

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

社科院预测2019年房价涨7.6%

社科院23日发布房地产蓝皮书预测,2019年全国住宅销售平均价格约9206元/平方米,预期价格增长7.6%,部分重点城市价格将大幅超过这个预期水平。建议对部分重点城市加强多层面的预测、监测和预警,将防止价格刺激市场引发大幅波动作为调控的重点目标。
@中国新闻网

微声音

有一种病叫“醉油”

刚做完饭却没了胃口,有时会出现喉咙发干、眼发胀、头晕、胸闷的症状,身体还会渐渐变胖,这些症状在医学上称为“醉油综合征”,简称“醉油”。醉油的祸首就是高温下产生的油烟,有研究显示,长期处于油烟环境的人罹患肺癌几率,较不接触油烟者高7倍。
@生命时报

热点冷评

谨防街拍背后侵权之害

□ 杨玉龙

夏日来临,京城时尚街拍胜地三里屯太古里附近,成了时尚年轻女孩“打卡”地。大量“摄影爱好者”扛着“长枪短炮”,捕捉每一个穿着时尚的年轻女孩。记者调查发现,这背后有着一条网络营利的产业链,被抓拍的女孩会被用来“展示穿搭”,而背后则是被“两微一抖”中的账号用来吸引流量、添加广告,进而获利。(5月23日《新京报》)

据了解,街拍是一种源于欧美国家的文化,最早是源于时尚杂志的需求,用相机捕捉街上的时尚元素,传递来自民间的流行信息,于是所谓“街头秀”就应运而生。

不过,街拍也应以尊重被拍者的权益为基础。根据《民法通则》,公民享有肖像权,未经本人同意,不得以营利为目的使用公民的肖像。而拍者将被拍者上传到网络上,利用流量营利,是一种“隐形的营利”,可以认定侵犯被拍者的肖像权。被侵权方有权要求停止侵害,恢复名誉,消除影响,赔礼道歉,并可要求赔偿损失。

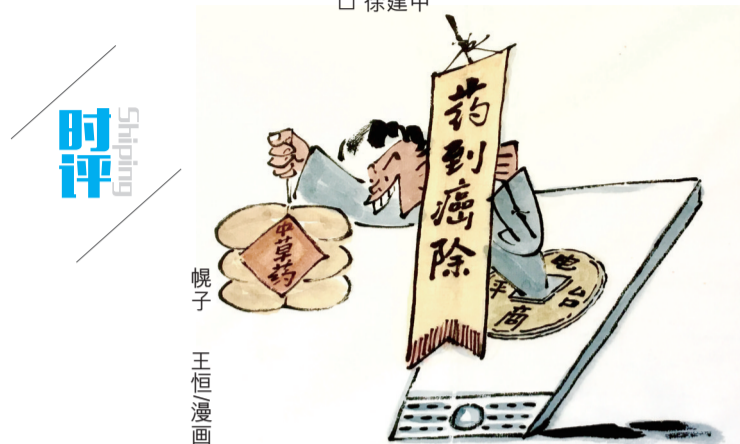
而从被拍者角度来看,有的被偷拍却浑然不知;有的只是邀请朋友用手机为自己拍照,却没想到被其他人的镜头“捕捉”;还有的是即便是自己被侵权了也不懂得及时依法维权。可见,被拍者的防范意识差,维权意识不强,一定程度上给街拍侵权提供了便利。

同时,据法官介绍,街拍中可能还存在“陷阱”,比如,有女子在逛街时受免费街拍,后对方自称是传媒公司,想约她做兼职模特,最后该公司以女子需要包装为由,陆续骗取她各种费用数万元。而且,有的偷拍者将对对方用文字介绍为“前女友”等调侃语句,网络上传播,这不仅涉嫌侵犯当事人合法权益,更有可能影响其正常的工作生活。

总而言之,街拍虽可但侵权不行。一方面对于拍客而言,应该事先征求被拍者的意愿,并向其说明照片影响力,简言之应在法律和道德约束下自由街拍;另一方面对于个人而言,应增强安全防范与法律维权意识,既要防范被偷拍,也应该在遭遇侵权时依法维权,以保护自己的合法权益,而这也是对不法行为的回击与约束。

“药到癌除” 是一种中草药推销谎言

□ 徐建中



王恒漫画

以“祖传偏方”“药到癌除”“已有成功案例”等为噱头,一些网店在多家电商平台上售卖“可以治疗各种癌症”的中草药。近日,记者调查发现,这些网店大多没有从业资格,所售中草药也大都来历不明,药效更是难以查证。专家认为,患者应当提升自身辨识能力,相信医生指导,切勿病急乱投医。(5月23日新华网)

癌症是一种很凶险的疾病,就是在大型医院,也还有很多类癌症没有攻克,就更别说电商平台标榜的几种中草药了。并且据调查,这些电商平台基本上无相关从业资质和相关许可。消费者购买时,卖家基本上只是大概询问病种,当进一步询问时,多以“秘方”回避。也就是说,他们售出的究竟是不是纯中草药,根本没有相关部门的证实。

当然,中草药是我国医学的精华,国家也对传统中药的发展越来越重视,只是,网络上的销售很难监管,现在还没有做到像现实中的药品管理一样,从而导致真假难辨。但消费者往往忽视了这一点,须知,

虽然国家主张发展中草药,电商也在销售,却并不表示“药到癌除”是真的,电商平台上鱼目混珠,一不小心,就会着了骗子的道。

其实从医学上来说,不论是哪一种药品,尤其是处方药,售卖都非常严格,在国家批准层面根本就没有什么“祖传秘方药到癌除”一说,药、保健品、食品都区分得清清楚楚,批准的标准也各不相同。所以,就算不法商家再怎么鼓吹,消费者也一定要绷紧那根被卖的弦,只要发现“药到癌除”“肯定能好”等绝对化语言时,就得多留一个心眼,对方十之八九就是一个违法网站。

电商平台健康的环境需要多方共同努力,作为各大电商平台,应完善机制,审核涉医、涉药以及食品保健等方面产品的经营资质,设立行业准入制度。作为平台商家,理应诚信经营,远离谎言,说谎和犯罪也就一步之遥,一旦踏错,就后悔莫及了。而对于患者来说,一旦身体不适,还是去正规医院的好,平台上吹得再天花乱坠,也终是隔空之言,难以查实。

时事乱炖

“家暴不是家务事”的常识理当重申

□ 史洪举

5月20日,网传一女子在架设摄像机取证家暴时被男子家暴。被一男子突然出来拳打脚踢长达40多秒,一名幼儿始终在旁大哭。有网友反映该女子口音疑似潮汕方言。21日,鹤山公安通报称,经审讯,犯罪嫌疑人陈某文对其故意伤害妻子姚某的违法行为供认不讳。目前,犯罪嫌疑人陈某文已被依法刑事拘留。(5月22日中国新闻网)

虽然反家庭暴力法已经于2016年3月1日起实行,并规定了人身保护令等保护措施。但现实中,反对家暴依然被很多人所忽视,尤其是,一些家暴受害者也潜意识地漠视自己的权利,忍辱负重地屈从于家暴。主要在于,很多人尚存在这样的落后意识,即无论是施暴者还是受害者,均认为家丑不可外扬,受害者羞于向他人诉说,更少选择公力救济。

此外,由于家庭内部生活的封闭性、私密性,即便公权力介入,也难以有效搜集证据,进而判定孰是孰非,以致于“清官难断家务事”。同时,很多

受害人没有取证意识,既不愿及时报警求助,也不知道有效固定证据,以至于让施暴者长时间逍遥法外,自己长时间遭遇侵害。

也就是说,在反对家暴方面,当前存在的种种现实因素,足以压制受害者有足够的勇气和意识向家暴说不。从这方面来讲,反对家暴不仅仅是一部法律那么简单,更非公权力机关介入就可万事大吉。这既需要持之以恒地宣传任何家庭成员都是独立的权利主体,都应受到尊重这一常识;又要完善心理干预、不良情绪疏导、受害者庇护、人身保护令等配套措施。

而此事件中,被家暴女子敢于录像取证的做法无疑值得肯定,说明其既能拿捏分寸,厘清家暴与家务琐事的界限,又有向家暴说不的勇气,更有固定证据,追究施暴者责任的决心和技巧。这值得有关部门和所有人借鉴,即彻底摒弃“家暴是家务事”“家丑不可外扬”的陈旧观念,激励受害者有意识、有勇气、有能力向家暴说不,不再总是沦为被施暴的“羔羊”。