

五一假期 安徽旅游收金176亿

记者昨日从安徽省文化和旅游厅获悉，五一期间，安徽各地开展了形式多样的文旅活动，研学旅游、体育旅游、乡村旅游等备受游客青睐，加上今年假期延长，进一步释放了旅游需求，江淮大地迎来春季旅游的高峰期。据统计，全省预计接待游客3652.32万人次，同比增长25.14%，实现旅游收入176.01亿元，同比增长30.92%。纳入全省假日旅游统计的16家重点景区共接待游客178.40万人次，同比增长6.74%，实现门票收入11181.75万元，同比增长5.63%。假日期间，全省旅游市场秩序良好，没有发生重大旅游安全事故，无重大旅游投诉。 □记者 张贤良

文旅融合 提升内涵

记者了解到，五一期间，安徽各地开展形式多样的文旅惠民活动，产生了良好的社会和经济效益。文旅活动，精彩纷呈。马鞍山举办致敬新时代·礼赞新中国——“劳动者之歌”全民健身广场文化大展演活动，1000多名武术爱好者齐聚现场，展示太极拳、武当太极剑等项目，吸引近万名民众。淮北隋唐运河小镇举办“唐风花韶 古镇春芳”主题活动，五一期间，接待安徽、浙江、江苏等省份游客近4万余名。蚌埠举办涂山禹王庙会，累计接待游客约20万人次。文旅场所，游人如织，安徽博物院两馆共举办13项精品展览活动，其中“向往——我与安徽改革开放四十年”特别展示了安徽改革开放发展历史。

致敬五四 研学升温

正值五四运动100周年，全省积极开展纪念活动，传承五四精神，研学旅游、红色旅游等持续升温，成为新亮点。合肥滨湖国家森林公园提供森林课堂、文化课堂、国

学课堂在内的五大研学旅行产品，五一期间累计接待3000余人研学客流。处于“鲁苏皖红色旅游区”的淮北、六安、安庆等地，以红色旅游为主，打好“红色、绿色和古色”旅游产品组合拳。假日期间，省内研学旅游实践基地游客量增加明显。其中，黄山徽州呈坎村接待游客3.04万人次，六安红军广场旅游景区接待游客6.36万人次，合肥渡江战役纪念馆接待游客3.9万人次。

特色产品 引领风尚

五一期间，安徽各地立足于文化旅游资源，开展丰富多彩的节庆活动，丰富夜间旅游、体育旅游等新业态旅游产品供给。滁州定远古城举办国际灯笼美食节，中国、泰国、越南、尼泊尔、日本五大灯笼展区齐亮相，让游客在璀璨的灯光中，发现不一样的夜间古城风光。马鞍山举办和县最美廊道南京都市圈大学生半程马拉松邀请赛，在田园牧歌般的“最美廊道”上，演绎出一幕“体育+旅游”“速度与激情”。合肥海洋世界假期4天累计接待游客近3.67万人次，与上年同期相比增长35.69%，节日第二天突破1.29万人次，刷新了单日接待游客的纪录。节日期间客流平稳，除合肥本地市民外，皖北地区为主要客流来源，其次为合肥周边如淮南、六安等地游客居多，主要以家庭式出行为主。

自驾旅游 持续火热

“加长版”五一，游客拼假成为出游的亮点，自驾游成为假日旅游的主力军，安徽全省大部分景区的停车位持续爆满。假日期间，全省重点监测的景区停车场使用率达到80%以上。皖南川藏线车流量达到1000多辆/小时，皖浙

1号旅游风景道、大别山自驾集群等安徽10大自驾游线路川流不息，沿途风景秀丽，受到省内外自驾游游客的追捧。来自湖南长沙的张先生说：“为了在安徽玩得尽兴，拼了5天假。马丁公路给我留下了深刻的印象。”

乡村旅游 表现不俗

五一假日，安徽各地开展民俗文化节、赏花期、美食节等假日节庆活动，吸引大量游客前往，乡村民宿、农家乐消费增加明显，助力乡村振兴。滁州小岗村举办首届美食文化节，吸引了近3万游客观赏花鼓灯表演，享受农家休闲带来的乐趣。赏花经济，助推旅游消费。合肥举办2019中国·巢湖银屏牡丹观赏节，假期吸引来自浙江、江苏等省份游客参与，累计接待近万名游客。亳州举办花海走起来——2019中国（亳州）芍花养生文化旅游节，吸引了约18万名游客。

“春游江淮”助热假日市场

记者了解到，为展示安徽优质文旅资源，提升安徽文旅品牌形象，丰富“美好安徽 迎客天下”对外形象，安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅共同策划推出了“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动。活动期间，全国共有528家各类媒体围绕“春游江淮请您来”持续发布相关宣传内容，累计发稿2万余篇（条），活动曝光达5亿人次，微博话题阅读量超过6000万，讨论量达1.8万余条，助热了假日旅游市场。百家媒体采风踩线所到的100多个景区景点，假日游客接待量都有较大幅度增长。一位来自江苏的刘先生表示：“在做五一行程规划时，就参考春游江淮推介活动宣传的景区，通过这几天的游玩，感受到了安徽独特的自然人文风光。”

全民阅读大讲堂第二场开讲 皖江文化走向辉煌 曾国藩立了大功



星报讯(记者 吴善良/文 张倩莹/图) 为进一步营造全民阅读氛围，助推合肥创建“世界阅读典范城市”，在合肥市启动“全民阅读大讲堂”基础上，合经区阅读办和合经区莲花社区管委会主办“全民阅读大讲堂”活动，推动参与全民阅读建设。4月30日，莲花社区的默墨书屋人头攒动，百余名小区业主汇聚一堂，举办第二场全民阅读大讲堂。

第二场全民阅读大讲堂是由合肥市阅读办和合经区工委办指导，无限极(中国)有限公司冠名，合经区阅读办和合经区莲花社区管委会主办，市场星报社和合肥城市阅读空间(默墨·悦书房)承办。活动当天，合肥市阅读办、市场星报社、社发局、总工会、团工委和莲花社区等单位代表出席本次活动。

合肥市文化和旅游局社文处副处长夏冬波致辞表示，为打造“书香经开”，合肥经济技术开发区除“全民阅读”外，积极组织了开发区读书协会、朗读协会、“经开读者大家谈”、青年读者“书香荟”等活动，不仅营造居民热爱读书的氛围，也培养居民良好的阅读习惯。

“皖江文化最辉煌的时候是近现代，在1861年~1937年之间。”中国古陶瓷学会会员、安徽省作家协会会员、皖江文化研究会常务理事刘东作为阅读大讲堂的主讲人，通过皖江地区的古文物，深入解读皖江城市背后的历史与文化，挖掘皖江文化新内容。

“曾国藩作为晚晴的中兴之臣，手下的幕僚、文人汇聚，人才济济。在1861年到1864年3年间，身为两江总督的曾国藩掌管上海、江苏、江西和安徽等大片地方，在攻陷太平天国后，安庆成为两江总督衙门所在地，也成为曾国藩的大本营。当时曾国藩创办的安庆内军械所是中国近代最早的近代工业，包括黄鹄号的试航也是在安庆，也吸引了当时不少的科学家，比如徐寿和容闳他们都在安庆一展拳脚过。”

在活动最后的问答互动环节中，现场观众争相提问，主讲人刘东深入浅出的讲解得到现场观众的热烈反响。

女子爬大蜀山摔伤被困 消防一路搜寻救援

星报讯(许健 记者 马冰璐) 5月3日12时许，一女子与家人爬大蜀山时，不慎摔倒导致右腿小腿骨折，疼痛不已，困在半山腰下不来，家人紧急拨打119求助。

接到报警后，合肥市消防救援支队高新中队赶往现场救助。考虑到节日期间游客较多，且大蜀山山路陡峭，为了尽快营救，指挥员王修祥调出了中队的皮卡车赶往山上。

消防员在途中联系了该女子，得知其下山时走台阶，由于台阶过陡，一时不注意摔倒并导致右腿小腿骨折，无法动弹。该女子因情绪激动一直说不清楚自己的位置，加上山上信号不好，通话一直中断。无奈之下，救援人员根据其描述，沿着盘山路一个路口一个路口搜寻，一边找一边询问路人，终于在距离山顶150米处找到了受伤女子。

此时，急救人员也赶到了现场，并对其腿部进行固定。6名消防员轮番换人，一步一个台阶小心翼翼地用担架将该女子抬至救护车上。

五一期间居民生活必需品 价格运行总体平稳

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从省价格监测局了解到，五一假日期间，安徽各地农贸市场和超市物品丰富，购销两旺，价格运行总体平稳。据节假日价格监测数据显示，5月4日与节前(4月30日，下同)相比，全省27种居民生活必需品价格12涨8平7跌。

其中，肉禽蛋价格略有调整。与节前相比，猪肉(肋条肉)、牛肉、羊肉、活仔鸡、鸡蛋价格分别上涨0.16%、0.12%、0.34%、0.5%、1.18%，全瘦肉、后座统货价格分别下降0.61%、1.23%。

除此之外，蔬菜价格小幅波动。与节前相比，青椒、青菜、芹菜、白萝卜价格略涨，涨幅分别为1.22%、0.4%、3.29%、1.27%；大白菜、西红柿、土豆、冬瓜的价格略降，降幅分别为1.78%、2.21%、0.4%、2.97%；黄瓜价格与节前持平。