

转型崛起看淮北 城市名片再添彩

2019淮北食品工业博览会4月19日开幕



3月19日上午,2019淮北食品工业博览会组委会就展会相关安排作了通报。据了解,今年食博会将于4月19日至21日在相山经济开发区内精彩亮相,开幕式定于4月19日上午举行,展会主题为“融合发展·科技创新”。

□ 陈文骁/图

“淮北食博会”成靓丽名片

2019淮北食品工业博览会由安徽省农业农村厅,安徽省人民政府台湾事务办公室,淮北市人民政府主办;支持单位:中国食品工业协会,中国商业联合会,中华全国工商业联合会农业产业商会;承办单位:相山区人民政府。旨在推动淮北食品工业快速发展,促进产业升级和城市转型,奋力建设中国

碳谷·绿金淮北。

淮北市相山区委副书记、区长朱龙表示,淮北食品工业博览会从2012年开始举办,已连续成功举办7届,共吸引国内外5500余家企业参展,签订招商项目278个,签约项目投资额722亿元,现场累计贸易成交额6亿多元,并先后邀请俄罗斯、哈萨克斯坦、波兰、智利和港澳台等十几个国家和地区的企业来淮参会参展,逐渐发展成为在业界具有一定知名度和影响力的食品工业盛会,极大促进了淮北市食品产业的发展。“淮北食博会”这一品牌已成为推动淮北市对外开放、转型发展的又一张靓丽名片。

据悉,在总结前7届举办食博会经验的基础上,本届食博会以“政府引导、行业推动、市场运作、国际拓展”为原则,

围绕食品工业、生物科技、信息技术、现代服务业等主导产业,集中开展中国好食品和大健康产业发展高峰论坛、食品展示展销、在线食品洽谈对接、食品博览会现场秀等活动。其中,食博会展销现场设置在凤凰山食品工业文化旅游博览园内,特装展区面积约7000平方米,安排44家特装企业,4家国外(包括澳大利亚、保加利亚)等国外展位;125个中华老字号,展区设在凤凰街,位于特装展区西侧,共125个展位。

大会目前已邀请投资客商196家

与往届展会相比,今年食博会参与企业层次更高,包括均瑶集团、上海和一等国内知名企业和澳大利亚、保加利亚

等国家的企业受邀参展;广州扶元生物科技等一批新的好项目也将在食博会期间签约。为保障展会期间食品安全,相山区与安徽师范大学食品检测中心、合肥学院合大检测中心共同成立黄淮海食品检测中心,对园区内和参展企业产品进行检查,同时保持食品药品举报电话12331全天候通讯畅通,接受公众监督。

截至目前,食博会各项筹备工作有序推进:大会目前已邀请投资客商196家,拟签约投资项目20个,落实特装展位44家,老字号企业125家;人民日报客户端、网易、政府网站、相山发布、淮北日报等媒体上刊登动态信息50余条;食品发展论坛、会务、安保等工作正在按照时间节点有序推进。

作为国家资源枯竭型城市转型发展试点市,近年来,淮北大力实施“中国碳谷·绿金淮北”战略,依托能源、资源、产业和区位优势,坚持把食品工业作为推动产业转型升级,实现“四化”同步发展的战略性新兴产业,持续加大招商引资力度,打造了绿色食品、生物科技和电子信息三大产业,嘉士利、金富士等烘焙类企业,完美、汉芳等生物科技类企业,果力智能、大黄蜂机器人等科技含量高、发展前景好的知名企业陆续在这片热土上生根开花,发展层次和经济效益的持续提升,为建设“中国碳谷·绿金淮北”奠定了坚实的产业基础。

长三角铁路五一小长假运输方案出台

计划增开107.5对旅客列车助力假期出游

星报讯(记者 祝亮) 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,日前,长三角铁路五一小长假运输方案出台,预计发送旅客1460万人次,日均发送旅客292万,较去年同期多发送197.1万,增幅15.6%。铁路部门计划增开107.5对旅客列车满足假期高峰出行需要。

今年铁路五一小长假运输期限为4月30日至5月4日计5天。受全国经济运行延续总体平稳、稳中有进态势,“4.10”调图后始发列车运力保持增长,杭黄高铁、青盐铁路、宁启II期等新线开通运营,以及五一小长假假期“扩容”等诸多因素的影响,预计长三角铁路五一客流增幅将创年内新高,旅客发送最高日为5月4日,当天发送旅客330万,有望创下长三角铁路单日旅客发送量历史新高。

五一小长假期间,长三角铁路客流预计以旅游流为主,长途方向主要为去往北京、广州、福州、南昌、长沙、汉口、郑州等,客流热门城市主要为上海、杭州、南京、合肥、苏州、无锡、常州、余姚、宁波、台州、温州、丽水、金华、衢州、义乌、嘉兴、千岛湖、黄山、六安、安庆、芜湖、阜阳、徐州、扬州、南通等,热门线路主要为京沪、沪宁、沪杭、宁杭、杭深、合福、宁安、杭黄等高铁线。

为满足旅客出行需要,中国铁路上海局集团有限公司在图定高峰线的基础上,进一步优化列车开行方案,按照“一日一图”动态调配运力,在重点区段和热门方向安排增开107.5对旅客列车(高速动车组列车55对、动车组列车25.5对、普速列车27对),其中长途直通旅客列车13对、短途管内旅客列车94.5对,最大限度方便旅客假日出游。

增开的13对直通旅客列车分别为上海虹桥-厦门G4881/2次、杭州东-南昌西G4893/4次、盐

城北-北京南G4908/7次、合肥南-汉口D4211/2、D4213/4次、合肥-北京西K4160/59次、上海-郑州K4170/69次、杭州-郑州K4364/3次、上海南-南昌K4281/2次;4月30日、5月1日由两端始发站增开上海-深圳北D905/6次、上海虹桥-广州南D935/6次、上海虹桥-珠海D941/2次、上海虹桥-湛江西D931/2次共4对图定高铁动车组列车,方便东南沿海地区旅客夜间出行。

增开的94.5对管内旅客列车方向主要为:上海至芜湖、六安、南京、铜陵、常州、无锡、安庆、杭州、义乌、温州、合肥、宁波、徐州、蚌埠、苏州、阜阳、江山间,杭州至温州、台州、苍南、宁波、南京、黄山间,南京至徐州、淮北、宁波、安庆、池州、芜湖、盐城间,合肥至安庆、黄山、芜湖、阜阳、淮北间等。

此外,中国铁路上海局集团有限公司对13对管内周末线和4.5对非正常开行规律列车开行进行调整,对10对非正常编组规律列车改为重联运行。金山线5月1、2、3日实行双休日运行图,4月28日、5月5日实行日常运行图。为应对突发客流,中国铁路上海局集团有限公司还将安排适当应急能力;同时将根据客流情况,适时增开图外临客或加挂车辆,对动车组列车进行重联运行,对普速旅客列车实行以卧代座等。

铁路部门提醒广大旅客,具体列车开行情况请以车站公告和中国铁路客户服务中心12306网站公告为准;五一小长假期间旅客出行高度集中,乘车当天适当提前出门,为市区交通、进站安检和实名制验票等留足时间;许多城市有两个或两个以上火车站,务必要认清票面标注的站名,不要跑错车站。

3月,合肥新房、二手房价格上涨0.6%和0.2%

星报讯(记者 沈娟娟) 4月16日,国家统计局发布3月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,合肥新房、二手房环比均上涨,涨幅分别为0.6%和0.2%,我省列入统计的还有蚌埠和安庆两座城市,蚌埠新房和二手房环比分别上涨0.3%和0.5%,安庆新房环比上涨1.0%二手房环比持平。

记者在商品住宅销售价格变动情况统计表中看到,3月,合肥新房价格环比上涨0.6%,同比上涨6.7%。分户型看,合肥大户型涨得最快,90平米及以下、90-144平米,144平米及以上环比分别上涨0.6%、0.5%、1.1%。从二手房情况来看,3月份,合肥二手房环比上涨0.2%,同比上涨3.8%。分户型看,除90-144平米的中户型环比下降0.4%外,大、小户型分别环比上涨0.3%和1.0%。

我省列入统计的蚌埠和安庆两座城市房价均处于上涨或持平的通道,蚌埠新房和二手房环比分别上涨0.3%和0.5%,安庆新房环比上涨1.0%、二手房环比持平。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读,一二线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅略有下降,三线城市有所上升。数据显示,3月份,各地继续坚持因城施策、一城一策,保持政策的连续性,房地产市场总体平稳。据初步测算,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中:北京和广州分别上涨0.4%和0.8%,上海和深圳分别下降0.1%和0.3%。二手住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中:北京、上海和深圳分别上涨0.4%、0.3%和0.7%,广州下降0.5%。31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月降低0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨1.2%,上月为下降0.2%。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;二手住宅销售价格上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。