

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

“趋稳”成为楼市新常态

相关数据显示,当前中国楼市整体趋稳态势更加明显,结构性分化进一步加剧。其中,一线城市房价总体平稳、准一线及二线城市房价延续上涨、三四线城市房价增速继续下降。分析人士指出,随着“房子是用来住的,不是用来炒的”理念深入人心以及各地发展方式的转变,更加理性、更加平稳已经成为楼市新常态。

@人民日报海外版

微声音

经常点外卖,患乳腺癌风险高3倍

西班牙卡洛斯三世大学的一项研究发现,平日不常烹饪、吃外卖最多的女性,比自己煮饭的人罹患乳腺癌的几率高39%;患上侵袭性乳腺癌和难以治疗的三阴性乳腺癌的可能性增加了2.72倍。研究人员建议,自己多做饭、少点外卖,能在一定程度上起到预防癌症的作用。

@生命时报

热点冷评

“儿童食品” 不能没有安全标准

□ 廖海金

消费升级背景下,以儿童为主要消费对象的“儿童食品”越来越多,即使价格相较于同类普通食品更贵,“儿童食品”依然受到家长们的追捧。然而专家指出,“儿童食品”的营养成分与普通成人食品并没有太大区别,为了迎合儿童口味需求,这些食品反而含有更多食品添加剂,建议消费者选购时多留意产品包装上的配料表和营养成分标识,做到理性消费。(6月25日《北京晚报》)

目前我国还没有出台专门针对儿童的食品标准,而仅有的是目前的婴幼儿食品相关标准,主要建立了针对0~36个月的婴幼儿配方食品、辅食的食品安全标准。对于3周岁以上的低龄儿童,我国还没有专门的儿童食品安全标准,更没有明确的“儿童食品”定义。

值得关注的是,儿童的身体尚未发育成熟,排解能力差,倘若按照成年人的标准摄入添加剂,无疑给儿童健康带来风险。因此,向儿童提供的食品不管在安全性和营养性上,都应该有更为严格的标准。有关部门要针对儿童食品制定和实施严格的法律规定和标准规范,不断提高国家标准、行业标准的科技含量、实用价值和个性特征,充分满足行业发展、市场体制和社会大众的需求。同时,引导和鼓励行业企业生产和研发更多适合儿童食用的安全、营养均衡的食品。

当务之急是,针对3周岁以上的低龄儿童经常食用的食品,制定更为严格的安全标准,要求生产厂家在生产“普通版”的同时推出“绿色儿童版”,以供儿童和家长选择。“绿色儿童版”食品可以使用的添加剂种类应该更少,允许添加的限量应该更低。

国家还应尽快出台规定,要求在真正适合儿童消费的休闲食品和饮料上有醒目标识,在产品外包装或说明中写清楚成分并标注配料表,明确标注食品营养成分和能量值等情况,以帮助消费者作出正确选择。此外,进一步完善检测标准和质量认证体系,强化生产经营企业的质量意识,建立儿童食品安全监测、检测和预警机制,也是必不可少的。

堵住短视频购物消费陷阱

□ 谢庆富

时评



缩水 王恒/漫画

眼看着视频里的“吃货”主播大快朵颐、女主播貌美如花,心里痒痒的用户只需点开视频下方的链接即可“一键购买”……近来,各短视频平台纷纷接入商城功能,让消费者们看视频、买产品“一气呵成”。然而,随着短视频带货越来越火爆,其产品服务质量问题开始暴露,不少网友抱怨:“看了心动,买了心痛。”(6月26日《工人日报》)

短视频购物最大的陷阱是商品“货不对板”,例如水果、海鲜等食品,卖家展示的商品个头大、颜色漂亮,消费者收到的商品个头小、颜色差。此外,这些产品常以远低于线下市场价格吸引消费者注意,买家下单后,卖家在实际付款环节巧立名目收取各种“附加费”,最终消费者实际支付的价格远高于市场价。

买货容易退货难也让消费者气得跳脚。短视频购物通常支持“货到付款”,这种支付方式看起来靠谱,但消费者收到商品后发现不合适或被欺诈,想退货却找不到退货的途径。在一些短视频电商平台,消费者在页面上看到的只有订单管理,没有退货按钮——消费者购货有道,退货无路,投诉无门。

短视频购物平台乱象侵犯了消费者权益,治理乱象需多管齐下。

关键是加强监管。监管不到位是短视频购物乱象存在的主要原因,监管部门应加强对平台监管,责令平台采取相关措施,保护消费者权益。平台和卖家也需自律。短视频平台加强自律,加强对平台内经营者行为的规范管理,营造短视频购物舒心环境。卖家也要认识到,做“一锤子买卖”是自毁长城,要想生意做大做强必须守规矩,不能做坑害消费者的事。消费者要避免冲动消费。消费者在消费时要保持理性冷静,不要冲动消费。在货到付款环节,消费者收货前一定要和快递员小哥协商好,先验货,不合适要退货,满意再付款,不要付完钱收完货再查验商品合不合适。

短视频购物藏着消费陷阱,既侵犯消费者权益,也不利于平台自身发展,同时还造成社会诚信危机,社会各方对此都应高度重视并有所作为,齐心协力堵住短视频购物消费陷阱。

时事乱炖

大学生求职要警惕“招聘骗局”

□ 刘予涵

大学毕业生小莫在一家招聘平台上投了简历后,一家公司联系她来面试。工作人员告诉小莫,面试需交200元押金,上岗也要交500元押金。“我当时看着公司挺正规,就把押金交了。”小莫说,没想到等周一报到时,公司以“工作人员不能代表公司意见”为由,拒绝她上岗,并拒不返还所交押金。(6月26日《石家庄日报》)

毕业季到了,许多大学生走上社会的第一件事就是找工作。然而,当下大学毕业生就业难已是不争的事实,一些骗子正是看准了这一点,利用毕业生求职心切的心理和涉世不深的弱点,利用招聘来行骗,严重损害求职者的权益。

事实上,招聘骗局早已不是什么新鲜事,近年来大学生因应聘求职被骗的报道屡见报端。招聘骗局之所以能够横行,一方面与大学生警惕性不高有关。这些骗子往往以招聘为幌子,预收一定的押金。由于收取的金额不大,求职心切的大

学生大多不会起疑心,再加之有些大学生缺乏自我保护意识,明知道上当受骗,还抱着花钱买教训的想法不去维权,最后不了了之。当然,还有的大学生是异地应聘,即使维权成功追回押金,也会因此付出更多的吃住行等费用而不得不放弃。另一方面,骗子一般骗取大学生的数额不大,即使被举报,所受到的惩罚并不重。可以说,大学生的软弱、相关部门的监管不到位,无形中助长了骗子的有恃无恐。

当前,正值毕业求职季,在巨大的就业压力面前,大学毕业生要加强自身的防范意识,尽量到正规的人才中心、中介机构和政府举办的招聘会应聘。如果是社会中介介绍的工作,以及在求职过程中被要求交各种费用时,则要倍加谨慎,切不可饥不择食,有病乱投医,以免上当受骗。一旦发现被骗行为,要注意留下相关证据,并及时报警求助。监管部门也要加大对招聘诈骗的打击力度,营造良好的就业环境。