

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

陈春花：把虚假繁忙拿掉 然后去把你的价值做到

近日，北京大学国家发展研究院教授陈春花发表演讲：“虚假繁忙”这个词是我最近讲得比较多的。我觉得我们都太忙了，但是忙得没有什么意义，就全是虚假的。那原因是什么？其实就是我们太过受信息干扰，被太多东西影响。其实你只要专注去做你的事情，你的价值一定可以确定下来。今天很重要的是，要把虚假繁忙拿掉，然后去把你的价值做到，这样每个人的价值才会被创造出来。

@新华社

微声音

过去的事无法改变 靠谱的人永远目光朝前

如果你有一个梦想，就不必纠结回报，瞅准方向做就好；如果你找到了方向，就不该挥霍时间，靠坚韧和付出奋力一搏。永远不要放任自己，锻炼、学习、思考；永远存有绵绵不尽的心气，胜不骄败不馁；永远拥有一颗百折不挠的心，既勇敢又强大。

@人民日报

时事乱炖

让全民健身 成为一种生活方式

□ 刘予涵

打造百姓身边“15分钟健身圈”、推进公共体育设施免费或者低收费开放……不久前发布的《健康中国行动（2019—2030年）》给全民健身行动提出了一系列亮眼的硬指标，成为推进健康中国建设的“施工图”。（8月8日《南方日报》）

健康的身体是幸福生活的基础，加强锻炼有助于增强体质，保持自己的身心活力。尤其是当今社会，生活节奏日益加快，人们的工作压力和思想压力不断加剧，加强体育锻炼尤为重要。然而，环顾四周，坚持经常锻炼健身的人并不是很多，与全民健身的号召很不协调。

锻炼其实很简单，有钱没钱都能参与。明知锻炼有益，市民为何不爱锻炼？固然有工作忙没时间、没兴趣、自身惰性以及缺乏运动场地等因素，但究其根源，在于全民健身理念尚未深入人心。君不见，在体育馆、运动场或者居民小区内经常健身锻炼的，多是中老年人，很少看见年轻人的身影。许多年轻人出门，尽管只有一两站地，也要乘车，不肯步行。这也充分说明，很多市民对于锻炼的重视程度不够，没有把锻炼当成一种生活习惯，总认为锻炼是老年人的事，总认为只要身体健康没亮红灯就用不着锻炼。

时下，全民健身已成为国家战略，培养全民健身的生活习惯，政府部门可做的事情有很多。比如，加大体育锻炼的宣传力度，大力推进公共体育设施建设，积极举办群众性体育活动，发展群众体育组织，广泛开展群众性体育活动等等，从而营造浓厚的全民健身氛围，让更多的群众都能参与进来，在运动健身中受益。

放下手机，走出家门，积极参与到运动锻炼中去，不仅对个人来说意义深远，也有助于挖掘城市的多方面资源，推动体育产业健康发展，提升城市影响力和城市活力。我们每一个人都应树立“每天锻炼一小时，快乐工作一整天，健康生活一辈子”的理念，崇尚健身，参与锻炼，推动全民健身真正“热”起来，成为广大群众的一种生活方式，享受运动带来的健康和快乐。

临期不是过期，但商家不能“跨界”

□ 汪昌莲

时评
Guiding

从线下不断生长的门店到线上陆续兴起的平台，近两年来，临期食品成了一些商家看中的“财路”，有的商家甚至

直接让剩余的保质期成为商品价值的折算依据。这些以往让食品厂商、经销商和商超门店都头疼的问题，似乎有了新的解决办法。（8月8日《人民日报·海外版》）

临期食品，是指即将到达食品保质期，但仍在保质期内的食品，属于安全食品的范围。换言之，临期食品不是过期食品，可以销售和食用。它的优势在于价格相对低廉。正因如此，临期食品打折销售带来人气，成了热门生意。

必须正视的是，虽然临期不是过期，但有关部门对商家销售临期食品，也有严格规定。2012年1月27日，原国家工商总局发文明确要求，食品经营者对即将过期的食品，应向消费者作出醒目提示。同时，监管部门也向社会公布了“食品保质期临界”的6级标准。比如，标注保质期1年或更长的，临界期为到期前45天；（比如罐头、糖果、饼干等）；标注保质

期少于15天的，临界期为到期前1~4天（比如牛奶、活菌乳饮料、主食品、未灭菌熟食、未灭菌盒装豆制品等）。

可见，有的临期食品，如果超过了临界期，实际上已经变成了过期食品。食品作为一种特殊的产品，对保质期有着特别的要求，一旦过期，就意味着可能变质，所以绝对不可食用，但对于多数食品的保质期，我国目前没有统一规定。特别是对于过期食品的处理办法，也没有明确的规定。我国《食品安全法》规定：“禁止生产经营超过保质期的食品，销售者如实记录食品的保质期和销售日期，如食品已经超过保质期，应立即停止销售，撤下柜台销毁。”模糊的界定，加上监管不力，便让过期食品有机可乘。

可见，虽然临期不是过期，但商家不能“跨界”。民以食为天，食以安为先。确保食品安全，是任何环节都不能不坚守的一条底线。首先，商家应依法守信经营，销售临期食品，应向消费者作出醒目提示；同时，完善违法食品企业“黑名单”制度，对纳入“黑名单”的食品企业，限期整改，拒不整改或整改不到位的，予以取缔。消费者在选择临期食品时，尽量选择正规超市或门店，尽量选择离到期日较长的。

热点冷评

“垃圾袋换隐私”需要有个说法

□ 张淳艺

日前，家住杭州江干区曙光之城小区的郭女士爆料称，小区里领取垃圾袋的机器换了，原来是刷卡领取的，从7月份开始要先下载安装APP才能领垃圾袋。郭女士发现安装的APP不仅要开放手机通讯录、照片库等涉及用户隐私的权限，注册时也需要与手机号和家庭住址绑定。“我就领个垃圾袋，为什么连通讯录、照片库都要开放？”（8月8日《钱江晚报》）

近年来，许多地方为了推行垃圾分类，提高公众的积极性，想了不少办法，其中就包括免费发放垃圾袋。杭州这种智能垃圾袋发放机，就是由街道主导、社区配合，组织企业在各个小区进行安装。“垃圾袋换隐私”，很容易让人产生误解，以为是有关部门授权发放垃圾袋的企业收集用户信息数据。出于隐私泄露的顾虑，一些居民拒绝开放手机权限，主动放弃领取垃圾袋，这显然有悖于发放垃圾袋的初衷，不利于垃圾分类工作。

从报道来看，该APP至少存在两处违规。其一，涉嫌过度收集信息。我国《网络安全法》第四十一条规定，网络运营者收集、使用个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，公开收集、使用规则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息。手机通讯录和照片库等，都属



隐私的“代价” 王恒/漫画

于用户的个人隐私，与领取垃圾袋无关，收集相关信息明显不符合必要性原则。

其二，涉嫌变相强迫授权。今年1月起，中央网信办、工信部、公安部等部门在全国范围组织开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理，明确要求“不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权”。然而杭州这款垃圾袋发放APP，用户一旦选择拒绝开放隐私权限，安装过程就会立即停止。这种做法，实质上就会要挟用户，使其被迫同意开放权限，属于专项治理的对象。

发放垃圾袋是一件好事，但好事还要办好，不能误伤个人信息安全。