

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

工信部:持续关注新能源汽车起火、燃烧等安全事故

工信部装备中心发布开展新能源汽车安全隐患排查工作的通知,要求重点对已售车辆、库存车辆的防水保护、高压线束、车辆碰撞、车载动力电池、车载充电装置、电池箱、机械部件和易损件开展安全隐患排查工作。对于私家车,生产企业应明确告知用户,车辆触发何种条件时应回店检修。装备中心将联合有关单位持续关注新能源汽车起火、燃烧等安全事故。对确实存在产品缺陷的,生产企业应当主动向主管部门备案召回。 @财经网

微声音

喝完酒多久开车不算酒驾?
实验结果来了

江苏交管部门挑选了9位志愿者参加酒驾测试,他们年龄从20岁到55岁,分为白酒组、啤酒组、红酒组。酒后3小时测定结果显示,所有人如果在此时开车均属酒驾。酒后9小时,白酒组仍有两人超过醉驾标准,啤酒组测试结果全部为0,红酒组有一人如果驾车仍属于饮酒驾驶。交警提醒,为保证安全,喝完酒尽量隔一天再开车。

@生命时报

热点冷评

“头盔救命”理应记心间

□ 王思亮

一位孕妇骑着电动车,与公交车发生碰撞事故。孕妇脸朝下,头部被卡在公交车底部。因为戴着头盔,她获救后并无大碍。近日,发生在浙江温州的“头盔救命”事件引发热议。记者探访发现,北京多处街头的电动车骑行者鲜有佩戴头盔的,嫌麻烦、路程短是主要原因。(6月18日《燕赵晚报》)

有关研究表明,当电动车事故发生时,骑行头盔可吸收大部分冲击力,起到保护作用,防止85%的头部受伤,并且不戴头盔头部损伤概率是戴头盔头部损伤概率的2.8倍。

那么如何才能恶补上不戴头盔这一短板?在笔者看来,只要怀揣以下两方面的认识,基本就能迎刃而解。其一,既然残酷的数据摆在面前,那就等于在告诉我们,不戴头盔骑电动车,尤其是骑超标电动车,那就犹如拿自己的脑袋与路面及其它车辆比硬。尽管发生交通事故的概率不一定高,但一旦发生那无异于以卵击石。因此既然我们每天都在祈求平安,就没理由让不戴头盔去制造不平安。况且当骑电动车成为日常,不戴头盔的侥幸总有一天经不住考验,这样的预期谁乐见?相信当人们认识到这些,戴头盔的自觉性也就有了。

其二,不可否认,除了防范意识差导致有些人不戴头盔,嫌麻烦也是一个重要原因。但是当笔者用亲身体会告诉大家,其实戴头盔还有两大好处,恐怕这个“嫌麻烦”立马会被“乐意找麻烦”所取代。那么这两大好处又是什么?一是冬日御寒,二是夏日遮阳。倘若冬天戴全盔,尤其行程远,不仅免去戴围巾、耳套之繁琐,关键会让头部得到车内般温暖;倘若夏天佩戴半盔,且挡风罩选择茶色或防紫外线的,那个遮阳效果就会没得说,甚至可免去怕晒黑之忧。

总之,一方面“头盔救命”是不争事实,另一方面电动车骑行者又鲜有佩戴头盔,这对矛盾必须要化解。提醒广大电动车骑行者,热爱生命先从骑电动车热爱佩戴头盔做起吧,它会比任何祈平安都管用。

品德修养打0分,校方该反思

□ 周芳元



门槛

王恒漫画

6月16日,西安铁一中滨河学校,被投诉在“小升初”面试环节,给多名小学生的“品德修养”打了0分。此事在当地引发广泛关注和议论。6月17日,在西安铁一中滨河学校门前,有不少讨说法的家长对记者说,品德修养总分30分,这个0分结果不仅孩子受不了,大人也难以接受。家长质疑品德修养的评分标准到底是什么?(6月17日上游新闻)

重视学生的品德修养,这没有错,关键是要以何种方式去认定,给多名小学生的“品德修养”打0分,笔者以为学校的校德值得反思,在“品德修养”方面设置过高的门槛,这是一种校方掐尖的思维效应。管中窥豹,略见一斑,招进了所谓思想品德修养高的学生,学校的管理可以更加高效,学校的成绩和业绩可以更加突出。但是,这是有违教育公平的事情,特别是品德修养,这是学校教育的首要目标,入口上的高品德,并不能代表学生在校品德修养上的进步,出口上的高品德才是检验学校德育发展成效的标识。一

所有较高德育修养的学校,学生入口品德修养并非决定成败的关键,关键在于学校教育过程中学生品德修养的提高与完善。

学生需要什么样的品德修养鉴定?不应该是分数,更应该是引领学生积极向上的各种情境。符合学生学习能力与思考水平的情境,引领学生置身其中,积极思考解决问题的方法,哪怕是伸手捡起一片纸屑、谈谈自己的理想与志向、同学关系的处理、个人的兴趣爱好与特长等等,这些都不为过,学生都有话说,学生品德修养也不至于打0分,也不至于丢了学生的脸,伤了学生和家的心。

值得深思的是,不管如何有名的学校,海纳百川,有容乃大。学生来校是为了学习和进步的,学生在品德修养方面的不够完善,也正是学校积极有为的地方,这一方面的门槛不宜过高,更不能让学生在品德修养方面出现0分。没有一无是处的学生,只有不负责和不作为的学校,学校给出的品德修养评分标准需慎之又慎,最好能不用分数。

时事乱炖

“电商专供”不能在“唯低价”中迷失

□ 木须虫

眼下正值“6·18”电商大促,记者在多家电商平台上看到,纸品、尿不湿等产品,标明“电商专供”款的比较多。但也有市民表示,很多商品并未有相关标示,导致自己以为“买到就是赚到”,其实却有可能隐藏了“价低质劣”的猫腻。(6月18日《新京报》)

电商自诞生以来,最为消费者所青睐的还是相对于实体销售的价格优势,因电商模式从生产向消费直线连接,减少了传统商品营销的中间环节以及繁琐的物流、仓储、店铺等成本,可以大幅度地让利消费者。建立在价廉基础上发展起来的电商,始终维系着低价的竞争模式,而随着电子商务取代了传统商务,价格竞争从模式竞争的手段开始变成了平台内部竞争的手段。

然而,价格竞争不是没有极限的,平台商家既想用低价赢得市场,还想从低价中获得利润,那么牺牲的只能是品质。相对于过去平台商家对企业货源的依赖,如今的企业则反过来依赖电商的销售渠道,平台电商利用这

一优势来倒逼企业,“电商专供”就会出现“因价订制”削足适履的问题。而现状正是如此,尽管这些“电商定制”的商品,并不一定都是不符合标准的劣质产品,但是低价低品质的供给,只会不断蚕食消费者的信任与商家的诚信,而对于很多品牌的商家而言,一味地迎合平台电商的经营策略而选择缩水减配、偷工减料,也是在自毁品牌形象,共同的急功近利无异于饮鸩止渴。

其实,就消费而言,无论商品营销的模式如何改变,其商品与服务都不能偏离消费者这个中心,低价可能会短期吸引消费者,但只有品质才可能保证消费者长期的依赖。“电商专供”不能在“唯低价”中迷失,除有必要加强对平台电商经营行为的监管,规范市场秩序,打击消费侵权行为,防止恶性竞争之外,恐怕更需要的还是平台商家转变经营理念,深耕深耕市场,根据消费者差异化、个性化消费需求来“定制生产”,提供更具个性色彩的供给,求得品质、消费口味与价格的有机融合,摆脱同质化的低价竞争。