

# 端午去哪玩儿？这份旅游情报收好啦！

粽叶飘香，龙舟竞渡。本周五，今年上半年最后一个小长假——端午节悄然而至。近日，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌上安徽记者走访省城各大旅行社以及在线旅游平台了解到，三天假期，传统佳节，省城市民纷纷将游山玩水提上日程，因端午小长假恰逢高考，探亲游、避暑游、玩水游、文化旅游等多重客流叠加，使得端午假期的旅游需求呈现大幅上涨。中国旅游研究院数据中心显示，去年端午节期间，全国共接待游客8910万人次，同比增长7.9%，实现旅游总收入362亿元。业内人士预测，今年端午节小长假全国预计将有近1亿人次出游。 □张林 记者 张贤良



合肥海洋世界的浓情端午特色汉服秀 李斌/摄

## 预测榜单

### 合肥跻身全国二十大客源城市

日前，携程旅游发布了《2019端午小长假旅游趋势预测报告》。记者从报告中看到，今年端午节长假预计将有近1亿人次出游，中国游客将再次遍布国内、海外的每一处热门目的地。

今年端午，在线旅游网站和手机客户端依然是我国游客查询、预订的重要渠道。记者从在线旅游平台获悉，目前有来自500多个国内外城市的旅游者，通过预订OTA跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品，将到达92个国家、地区、海内外809个目的地城市。此外，携程旅游、旅游百事通、去哪儿在全国7000多家门店也门庭若市，不熟悉互联网的市民依然热衷在线下门店购买旅游产品。

端午前后处于暑期前的相对淡季，出游价格的性价比很高。携程数据显示，端午期间通过平台报名跟团出境游人均消费4552元，自由行出境游人均消费为4418元，相较于五一期间人均消费，下降了13%。

哪些城市的游客更喜欢端午出行？根据携程跟团游和自由行数据，端午旅游二十大客源城市分别是上海、北京、广州、天津、成都、重庆、南京、深圳、杭州、武汉、西安、昆明、长沙、无锡、贵阳、南昌、济南、沈阳、合肥和郑州。

## 文化旅游

### 西递宏村居国内文化遗产景区前10名

端午作为中华民族重要的传统节日，赛龙舟、吃粽子、制香囊等特色民俗在应季旅游产品中有着较多呈现。今年端午节期间，合肥海洋世界将汉服带到日常工作和水下表演环节，以实际行动来发扬和继承汉文化，让广大游客感受汉服的风采。在海底世界的美人鱼表演区，“美人鱼”姑娘们和“王子”着汉服，用极具华夏文化的服装在水中翩翩起舞，伴着古典音乐的曲调在水中演绎出只能在海洋馆内体验的奇妙感觉。而驯兽师也将穿汉服喂海豚吃粽子等，也是别有一番风味。为满足游客观看表演需要，将端午期间下午13:30的海狮表演调整为海狮海豚表演。端午节当天还将按照传统给动物们喂食“鱼食粽子”，让动物们加加餐，也过一个节日。

此外，每年6月第二个星期六是我国的“文化和自然遗产日”，届时各地将举办各种文化遗产相关的展览活动。今年恰逢端午假期第二天，非遗文化相关的历史名胜古迹、博物馆、展览馆吸引了大批游客的关注。美团门票大数据显示，端午期间，“周边古镇游”最受90后的欢迎，占比近四成。此外，博物馆、展览馆等文化游相关产品目前热度持续升温，搜索量同比去年增长超过200%。北京故宫领衔美团门票端午国内十大热门世界级文化遗产景区排行，苏州古典园林、沈阳故宫、长城、安徽古村落(西递、宏村)、陕西秦始皇陵及兵马俑、四川都江堰市青城山及都江堰、安徽黄山、云冈石窟、山西五台山均位居榜单前10名。

## 遇上高考 高考生“缺席”小长假，将带热节后出游

值得一提的是，今年端午假期与2019年高考撞了个正着，虽然高考生“缺席”小长假三天的出游，但却在一定程度上带热了小长假后的出游。驴妈妈数据显示，不少家长在小长假陪伴孩子高考，并在考后带孩子出游，成为国内长线游和出境游的中坚力量。

记者从携程了解到，端午节火车票正式开售后的第一个周末，全国火车票预订量环比增长近30倍，“高铁+酒店”的产品成为预订首选。而今年端午小长假期间，国内二三线城市酒店市场进一步升温，除北京、上海两地之外，杭州稳居第三，酒店预订量同比去

年翻倍增长。

相关数据还显示，端午小长假期间，高星级酒店酒店预订占比超过50%，携程酒店预订专家分析表示：“今年端午期间的酒店整体价格与去年持平，但多地高星级酒店的价格有所下滑，目的地酒店接待能力的提升是出现这一现象的可能诱因。”专家同时表示，由于假期出游旅客总量较大，酒店价格波动幅度不算太大，以热门目的地第三的杭州为例，价格同比去年仅下滑5个百分点，平均每间价格为774元。

## 哪里好玩 国内游桂林人气最高，出境游日本人气最高

国内游热度明显超过去年同期，从携程平台上数以万计的国内游订单看，目前报名最热门的跟团游目的地城市分别是桂林、北京、乌鲁木齐、丽江、三亚、昆明、贵阳、张家界、兰州和厦门。而最受国内自由行游客欢迎的十大人气目的地城市分别是三亚、上海、广州、厦门、成都、北京、重庆、珠海、西安和大连。

今年的端午假期天气逐渐炎热，避暑地自然成为不少游客的选择。在端午国内跟团游十大人气目的地

城市中，丽江、昆明、贵阳和兰州都在携程旅游发布的《2018年中国避暑旅游大数据报告》中位列2018年最受欢迎的避暑目的地前十名。随着假期的临近，不少避暑目的地，如舟山、雅安、哈尔滨、沈阳、长春等的排名预计还将进一步上升。

端午出游哪些目的地人气最高？从排名上来看，日本在跟团游上守住了最热目的地的头名，泰国则紧随其后位居第二，随着东南亚、海岛等有签证便利措施的普及，其旅游潜力将会得到进一步开发。

## 主题叠加 亲子景区搜索增长超200%，最高优惠80%

记者从途牛旅游获悉，今年端午节，在预订端午假期出游的用户中，80后人群最多，占比近4成，其次为90后人群，占比超过23%。客群构成方面，前有“六一”儿童节，后有父亲节，再加上6月临近高校毕业生季，因此，今年端午节旅游市场将呈亲子欢乐游、大学生毕业游、爸妈幸福游等多主题叠加现象，“瓜果亲子游”“乐开花爸妈游”等产品饱受青睐。

根据携程全球玩乐平台数据，近期关于亲子类景区的搜索量已呈井喷式增长，环比增长超过200%，上海、深圳、广州、杭州、南京、苏州、北京、厦门、珠海和

成都成为亲子景区游客最受关注的城市。

值得一提的是，为了方便游客能够畅游景区，在端午节期间，不少景区都有大幅优惠。根据携程全球玩乐平台数据，三亚特拉蒂斯水世界、深圳甘坑客家小镇、苏州创想机器人科技馆、杭州野生动物世界、广州MAG环球魔幻世界、上海国际旅游度假区香草园、重庆龙水湖旅游度假区、南宁龙谷湾恐龙公园、广州融创水世界和郑州建业足球小镇是人气最高的亲子景区，而通过在携程上进行门票预订，最高能够享受2折优惠。

## 惊奇体验 黟县新开高空玻璃漂流项目受关注

受制于小长假的天数，行程短、决策快的短途周边游成为不“拼假”用户的首选。

在出游主题选择上，亲水游、民俗游成为端午假期热门选项。端午期间气温渐高，亲水游逐渐走俏，三亚城市乐园、上海迪士尼乐园、广州长隆水上乐园、芜湖方特水上乐园、北京水立方嬉水乐园、上海海昌海洋公园、成都欢乐谷、常州嬉戏谷、安吉欢乐风车水上乐园、成都天堂岛海洋乐园等主题乐园景区颇受亲子家庭宠爱。

除了在水上乐园嬉戏撒野，漂流也是热门选择。目前，已有不少漂流景区迫不及待地“粉墨登场”，如德庆盘龙峡漂流、清远龙腾峡漂流、安吉天目山漂流、桂林漓江精华漂流、杭州双溪漂流、千岛湖九龙溪漂流、婺源五龙潭漂流等。值得一提的是，今年，

黄陂锦里沟、芜湖马仁奇峰、黟县西递石林等景区新开设了高空玻璃漂流项目，人们在体验山间美景的同时，可以获得高空揽胜的惊奇体验，受到不少漂流爱好者关注。

## 【穿越火线】2019百城联赛安徽省赛圆满落幕！

6月2日，穿越火线百城联赛安徽省赛在合肥融创茂圆满落幕。现场不仅营造了完美的电竞氛围，还结合了安徽特色文化，设置了“穿越火线博物馆”，包括徽州砖雕、芜湖铁画等。最终马鞍山战队夺得了省赛的冠军，将代表安徽省冲击大区赛。

