

国内外徽学专家齐聚共享学术盛宴

首届徽学学术大会今在合肥举办

为打造优秀传统文化品牌,提升文化软实力和徽学徽文化影响力,6月18日至19日,为期两天的首届徽学学术大会将在合肥举办。

6月17日,记者从媒体见面会上获悉,本次大会旨在搭建一个交流研究成果、深化徽学研究、展示徽文化魅力的平台。大会主题为:新时代·新徽学:传承徽派文脉、创新当代文化。届时,200多位国内外徽学研究领域的知名专家学者将共同参与盛会。

□ 记者 王玮伟

背景:

搭徽学研究平台,展示徽文化魅力

安徽是文化资源大省,历史文化源远流长,自古以来就是中华文明演绎的重要舞台,孕育形成了一批各具特色的地域文化,徽文化就是其中的重要一支。以徽文化为研究对象的徽学,近30年来迅速发展,不仅在国内,在国际上也具备了一定的影响力。

记者从会上获悉,首届徽学学术大会由中共安徽省委宣传部、光明日报社指导,安徽大学主办,安徽日报报业集团、安徽师范大学、中共黄山市委宣传部协办。大会主题为:新时代·新徽学:传承徽派文脉、创新当代文化。安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长洪永平,安徽大学党委

常委、副校长程雁雷,省文化与旅游厅副厅长何长风,黄山市委常委、宣传部长徐德书等出席媒体见面会。

“举办徽学学术大会,是推动徽文化‘创造性转化、创新性发展’的重要举措,必将对深化新时代徽学研究,充分激发徽文化的生命力、影响力、创造力产生重要而深远的影响。”安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局局长洪永平介绍,从今年开始,安徽省委宣传部和光明日报社每年共同指导举办一次徽学学术大会,旨在搭建一个交流研究成果、深化徽学研究、展示徽文化魅力的平台。大会逢单届在合肥市举办,逢双届在黄山市举办。

规模:

200多位国内外徽学研究专家共赴盛会

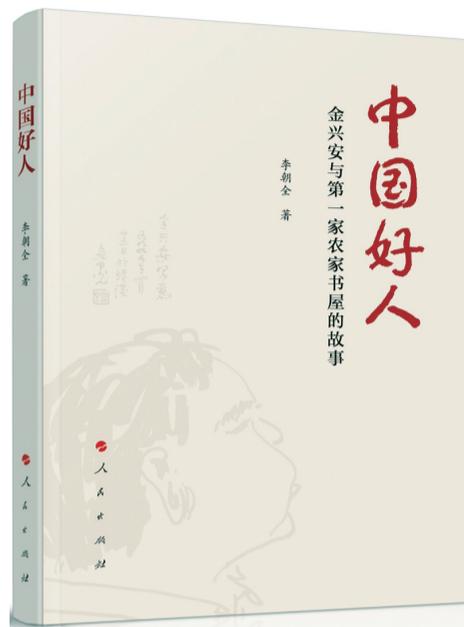
此次大会规模空前,共邀请到国内外徽学研究领域的知名专家学者200多位,基本涵盖了国内对徽学徽文化有所研究的所有高校、科研院所,还有来自我国宝岛台湾的知名学者,以及来自美国、法国、日本、新加坡的一流徽学研究专家,与会代表的构成广泛全面,参会人数也创徽学徽文化研讨会议之最。会议期间,大会将围绕主题设置3场研讨、2场展示、1次征文颁奖。为了使徽学徽文化能够以更生动、更具体、更直观的方式展现出来,不仅有徽剧《徽班》演出,还邀请了周美洪、甘而可等10位艺术大师现场展示徽文化内容。

媒体见面会上,作为科研机构代表,安徽大学党委常委、副校长程雁雷介绍了安徽省徽学徽文化研究情况;安徽省文化与旅游厅副厅长何长风从文旅结合的角度切入,介绍了安徽省徽文化保护与利用情况;黄山市委常委、宣传部部长徐德书介绍了黄山市作为徽

学主要发源地、徽文化保护与利用的条例和实践情况。安徽大学党委常委、副校长程雁雷坦言,“我们相信安徽的徽学研究者将秉持优良学术传统,坚定文化自信,坚持以优秀传统文化的创造性转化和创新性发展为引领,深化徽学研究,为繁荣我国哲学社会科学体系、国家文化软实力的打造和安徽‘文化强省’建设贡献学者智慧。”

为了使徽学徽文化能够以更生动、更具体、更直观的方式展现出来,首届徽学学术大会不仅有徽剧《徽班》的演出,还邀请了周美洪(徽墨制作技艺国家级代表性传承人)、甘而可(徽州漆器髹饰技艺代表性传承人)等10位大师进行现场展示。安徽大学藏《徽州文书》展,以图文并茂的形式,展示不同时期、不同类型的徽州文书,从字里行间可以感受到安徽悠久的历史、丰富的文化、个性的民风 and 多样的地理风貌。

《中国好人:金兴安与第一家农家书屋的故事》出版



星报讯(本报记者)近日,长篇报告文学《中国好人:金兴安与第一家农家书屋的故事》由人民出版社出版,该书生动呈现了安徽省知名作家、“中国好人”金兴安自学成才和感恩社会的故事,深入揭示了他在家乡定远县蒋集镇创办全国第一家农家书屋(作家书屋)的心路历程。全书共6章,26万字,由著名报告文学作家、中国报告文学学会副会长李朝全创作。作者花了两年时间,深入合肥、定远、蒋集等市县和乡镇,采访各界人士100多人,积累了充足的第一手素材。该书文字优美、文风朴实,既讲述了孤儿金兴安依靠乡亲帮助和勤奋好学,最终成长为一名作家的动人故事,又讲述了金兴安回报乡梓、创办农家书屋的详细经过,着力刻画了金兴安十几年来呵护农家书屋不断成长,将知识和文化的种子深种在农村大地的“中国好人”形象。

《中国好人:金兴安与第一家农家书屋的故事》是一部描写“中国好人”的报告文学,也是一部全景式反映农家书屋这一国家文化惠民工程的纪实,还是一本作家写家的作品。自2004年以来,蒋集镇农家书屋(作家书屋)已经历16年的坚守和发展,被授予“全国示范农家书屋”“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”等多个荣誉称号,成为丰富农民文化生活、普及农业科技知识的宝库,被当地群众誉为“一座移不走的知识银行”。

市场
星报

节约用水 请勿浪费

0.26%

《市场星报》公益广告