

7月1日起合肥市住房公积金 缴存基数上限调整至21268元

星报讯(记者 唐朝) 记者昨日从合肥市住房公积金管理中心获悉,根据此前国务院、住房城乡建设部、财政部以及人民银行发布的相关规定,本年度合肥市住房公积金缴存基数上限将从下月起调整为21268元,较上一年度有所提高,月最高缴存额单位和个人分别调整为2552元。此次调整后的执行期限为2019年7月1日至2020年6月30日。

根据近日合肥市统计局公布的数据显示,2018年度合肥市城镇非私营单位就业人员年平均工资为85074元。合肥市本年度调整住房公积金缴存基数应以职工本人上年度月平均工资总额来确定,但最高不超过上一年度合肥市就业人员月平均工资的3倍。由此计算,本年度合肥市单位职工住房公积金月缴存基数上限为21268元,较

2018年度的20172元提高了1096元。

记者从合肥市住房公积金管理中心了解到,本次调整后,合肥市住房公积金月最高缴存额单位和个人分别为2552元,月缴存基数下限按现行的合肥市最低工资标准1550元执行。缴存职工的住房公积金缴存额不得超过月最高缴存额上限5104元,且不得低于月最低缴存额下限156元,合肥市市辖四县一市最低工资标准按省市相关文件规定执行。据了解,为进一步落实住房公积金降成本政策,合肥市缴存单位可在5%至12%的区间内自主确定单位和个人住房公积金缴存比例。如有调整,原则上一年申请调整一次,同一单位职工的缴存比例应一致,单位缴存比例和职工缴存比例应一致。

合肥昨日出让 两宗地块揽金10亿元

星报讯(记者 唐朝) 昨日合肥共成功出让两宗地块,总成交金额约10.46亿元。记者从安徽合肥公共资源交易中心了解到,这两宗地块分别位于合肥市经开区、肥西县,总面积约1205.69亩。

在此前由拍卖转为挂牌出让的合肥经开区地块被合肥滨投和城投集团以单价82万元/亩,总价4.32亿元联合竞得。该地块位于经开区分水岭路以东、新港路以南,面积约527.226亩,规划用途为商业服务业设施。据了解,经开区地块引入的规划建设运营单位,须已经自持经营不少于2条特色商业街区,且单条特色商业街区建筑面积不少于5万平方米,其自持经营的特色商业街区须同时获得过国家级特色商业街区、省级特色小镇荣誉称号。

昨日通过拍卖出让的肥西地块被百大集团和肥西丰沃置业公司以单价190万元/亩,总价6.14亿元竞得,该地块位于肥西县严店乡高速连接线与合铜公路交口东侧,面积约678.4656亩,规划用途为居住、农贸市场、商业商务。根据该地块竞买要求,竞得人须在成交后7个工作日内,向肥西县政府提供引进具有农产品年交易额大于等于100亿元的国家商务部认定的“双百市场工程”市场及农业部定点市场入驻本次出让商业和农贸市场地块的协议。竞得人还须按规划设计条件和批准的规划方案进行建设,自持商业和农贸市场建筑面积不得低于商业和农贸市场总建筑面积的70%。其中,农贸市场地块须全部自持,整体运营不得对外销售。

新时代·新青年·新徽学 30名青年学生分享“徽州情结”

星报讯(记者 王玮) 6月19日,首届徽学学术大会系列活动之一——“新时代·新青年·新徽学:我眼中的徽州与徽文化”大学生征文比赛颁奖在合肥举行,30名青年学生荣获奖项,部分获奖学生登台向大家分享了自己的“徽州情结”。

来自印度尼西亚的安徽大学国际教育学院学生钟镒谦在此次比赛中凭借《我与安徽》一文荣获一等奖。2014年钟镒谦来到了合肥,五年间他穿行在徽州大地上,“三河、黄山、九华山、芜湖、宣城……我去过安徽很多地方,在一次又一次的旅行中,我越来越了解安徽,也越来越喜欢徽文化,在我心里,安徽也从一个仅仅的地名,变得更有意义。”钟镒谦说。

钟镒谦坦言,“我与安徽的缘分还没有结束,我会继续

旅游,继续在旅游中感受真正的‘徽文化’。”

来自湖南工业大学的研一学生陈媛媛是土生土长的安徽人,从小就痴迷徽州文化,此次提交的文章《心有徽州千千结》也荣获一等奖。文章中,陈媛媛从徽州美景、徽州戏曲、徽州美食、徽州刺绣、徽商往事、徽州雕画等几个部分讲述自己的“徽州情结”,环环相扣,让读者如梦似幻。

据了解,为了吸引更多的年轻人感受徽文化、走近徽文化、了解徽文化,安徽大学以“新时代·新青年·新徽学:我眼中的徽州与徽文化”为主题,于4月15日至5月26日,面向青年学生开展主题征文活动。活动共收到文章278篇,其中外国留学生投稿14篇。经过专家评审,共评出一等奖5篇、二等奖10篇、三等奖15篇。

中国人寿安徽省分公司举办“牵手国寿 共赢未来” 2019年国寿客户节开幕式暨国寿700健行活动



郑总致辞

2019年6月16日,“牵手国寿 共赢未来”中国人寿安徽省分公司第十三届国寿客户节暨国寿700健行活动在合肥市渡江战役纪念馆盛大启幕。中国人寿保险股份有限公司安徽省分公司副总经理郑伟,安徽省体育局、合肥市体育局相关领导出席活动并启动本届客户节。1500余位客户参与其中,共同庆祝这个专属国寿客户的节日。

中国人寿保险股份有限公司安徽省分公司副总经理郑伟代表公司致辞。他指出,公司将每年的6月16日定为“国寿客户节”,历年来,以健康、环保、公益、孝善为主题,先后推出了“国寿大讲堂”“国寿小画家”“国寿700健行”“线上客户节”等一系列活动,无不紧扣时代脉搏,关注客户需求。同时,中国人寿紧紧围绕“诚实守信,客户至上”这一客户服务理念,不断完善服务体系、改进服务方式,创新服务手段,丰富服务内容。公司官微、寿险APP、95519电话等多渠道服务,使客户不仅可以随时随地享受承保服务,查询保单权益,实现“随心借”“瞬时赔”的同时,还能获得保障测算、多场景智能在线服务、语音咨询和远程协助等服务。未来,中国人寿还将继续以服务更通畅、服务更快捷、服务更智慧、服务更贴心为目标,为客户提供更加智慧的客户服务。

上午8:30,随着发令枪声响起,所有参赛选手冲出起跑线,选手们呈现出最佳的精神风貌,演绎了速度与激情的完美结合。展示专区展出了中国人寿的最新科技、最新服务;亲子游戏区以连续9年举办的“国寿小画家”为活动主题,设计了大量的趣味游戏,陪伴大家度过了一个难忘的“父亲节”;涂鸦区以建国、建司70周年为主线,带领“国寿小画家”们感受到了画画的乐趣;在互动区前,人们被“国寿牛”可爱的卡通形象吸引,纷纷驻足、合影留念,现场气氛欢快热烈。

据了解,2019年的国寿客户节将一直延续至10月份,各类线上、线下活动涵盖了公益、文化、节庆、运动、健康、咨询等各个方面,将为客户倾力打造有情感、有温度、丰富多元的保险服务新体验。

中国人寿安徽省分公司



快乐亲子游戏



选手们奔向终点



领导发令起跑

