

“‘五一’假期调整为4天,让我有了更多选择。”这几天,省城合肥旅游达人郭女士一直忙着安排自己的“五一”出游计划,“原来只有1天假期,打算带孩子在市里转转,现在可以考虑去远一点的地方出游啦。”

记者采访了解到,“五一”假期通过调休成为4天的消息公布后,市民的出游热情瞬间被点燃,大家迫不及待开始制定旅行计划,多数受访者都表示“期待假期,只想出游”。旅游企业也适时调整出游产品,迎接即将到来的出游高峰。

□记者 张贤良



长临河古镇 廖宇翔/摄

连休4天,今年五一去哪玩

这份五一假期旅游市场分析请查收



游客在樱花树下留影 大江/摄



游客体验凤阳花鼓 傅军/摄

算账

追加的旅游产品将提价

五一假期时长变动一经发布,消费者的出游热情瞬间高涨,但距离五一假期只有半个多月时间了,对于许多旅行社而言,相应的旅游产品调动面临一定问题。对此,钱正武表示,公司各产品部门都在快速重新调整计划,保证旅游产品和服务供给市场需求。其中,短线产品会根据市场变化随时调整团期,但长线产品基本上不会太做大的调整了。

此外,值得注意的是,有旅行社表示,如果市场需求量大,后追加的团期产品会因为航空资源价格上涨而调整。

安徽省中国旅行社产品经理刘先生告诉记者,这两年有不少游客在四五月份作年假、带薪休假等旅行

安排,省中旅对今年五一假期的消费者需求有预期,产品资源和库存安排提前有所安排,目前库存充足,产品价格较为稳定。

记者注意到,交通运输部也在“五一”假期调整当日对外发布,“五一”假期收费公路对7座以下(含7座)载客车辆免收通行费。面对即将到来的“五一”出游高峰,景区又该如何应对?“假期调整的消息一出,我们就开始做预案。到时候,景区会开放更多的临时停车场,并派专人疏导车辆。同时把售票时间提前,并增加扫码入园、微信购票等线上购票渠道。同时,‘五一’期间,景区将利用自媒体渠道每天预报天气、客流量等情况,方便游客查询。”安徽天堂寨景区相关负责人表示。

线上

OTA平台咨询预订激增

记者注意到,不止是在旅行社的线下门店,而在线上的OTA平台表现更加明显,相关旅游产品搜索量更是大大增加。参照往年小长假的情况,携程旅游预测,全国可能会有1.5亿人次旅游。

众信旅游数据显示,假期调整消息公布后,向众信旅游各零售门店咨询“五一”前后出境游产品的消费者明显增多,除了5月1日和2日,4月27日至4月30日出发的产品也迅速成为热门。

不少游客已经开始提前预订“五一”出行机票。飞猪平台显示,假期调整通知公布后,3月22日10点至12点国内机票预订量较前一同时段增长超过50%,国际机票增长超过150%。截至当日上午11点30分,驴妈妈旅游网“五一”假期相关旅游产品搜索人次环比激增335%。

穷游网数据显示,“五一”放假天数消息公布后,该平台目的地旅游信息检索量增幅超300%,订单量环比增长120%。携程APP旅游入口搜索预订量激增50%。马蜂窝数据显示,这几天,马蜂窝平台全球热门目的地旅游热度迅速上涨,平均涨幅达到87.6%。其中,国内热门目的地平均涨幅高达132%。

记者通过检索发现,各大旅游平台也第一时间更新了“五一”假期旅游产品。针对旅游旺盛的“五一”出游需求,OTA正在加紧上线更多品质旅游线路,其中以热门目的地为主,但相比往年也计划覆盖更多小众目的地,并上线多种特色玩法,如高铁游、“先游后付”、IP主题自驾游、驴悦亲子等在2019年春季游中表现优异的主打产品。

OTA统计数据发现,假期调整消息公布后,平台内目的地旅游信息检索量增幅超300%,订单量环比增长120%。重庆、杭州、上海、北京、成都、西安、广州、昆明、南京、三亚等地成为游客搜索最多的“五一”国内热门旅游目的地,日本、泰国、新加坡、越南、土耳其则成为出境搜索热门目的地。

同程旅游相关负责人表示,原本的假期安排只休1天导致计划出游热度不高,此番调整之后,许多消费者开始重新调整休假计划,预计近期将会产生新的消费热点。当天假期调整安排公布之后,咨询“五一”前后出境游产品的消费者就已经明显增多,不少消费者表示,计划请2-3天年假,拼出6-8天长假出境旅行度假。

专家

延长假期是对大众出游需求高涨的回应

在安徽大学旅游管理系副教授方叶林看来,此次五一假期延长后消费者高涨的出游热情并不意外,事实上,延长五一假期就是对大众出游需求高涨的回应。

“2000年至2007年,五一国际劳动节放假3天,将休息时间与前后的双休日拼接,形成7天长假。2008年5月1日起,五一假期由原来的3天调整为1天,再将双休日调休,拼成3天小长假,这一政策至今已实行超过10年。10年以来,恢复五一黄金周的呼声一直未断,如今将五一假期延长至4天,调休两天,符合大众的呼声。”方叶林告诉记者。

方叶林分析,假期多少与长短已经成为影响旅游消费的关键因素。适当增加小长假或长假,会很大程度上激发国人的旅游意愿,也有利于解决我国旅游者集中在国庆、春节黄金周、以及寒暑假“集中旅游”带

来的体验不好、公共资源压力大的问题,平衡旅游业的淡旺季。对于安徽的旅游,高铁、自驾游等也将有很好的促进作用,也会为吃住行游购各个行业带来相当规模的消费。对于去日本、中国港台、东南亚的周边出境游,预计也会有明显的带动作用。

方叶林认为,增加小长假或长假,不仅可以释放旅游者的旅游需求,提升幸福感,还能在此基础上,缓解旅游经营者的盈利焦虑,将更多心思放在提升服务质量上,促使旅游业更加健康发展。

在释放旅游需求的同时,旅游企业要在抓住商机的同时保证旅游质量。在方叶林看来,管理部门也要加强管理,防止欺诈行为,影响消费者的旅游出行体验。游客在高峰出行之余,要注意当地民俗,尊重当地文化,文明出游,负责任地旅行。

调查

旅行社增加中长线产品

3月22日,国务院办公厅调整了2019年劳动节假期安排,5月1日至5月4日放假调休,共4天,4月28日、5月5日上班。原计划今年五一劳动节只有5月1日一天放假,“五一”小长假回归成热议话题,市民也迫不及待开始制定旅行计划,机票、酒店等旅游产品预定进入高峰期。

记者采访省城合肥多家旅游机构了解到,自“五一”放假消息公布后,相关旅游产品咨询量随即大增,各大旅行社正在抓紧调整产品结构,以应对假期调整带来的出行需求猛增。

安徽中青旅市场营销部钱正武表示,“近期中青旅为消费者推出了多款‘五一’假期旅游产品,我们的团队也将实时关注目的地相关情况,为消费者及时提供旅行安全、目的地资讯等内容,陪伴大家度过愉快的‘五一’假期。”

“这几天,中长线游产品的咨询量不断增加,我们正在重新调整计划,增加4到6天中长线产品的比重。”安徽好之旅旅游顾问陈莹告诉记者,从目前旅行社预订情况看,省内黄山、芜湖等地较为火爆,省外杭州、苏州、三亚、北京、上海等地比较热门;出境游方面,很多游客选择去日本、泰国、新加坡等地。

安徽省中国旅行社相关负责人表示,每年“五一”前后都是春游旺季,今年“五一”假期天数增加后,人们的出游热情必将进一步提高,在出行行程安排上也会更加灵活,尤其是长线出游的需求预计会略有上升,特别是赏花游、自驾游、红色旅游等形式将迎来高峰。