地高度重视，将该项目列入重点项目，成立项目建设帮办小组，高位推动，定期召开项目专题座谈会，区直相关部门全力支持，提供项目建设手续办理服务，保障项目建设外部环境，派专人全程跟踪服务，协调解决建设过程中的问题。

#### 中至信家居：立足叶集，做中国高端家居市场的领跑者



中至信家居样品展示厅

伴随中至信10亿元现代化产业园在叶集落成入驻，美瑞家具、腾发家具等多家企业也先后入驻叶集，不仅为中至信产品提供配套服务，也为叶集家居产业发展起着延链补链强链作用。

据悉，安徽中至信家居有限公司是叶集投资规模最大，自主创新产品最多的一家

公司。中至信家居有限公司产品以“欧美、古典、高档”为定位方针，独具特色的古典风格家具，引导古典家具在中国高端市场的潮流。

“叶集是中国建筑模板之乡，华北四大木材集散地之一，产业特色明显并形成了比较完整的产业链条，为我们家居企业发展提供了坚实的产业基础。”中至信家居定制事业部总经理刘

钧在向记者介绍企业发展历程时说。据了解，叶集区委区政府、叶集经济开发区通过用地优惠、税收优惠政策鼓励企业生产、促进企业发展，自中至信入驻以来，政府积极帮助解决证件办理、基础实施建设、用工招聘等遇到的困难，让企业真切感受到党委政府对于企业的关怀。



未名湖公园 叶集经济开发区提供图



家居产业园 叶集经济开发区提供