

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb123

非常道

我国没有任何民族资产解冻类项目和组织,不要受骗上当

日前,公安部公布第二批61个虚假项目和组织。公安机关提醒广大群众,我国没有任何民族资产解冻类项目和组织,不要受骗上当;按照法律规定,转发、鼓动、宣传民族资产解冻类相关信息,或者组建相关微信群、招募会员、收取费用、进京聚集的,均涉嫌违法犯罪,公安机关将依法严厉查处。 @央视财经

潘石屹:我国人均住房面积已达发达国家水平

日前,潘石屹谈到未来的房地产市场时表示,20年前,中国城镇人均住房面积只有5.7平方米,舒适度不高,因此,房地产是刚需。随着中国经济的发展,GDP的提高,据前不久公布的数字显示,我国人均住房面积已经达到了37平方米,“这和发达国家的水平一样”。“到今天为止,无论是住宅地产、养老地产、旅游地产,都不是刚需了”。 @梨视频

微声音

父母是“话痨”,孩子智商高

英国科学家一项新研究发现,身边有个“话痨”时,婴幼儿的智商和认知能力更高。和家中大人的语言沟通频率越高,孩子的智商越高,逻辑分析、算术和形状认知等非语言能力也相对较强。听到的语言词汇越丰富,孩子掌握词汇量的速度越快。 @生命时报

老楼加装电梯 遭遇百万“签字费”怎么办

□ 钱凤伟

时评
Shi Ping

近年来,为破解“爬楼难”的问题,北京市不少老旧小区在政府或者是产权单位的协助下安装了电梯,老人、病患上下楼方便,居民们拍手叫好。但根据一些居委会和街道办事处规定,安装电梯需要本单元所有业主同意,否则工程无法进行。1980年建成的西城区红莲北里小区,业主们就遇到这个难题,某单元一楼业主担心房屋贬值不同意签字,称除非邻居们给出100万的“签字费”。(5月22日《新京报》)

索要100万的“签字费”或是极端的例子,但因个别业主不同意而搁浅,于老楼加装电梯却是普遍的现象。因此,老楼加装电梯,首先要解决的问题,是在兼顾和平衡各楼层住户利益的基础上协商达成一致。

但靠协商解决,首先还要面对协商由谁来牵头的问题。牵头协商需要花费大量的时间精力,还要有相应的能力,比如设计出公平合理、大家都能接受的费用分摊方案,但老实说,现在有多少老楼,会有这样的“协商专家”。何况,出于利益最大化,高低层业主的诉求很难调和。因此,老楼加装电梯,不能只靠业主自发的“协商”。

这方面,政府应当发挥主导作用。实际上也已经有成功的探索,比



“钉子户”王恒/漫画

如广州,对于资金来源这一最大障碍,政府指导意见明确,除了业主共同出资,也可通过申请住宅专项维修资金、提取公积金、财政补贴资金支持等多种方式筹集资金,这样既解决了加装电梯本身的费用,也让低层业主的受损利益得到补偿。当然,业主出资如何具体分摊,不可能一刀切。也因此,要求有关方面做过细的工作,帮助业主了解电梯知识、相关政策,制定有公信力的补偿标准。

老旧楼房加装电梯攸关群众切身利益,有着公益的性质,让老楼居民也能与时俱进地改善出行条件,既是一个民生工程,也是一个民心工程。当多层老楼加装电梯已经成为急迫的现实需要,如何落实,让多层住宅居民及早享受这一社会福利,说到底,需要有关方面切实负起责任,如此,才不会导致因诸如100万的“签字费”而搁浅。

画画,写字,赢格力空调

六一儿童节,快来格力专卖店参加“格力杯”少儿书画大赛!



2018年“格力杯”少儿书画大赛现场,参赛儿童在认真作画

放假、礼物、游乐场,唱歌、跳舞、演节目,又到了小朋友们最开心的六一儿童节。除了常规的学校文艺汇演、去商场或游乐场嗨皮一下,儿童节到格力专卖店参加“格力杯”少儿书画大赛,正成为越来越多孩子和家长共同的期待。

和其他小朋友一起绘画、写书法,与小伙伴相约一起参加比赛,就有可能被评为省级一等奖,中台格力空调,就像一年一度的约定,成长与小幸运让安徽格力与小朋友们的这份约定多了更多的鼓励与美好。

六一将至,为鼓励孩子们发挥天性、发展自己的兴趣爱好,有一个欢乐五彩的童年,安徽格力如约启动第15届“格力杯”少儿书画大赛,省内5~12周岁、会绘画或书法的少年、儿童均可参与。

高配置:
空调大奖、协会专家、获奖证书、影印画册全都有

独学无友,则孤陋而寡闻。汇集省内会书法或绘画的孩子们的“格力杯”少儿书画大赛,是孩子们的一场欢乐盛宴,是展示自我的平台,是与其他小朋友交流的聚会。或从中得到鼓励、肯定,或从中看到差距,对孩子来说都是一种体验和激励,让孩子在坚持的路上多了一份力量。

遍布城市大街小巷、深入社区的格力专卖店,从诞生之日起,便致力于为广大市民朋友提供专业、专心的服务,成为市民家门口的空调服务专家。睦邻友

好,与孩子们共同成长,是安徽格力十几年如一日坚持于每年六一,在专卖店开展“格力杯”少儿书画大赛的初心。

4台空调大奖、200多个生活电器、400多个精美奖品,安徽格力设置了600多个奖项,并配以丰厚的奖品。邀请安徽省书画协会知名老师评选,给获奖的小朋友颁发省书画协会承认的证书,每个获奖作品影印成册,这是安徽格力给参赛少儿的高配置。

快报名:
就近格力专卖店
即日起至5月31日,0元报名

连续举办了14年的“格力杯”少儿书画大赛,如今已圈粉无数,每年都会吸引3000多名省内少年、儿童来参加。

今年的大赛,也已正式启动。大赛分绘画组与书法组,并按照年龄,分为少儿绘画组、少年绘画组、少儿书法组、少年书法组。比赛以格力/晶弘/TOSOT为主题,孩子们可充分发挥想象力,与主题相关即可。比赛采用现场作画或书写,尺寸、规格不限,书画工具需自带。

现场比赛结束后,安徽格力将汇集所有参赛作品,邀请安徽省少儿书画协会四位知名老师对作品进行公平、公开、公正的评选,最终评选出省级一二三等奖和各地市的市级一二三等奖。其中,省级一等奖为4台格力变频空调,省级二等奖为8台大松IH电饭锅,奖项合计有600多个,平均约每5人中就会有1人获奖。安徽格力将给获奖者颁发荣誉证书及获奖作品集1本。

全省近百家格力专卖店,现场组织,集中比赛。想要带孩子参加比赛的家长可关注安徽格力电器官方微信(greenhui)查询参与网点地址、电话、联系人、比赛时间,也可拨打活动热线0551-64286823咨询。

高配置比赛,零费用报名。想要给孩子一个不一样的儿童节,就快来报名参加“格力杯”少儿书画大赛吧!