

第一季度十大数据 透视中国经济发展脉动

国家统计局17日发布一季度国民经济“成绩单”，记者结合各部门发布的同期相关数据，探寻中国经济发展脉动。
□ 据新华社

数据1：GDP

增长6.4%，经济运行在合理区间

国家统计局数据显示，初步核算，一季度国内生产总值213433亿元，按可比价格计算，同比增长6.4%，与上年四季度相比持平，比上年同期和全年分别回落0.4和0.2个百分点。

国家统计局新闻发言人毛盛勇说，总的来看，一季度国民经济继续运行在合理区间，延续了总体平稳、稳中有进的发展态势，积极因素逐渐增多，为全年经济稳定健康发展打下良好基础。

数据2：税收

增幅回落11.9个百分点

一季度全国税收收入增长5.4%，增幅同比回落11.9个百分点。其中，国内增值税增长10.7%，较去年同期回落9.4个百分点；个人所得税同比下降29.7%，增幅回落50.4个百分点。教育费附加等专项收入同比下降0.8%，增幅回落

14.3个百分点。

中国社科院财政与贸易经济研究所研究员杨志勇认为，一系列减税降费举措打实、硬碰硬，纳税人、企业的获得感进一步增强。

数据3：财政

增长6.2%，基础不断夯实

财政部数据显示，一季度全国一般公共预算收入53656亿元，增长6.2%；支出58629亿元，同比增长15%，增幅比去年同期提高4.1个百分点，财政资金使用效率加快。

财政部国库司副巡视员李大伟说，随着企业负担明显减轻、市场活力不断激发、宏观经济运行稳定性增强，财政收入增长的基础也将不断夯实。

数据4：外贸

增长3.7%，实现平稳开局

海关数据显示，一季度我国货物贸易进出口总值为7.01万亿元，同比增长3.7%。3月份，我国进出口增长9.6%，其中出口尤为亮眼，实现21.3%的增长。

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说，我国一季度外贸实现平稳开局来之不易，这与我国出台一系列稳外贸、扩大开放的举措密切相关。

数据5：地方债

发行破万亿元，助力稳投资防风险

数据显示，一季度我国新增地方政府债券累计发行11846.9亿元，占提前下达部分2019年新增地方债限额的85.2%。新增债券平均利率3.34%，较上年下降55个基点；平均期限7.37年，较上年增加1.27年。新增债券资金超过六成用

于在建项目建设。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云说，今年地方债发行与实际需要紧密结合，既在“开前门”稳投资促消费方面显现巨大作用，也为“堵后门”防风险提供了保障。

数据6：消费

“买买买”近10万亿元，经济增长主动力依然强劲

一季度，全国社会消费品零售总额97790亿元，同比增长8.3%。其中，网上零售额22379亿元，增长15.3%。最终消费支出增长对经济增长的贡献率为65.1%，消费继续成为需求动力的主导力量。在全部居民最终消费

支出中，服务消费占比为47.7%，比上年同期提高1.4个百分点。

贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，消费对经济的拉动作用持续增强，市场预期明显改善，消费者信心指数不断提升。

数据7：外资

前2个月吸收外资增长5.5%

商务部数据显示，今年前2个月，我国实际利用外资1471.1亿元，增长5.5%。主要投资来源地中，韩国、美国、荷兰、德国、法国对华投

资分别增长35.6%、44.3%、174.8%、39.9%和113.3%。自贸试验区实际利用外资增长35.1%。

数据8：就业

新增就业324万人，整体就业形势较好

国家统计局数据显示，一季度我国城镇新增就业人员324万人。3月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月下降0.1个百分点。其中，25岁至59岁群体人口调查失业率为4.8%，低于全

国城镇调查失业率0.4个百分点。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，在一系列稳就业措施助力下，我国整体就业形势较好。

数据9：物价

CPI温和上涨1.8%，供求平衡改善

一季度，全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.8%，涨幅比1至2月份扩大0.2个百分点，比上年同期回落0.3个百分点，延续温和上涨态势。一季度全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨0.2%。

毛盛勇认为，从价格的变化中可以发现，市场供求关系在平衡改善，在供给比较充分、供给质量提升的情况下，价格略有小幅上升，这说明整个市场需求在改善。

数据10：房地产

总体平稳，“房住不炒”将贯彻始终

国家统计局数据显示，3月份，70个大中城市新房价格涨幅微升。其中，一线城市同比上涨4.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；二线城市同比上涨12.2%，涨幅比上月扩大0.2个百分点；三线城市同

比上涨11.4%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

中原地产首席分析师张大伟表示，“房住不炒”定位是长期坚持的、根本的指导思想，将贯彻在房地产调控的始终。



让更多自育花卉研究成果 写在中国大地上

听“春江潮水连海平”，望“皎皎空中孤月轮”，这个春夏之交，北京妫水河畔，中国自育月季品种将亮相2019世界园艺博览会，连成花墙，让人们醉心在春江花月夜的意境中。

“春潮”“桔月”“暗香”“东方之珠”……这些别具文艺气质的月季，都是将在世园会北京馆绽放的自育品种。这些“北京月季”既有大朵的华贵，也有小簇的清丽，既适合北方气候抗冻、耐旱，又有超长花期，能在整个世园会期间持续绽放。

从20世纪80年代至今，北京市园林科学研究院月季研发团队先后进行多项月季引、选、育、推广应用等课题研究。北京市园林科学研究院高级工程师冯慧日前接受记者采访时说，她的团队的7个自主知识产权品种已拿到植物新品种权，其中3个完成国际登录。这7个品种将在世园会上悉数亮相。

月季、玫瑰和蔷薇都是蔷薇属，西方国家多用“玫瑰”统称。有着“花中皇后”之称的月季深受世界人民喜爱。“美丽、芳香、药用和装饰价值……从中国到欧洲国家，从加拿大到(美国)路易斯安那州，月季在世界各国的园林艺术中占有重要的地位。”法国最大花园月季生产商玫昂家族第六代传人、玫昂国际月季(玫瑰)公司亚太区负责人马蒂亚斯·玫昂对记者说。

中国是月季的起源中心之一，最早可追溯到秦汉时代。大约18世纪，欧洲植物学家用商船将四季开花的中国月季带到欧洲。从此，中国月季同欧洲玫瑰进行繁殖、杂交、嫁接等科学繁育，产生了丰富多彩的现代月季。改革开放后，月季在中国得到迅速发展，自育新品种不断涌现。

据介绍，北京市园林科学研究院正在同玫昂家族公司合作，期待将中国自主的月季品种推向世界。

玫昂说，中国正在进行大量的花种取样和发现新花种的工作，也在进行一定的杂交工作。他相信，中国的明天必定会有大批育种者，并且他们研制的自育品种会被大量生产和应用，这将有助于现代中国月季在世界市场上的崛起。“中国是开放的。与全世界共同努力，中国将在月季(玫瑰)未来发展占据重要位置。”玫昂说。

从200年前远渡重洋登陆欧洲，到现代广泛引进国际品种和技术，再到今天自育品种开始走向世界，中国月季走过了一段不平凡的世界旅程。

北京市园林科学研究院副院长丛日晨说：“自育品种是我们乡土、民族的符号，这次北京世园会是一个展示更多国家知识产权品种的机会，期待能激发育种家在园艺上创新，产生更多民族的、自有的品种。”

□ 据新华社

遗失声明

由中国人民银行合肥中心支行颁发的，编号3610--00062076。

核准号J3610006206701 开户许可证不慎遗失。特此声明。

安徽省合唱协会
2019年4月17日

(合)医广[2018]第12-18-145号

合肥友好医院 妇产科
爱婴医院

0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)