

拥抱长三角，推动体育产业高质量发展



第二批“安徽省省级体育生态公园”

合肥庐州体育生态公园；合肥塘西河体育生态公园；合肥文一白马山篮球公园；淮南南湖体育生态公园；亳州体育生态公园；蚌埠龙子湖湖滨体育生态公园；阜阳济河南体育生态公园；淮南舜耕山体育生态公园；淮南泉山湖体育生态公园；滁州金湾体育生态公园；定远曲阳体育生态公园；六安兴茂南山体育生态公园；六安南湖体育生态公园；当涂县护城河体育生态公园；芜湖红杨山体育生态公园；芜湖龙山体育生态公园；宣城市昆山湖体育生态公园；铜陵西湖体育生态公园；池州清溪河体育生态公园；安庆中联天柱山体育生态公园；安庆永大体育生态公园；休宁横江体育生态公园。

第三批“安徽省省级体育产业基地(示范单位、示范项目)”

- 一、省级体育产业基地
安徽华米信息科技有限公司(合肥)
- 二、省级体育产业示范单位
特步(安徽)有限公司(蚌埠)；安徽国奥体育用品制造有限公司(淮南)；安徽三才体育用品有限公司(马鞍山)；海达服饰有限公司(马鞍山)；芜湖富仕德体育用品股份有限公司。
- 三、省级体育产业示范项目
安徽健之行健身有限公司(合肥)；华体世纪体育馆经营管理有限公司(亳州)；安徽郑蒲港启迪乔波体育发展有限公司(马鞍山)；安徽昆山生态发展有限公司(宣城)；齐云山投资集团(黄山)；黄山奇瑞露营地股份有限公司。

第三批“安徽省省级体育旅游产业基地”

- 阜阳市姜寨木一博览园(安徽木一生态农业开发有限公司)；蚌埠市花鼓灯嘉年华旅游区(安徽嘉恒文化旅游集团股份有限公司)；六安市紫荆花怡养小镇(安徽紫荆花养老服务股份有限公司)；六安市鼎峰生态旅游区(安徽鼎峰体育文化发展有限公司)；滁州市大墅龙山国际露营地(大墅龙山旅游开发有限公司)；马鞍山市甑山生态园(马鞍山甑山投资有限公司)；芜湖市途居龙山汽车自驾运动营地(途居露营地投资管理股份有限公司)；芜湖市马仁奇峰风景区(安徽马仁奇峰文化旅游股份有限公司)；宣城市梅林狩猎射击场(宁国梅林狩猎俱乐部有限公司)；宣城市水墨汀溪风景区(安徽水墨汀溪旅游开发有限公司)；宣城市友情岁月生态休闲牧场(安徽省友情岁月生态农业休闲牧场有限公司)；池州市杏花村风景区(安徽杏花村集团公司)；安庆市中联天柱山汽车自驾运动营地(安徽中联天柱山旅游文化发展有限公司)；安庆市巨石山生态文化旅游区(安徽小龙山生态旅游发展有限公司)；安庆市天龙关景区(潜山县天龙关旅游开发有限公司)；安庆市仙龙湖旅游度假区(桐城市仙龙湖文化旅游发展有限公司)；黄山风景区(黄山风景区管委会)；徽州绿道(徽州浪漫红文化旅游发展有限公司)；东黄山体育旅游度假区(黄山市东黄山旅游度假区有限公司)；黄山市自由家营地(黄山市自由家营地景区管理有限公司)。

星报讯(潘浩 记者 江锐) 5月17日,2019年全省体育产业工作会议在合肥召开。省体育局巡视员甄国栋出席会议并讲话,体育产业发展处处长杨晨曦作工作报告,体育产业发展调研员蔡维燕主持会议。局机关各处室、各直属单位负责人,各省辖市、省直管县体育行政部门分管领导及部门负责人,新评省级体育产业基地、省级体育旅游基地负责人和体育产业推介项目代表等100余人参会。

甄国栋作了题为《拥抱长三角,推动体育产业高质量发展》的讲话。他指出,体育产业是体育强省建设的重要组成部分,也是国民经济新的增长点。党中央、国务院和省委、省政府对体育产业发展高度重视,寄予厚望。近年来,在省委、省政府的坚强领导下,全省各级体育行政部门以“体育产业大发展”和“做大做强体育产业”为目标,坚持“品牌引领、融合发展”战略,产业规模持续扩大,产业政策持续完善,重大项目建设持续推进,品牌产品培育持续加强,产业发展基础持续巩固,在体育产业大发展的征途中迈出了新步伐。

甄国栋要求,全省各级体育行政部门要充分认识到新时代体育产业发展面临的新机遇,提高体育产业工作站位。一是要坚持体育产业与体育事业协调发展,深刻认识和准确把握发展体育产业与大力发展公共体育事业的关系,以大体育观、大产业观的视野来科学认识和把握体育的丰富内涵;二是要坚持服务于经济社会发展全局,要跳出部门思维,跳出体育看体育,发挥体育产业在拉动消费、扩大就业等方面的积极作用,站在经济社会发展的全局,准确把握发展体育产业的重要意义;三是要坚持市场在资源配置中的决定作用,提高体育产业发展的规范化水平,把资源的种子放到市场的土壤里,让它发芽生长,结出硕果,真正提高各类体育资源的使用效率;四是要牢牢把握长三角一体化发展上升为国家战略重大机遇,深度参与长三角体育产业一体化合作,认清差距,迎头赶上。

甄国栋最后强调,要全面做好2019年度全省体育产业各项工作,一是要重示范、促融合,坚持区域联动,构建发展新格局;二是要明目标、善规划,探索项目产业,探索发展新路径;三是要强政策、牢基础,推进重大项目,提升服务发展

水平;以优异成绩迎接新中国成立70周年。

杨晨曦回顾总结了2018年我省体育产业工作。2018年全省体育产业工作紧紧围绕局党组“体育产业要聚焦‘大发展’,激发‘新动能’”的要求,以“建设体育强省,实现体育产业大发展”为目标,坚持“品牌引领、融合发展”战略,顺利完成省体育局“626”体育产业重点工作。一是体育产业对经济发展贡献显著提升,我省2017年体育产业总规模达到723亿,体育产业增加值达到257亿,占GDP的比重分别达到2.68%和0.97%,首次双超全国平均水平,年增速达到35%以上,位居全国前列;二是体育产业投资环境进一步优化,会同省发改委等部门,在全国率先出台了体育产业发展相关政策;三是体育品牌建设取得新成就,我省多个体育产业项目获得国家体育产业示范项目、全国体育旅游“十佳”精品项目和省级特色小镇等荣誉;四是培育体育赛事活动品牌取得新进展,成功举办第五届中国汽车(房车)露营大会、“健康安徽”环江淮自行车万人骑行大赛等大型赛事活动,体育项目赛事活动在全国影响力不断增强;五是体育产业融合发展进入新高度,长三角体育产业一体化工作进一步深入,与省级金融机构共同搭建体育企业融资发展平台。

2019年,全省体育产业工作将继续贯彻落实国家和省一系列促进体育产业优惠政策,深化做好“体育+”和“+体育”,贯彻落实“一带一路”“长三角一体化”等国家战略,壮大体育产业规模,培育更多品牌产品,抓好体育产业基础性工作,提升全省体育产业发展水平和影响力,为建设体育强省作出更大的贡献。

绿茵天地体育产业股份公司、合肥云联鸿达信息技术有限公司、径学思(北京)文化科技有限公司、途居露营地投资管理股份有限公司、安徽汽车摩托车运动联合会等六家企业(单位)围绕场馆运营、大数据平台建设、体育旅游产业发展、汽车自驾运动营地规划建设和汽车赛事运营等内容做了精彩推介,各省辖市、省直管县体育行政部门和省体育中心、局机关服务中心作书面交流。

会上,对2018年新获评的省级体育生态公园、体育产业示范基地(单位、项目)和省级体育旅游产业基地进行了授牌。

企业推介项目

绿茵天地体育产业股份有限公司

项目简介:公司于2015登陆新三板,国家体育产业示范单位,业务涉及体育用品制造研发与销售、体育场馆设施建设、场馆运营和体育地产等多方面。

运动合肥智慧体育云平台

项目简介:该平台利用“互联网”的特性和技术,打破了信息的壁垒,把体育场馆、教练、居民、管理者等不同角色整合到了一个平台,实现资源的共享。

乐运游·休闲中国行

项目简介:项目致力于整合各时尚体育旅游体验活动项目服务,与当地特色体育项目(赛事、活动)、文化(历史)、旅游(景区)等资源充分融合。

安徽省汽车自驾运动营地协会

项目简介:引导全社会创新要素向骨干企业聚焦,加大资源整合力度,鼓励引导跨行业、跨所有制的兼并重组,提高规模化、集约化、专业化水平。

华米运动智造(手环)

项目简介:近日,2019年第一季度全球智能手表调查报告发布。报告显示,华米科技旗下的自有品牌产品表现亮眼,在发布之后短短两年多的时间里,已经成功跻身全球前五。

长三角汽车场地越野争霸赛

项目简介:凭借“安徽汽车越野场地系列赛”等前期积累广泛的关注度以及丰富的办赛经验,赛事招募车手以长三角为主,面向全国,吸引国内顶尖冠军专业车手参与,在长三角地区打造一批体育旅游精品赛事。