

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

前5月每位网民每周多花45元， 有你吗？

《2019中国电商半年报》数据显示：①今年前5个月，我国网上零售总额达到3.86万亿元，在社会消费品零售总额中占比超过1/5；②电商用户持续增加。截至2018年12月，中国网购用户数量达到6.1亿人，网购渗透率超七成。其中，每100个人里只有3个人是通过手机以外的方式进行网络购物；③网络购买力支撑了跨境电商的强势增长。2018年，我国跨境电商进出口商品总额增长50%。此外，今年前5个月，我国网上零售总额同比增长了5950亿元，以6.1亿网购用户计算，平均每人每周多花45块钱。 @央视财经

微声音

小心“心机狗”！ 英美专家：为求人类包养，狗狗进化出 婴儿眼神

英美联合研究人员发现：家养宠物狗眼部周围肌肉出现了进化，使得它们可以模仿“婴儿”的眼神，从而吸引人类的爱抚！研究人员发现狗的眼周有一小块肌肉可以让它们扬起内眉，从而让人产生“像人一样沟通”的幻觉。 @时间视频

热点冷评

对整治不规范地名的 三个建议

□ 李忠卿

日前，海南省民政厅发布《关于需清理整治不规范地名清单的公示》，不规范地名84个，其中，海口共有26个、三亚14个。被判定为不规范地名类型的主要有四类：崇洋媚外、刻意夸大、怪异难懂和重名同音。（6月18日《潇湘晨报》）

崇洋媚外、刻意夸大、怪异难懂和重名同音，这是时下中国地名的四大乱象与顽疾，在很多地区或多或少存在，走进某些城市，仿佛出了国，一些地名充斥着洋味，还有一些地名晦涩难懂，故作高深，老百姓对此颇有微词，却又无可奈何，因为相关部门疏于监管，致使这种怪象愈演愈烈。

之所以有人热衷于用洋文或怪异的名字进行命名，无非是为了博取公众的眼球，很大程度上也是迎合某些人的低级趣味，而更主要的恐怕还是以此获得更大的经济利益，自以为地名起得好，就可以达到事半功倍之效。

其实，早在多年前，这种畸形现象就引起了百姓的反感与政府的关注，并且采取了限制性措施，直至进行了全面整治。怎奈这项工作面广量大，加之没有法规跟进，今天整治之后，明天又开始反弹与回潮，陷入了地名乱起的怪圈。

如何规范地名，在下有三个建议，权当抛砖引玉。其一，接受群众对不规范地名的举报，毕竟群众的眼睛是雪亮的，群众参与了此类现象就不会存在真空与死角；其二，不规范的地名取缔之后，可以公开征名，给予必要的奖励，既提高了公众参与的积极性，又能使新命名的地名获得大众的记忆与认可；其三，为防止不规范地名再次回潮，不妨加大处罚力度，同时制定相关法规，监管到位了，地名规范的那一天也就来临了。中国的文化博大精深，起一个有文化、有温度、接地气的地名不会那么难。

“一出生就进名校”：无聊的噱头

□ 钱凤伟



一出生就进名校？ 重庆忠县一家医院的新生儿病房全部以高校校名命名，包括浙江大学、北京大学、清华大学、牛津大学等知名大学。（6月19日《重庆晨报》）

311，清华大学，15~16床；306，南开大学，01~03床；304，浙江大学，04~05床……这是重庆忠县某医院新生儿病房的称谓，而整层楼都被“北京大学”“清华大学”“牛津大学”等包围了。该院院长称，这样命名的初衷是对新生儿的一份祝愿，也是为了给医生们激励和调剂，更好地服务入院的家庭。

但笔者以为，与其说这是祝愿，不如说是噱头。在挂着名牌大学头衔的病房里出生，未必今后真能如愿。家长未必都需要这样的祝愿，于不少家长，尤其是刚出生的婴儿，这祝愿有强加之嫌。

何况，条条大路通罗马，天生我材必有用，孩子今后的成材或者有出息，也未必就是读名牌大学。“一出生就进名校”，不仅浮躁功利，还让多姿多彩的人生只容许一种模式，成才之路只有一种选择，多少让人乏味，实际上也不符合社会发展的规律。至于“也是为了给医生们



非“名校”不生 王恒/漫画

激励和调剂，更好地服务入院的家庭”当然就更扯不上，不说也罢。

相反，这还给住院的家属增添了不便，如一位来院探望儿媳和刚出生孙儿的婆婆说，她在电话里问具体床位的时候，听到陪床儿子的回答后，整个人直接蒙了。“他（儿子）跟我说‘浙江大学’，我心里想，怎么去浙江大学了，跑这么远？为什么要去？把我搞糊涂了。”因此，与“更好地服务入院的家庭”恰恰是适得其反。

问题还在于，如律师和专业人士称，这些大学拥有相应名称权，且对这些名称作为商标进行注册，医院作为带有一定经营性质的机构，不能随意使用这些名称，其行为已经构成侵权。这些学校可以要求排除妨害、赔礼道歉，也可以要求医院赔偿损失。若此，“一出生就进名校”这个无聊的噱头，还要承担法律责任，就更是弄巧成拙了。

时事乱炖

不盲目“涉水”应成出游共识

□ 郑建钢

很多市民游客表示暑假会带孩子一起出行，前往泰国、印尼、菲律宾等东南亚国家去玩。工作人员提醒市民，前往这些国家游玩时，不要盲目参加涉水项目，特别是不要到不知深浅、不知水情或比较危险的水域游泳、潜水。（6月19日《武汉晨报》）

面对危机四伏的大海，人的水性再好，体力再强壮，也永远是渺小的弱势群体。游客在入海之前，如果事先没有进行相应的咨询和了解，做好必要的心理准备，采取一定的防护措施，发生事故恐怕是难以避免的。

细节决定成败，小小的麻痹恰恰是安全的大忌。在玩得过于兴奋的时候没有保持清醒的头脑，缺少必要的自我保护，稍不注意就有可能遭遇不测，甚至铸成大错，导致灾难性后果的发生。

现实中，许多游客在出游之前没有做好做足必要的功课，对旅游地的基本情况进行一个大概的了解，更没有把安全出行当作头等大事来对待。思想上麻痹大意，行动上防护措施缺失，这就如

同很多人开车不想系安全带、上建筑工地不愿意戴安全帽一样，一旦养成了坏习惯，往往就此埋下了安全的隐患。

出游安全先行，是尊重大自然，敬畏生命，减少不必要牺牲的第一要务。人命关天，容不得半点的疏忽和侥幸。而一旦突发灾难，大祸临头，惊慌失措之下，再想要抓牢“救命稻草”，很可能为时已晚，根本来不及采取必要的防护措施，导致施救困难，最终只能眼睁睁地看着悲剧的发生，却再也没有机会去弥补过失了。

安全重于泰山，不能光是停留在口头上说说而已，而是要实实在在地落在行动上，踏踏实实地按照规范要求做好。思想上首先要高度重视，认真对待，决不能等闲视之。在陌生的地方，在事故易发的区域，一定要保持必要的警觉，事先考虑好万一出现突发事件的应急对策，并且在防范上下功夫，认真做好自我保护。这样，就算万一发生意外，也有机会从容脱身，大大提高生存几率，至少能够极大地降低伤亡的程度。