



春光里 范柏文/摄

踏春赏花正当时 清明出游人次将超亿

三月中旬开始,我省进入“赏花时间”。记者近日在合肥走访旅行社、采访市民了解到,即将到来的清明小长假,赏花游也将成为主流。在景区门票减免,高速免费,高铁、航空运力增加,景区开发创新产品等多重利好影响下,预计2019年我国清明节旅游出行人次将超1.1亿,出游价格也将非常“亲民”。同时,专家温馨提示“远方”再美也别忘了文明旅游。

□ 记者 张贤良

预计清明节全国出游人次超1.1亿

景区门票降价优惠、高铁增加、高速免费、航线增多、免签或落地签目的地增多……诸多有利因素助推了今年清明小长假市民的出游意愿。记者从携程发布的2019清明小长假旅游趋势预测报告获悉,根据去年数据以及今年的增长趋势,预计2019年我国清明节旅游出行人次将超1.1亿,国内赏花和短途出境游将成为主流。

来自同程艺龙的出行大数据显示,清明假期全国铁路和民航的客流高峰预计将出现在4月4日和4月7日。同时,今年清明假期期间民航国内航班的平均票价峰值出现在4月7日,节前客流高峰将出现在4月4日。相比国内机票,国际机票在清明期间票价波动较小,以4月7日的机票价格最贵,平均票价为695元(不含税费)。

首选踏春赏花 省内赏花游平均费用较低

同时,从出游目的来看,踏春赏花游成为清明出游的首选。四月正是赏花的好时节,随着天气转暖,我省各地开始进入花期。记者在合肥采访市民得知,砀山梨花、岳西天峡杜鹃、巢湖郁金香等都是市民心中清明踏青赏花的优选,备受游客欢迎。黄山黟县、宁国国家朋、宣城绩溪等地的油菜花相继绽放,赏花游人如织。

“清明节前后,我们针对多家知名踏青赏花景区推出了折扣门票,还有亲子票、多人免儿童票等活动,省内赏花游平均费用较低,优势明显。”安徽好之旅相关负责人告诉记者。

不仅如此,记者在采访中发现,越来越多的合肥市民选择在省内中国科大赏樱花。“相比出境赏花,科大的樱花毫不逊色,而且离家近。”合肥市民李大姐对中国科大的樱花赞不绝口。有专家表示,安徽的樱花越来越注重差异化、特色化,且引进了不少国外品种,正努力缩短与日本、美国华盛顿等传统赏樱目的地的差距,预测未来将吸引更多的游客前来观赏。

“春节后国内游海南依然火爆,不过相较于春节时期的资源紧张,动辄上万的价格,清明小长假三亚产品价格已经降至两千元左右,错峰前往三亚性价比非常高。”安徽百事国旅合肥万达营业部经理张英告诉记者。

家庭亲子游是主流 周边住宿价格走高

记者从省城各大旅行社采访了解到,今年清明小长假期间,黄山、杭州、苏州、武汉等地成为了出游的首选,这也带动了热门目的地的酒店、民宿入住需求。此外,记者在OTA平台检索发现,相关的周边酒店住宿也已经呈现浏览量快速攀升的趋势,游客应尽早预订。



长丰樱花园 储艳林/摄

途家大数据显示,今年清明节小长假民宿预定量相对于去年同期增长50%左右,游客集中在4月5日出游。同时,值得游客注意的是,今年清明节假期的民宿间夜均价相对于去年增长了10%左右,而随着假期的日益临近,价格仍有上涨可能。

在酒店选择方面,经济型酒店依然是需求量最大的类型,其次是房价在300至400元之间的中端酒店。民宿较以往占比也增加不少,这与游客的出行属性密切相关。数据显示,家庭亲子游成为此次小长假主要的出游形式,其次为情侣出游和朋友出游。

80后、90后成清明小长假出游生力军

虽然只有3天,但是利用清明小长假出去玩的年轻人越来越多。根据去哪儿网清明出行相关产品搜索、预订数据显示,旅客平均提前一个月就进行搜索比价。这意味着,许多旅客过完元宵节,就开始着手准备了清明小长假的出行。相比60后、70后的货比三家,80后、90后在出去玩这件事上一点都不“选择困难”。根据去哪儿网机票数据显示,今年清明小长假出境游的旅客中,25-36岁用户占比50.8%,其中55.4%的用户搜索一次即下手订票,搜索4次以内预订比例达81%。

同时,遨游网发布的数据显示,过去一年在遨游网平台下单订购旅游产品的90后用户中,从旅行方式看,选择自由行的占比26.38%,选择半自助旅游产品的占比21.86%。在出行人均预算上,35.01%的90后出行人均预算为5000元至10000元,39.28%的人群,愿意额外花费1000元至5000元在增订活动项目上或“增值”服务上。中青旅遨游网自由行相关负责人表示,为了迎合90后的出

游需求,旅行社也在推出相应的产品和服务,比如3月至6月,中青旅遨游网所有普吉岛自由行产品都推出了“超值换购”等服务。

短线出境游价格稳定 赴日赏樱最火爆

安徽省中国青年旅行社表示,清明小长假临近,出境游市场短线产品也广受关注。“由于清明假期与日本樱花季重叠,日本当仁不让成为清明小长假出游头牌,日本整体产品报名已基本售罄。其他短线产品,如泰国度假类产品也受到欢迎,产品价格涨幅不大,约有5%左右小幅上涨。”

从去年3、4月份日本观光局披露的国际游客信息来看,樱花季赴日中国游客单月都超过60万人次。而携程旅游专家预计,今年樱花季3月下旬到5月初,预计有100万中国游客赴日赏樱旅游,消费额将超过百亿元。在一些热门景点,预计3成以上国际游客来自中国。此外,考虑到樱花季动辄两千的机票费,旅游专家建议游客可以乘船去日本赏樱。相比乘飞机赴日赏樱,邮轮赏花性价比会更高。

专家:诗和远方再美也别忘了文明旅游

安徽大学旅游管理系副教授方叶林在接受记者采访时表示,随着天气逐渐转暖,清明节、劳动节、端午节等假日陆续到来,我省迎来春季旅游旺季,广大游客注意出游安全文明。

方叶林提醒,游客出行前及时关注旅游、气象等有关部门发布的提示,了解目的地卫生、交通和社会治安情况,密切关注天气变化,谨慎前往气候条件不利的地区,谨防自然灾害,花粉过敏游客进行必要防护或谨慎选择旅游目的地。

“春季出游以自驾居多,游客应提前规划好自驾线路,可选择错峰出行或非热门旅游目的地。此外,春季是流感、肝炎等传染病的高发季节,出行前应提前了解目的地流行病发病情况,及时调整行程。春季正值大风季节,风干物燥,火灾诱发因素较多,要注意防火避灾。”方叶林告诉记者。

方叶林认为,文化旅游相关部门也要倡导安全文明出游,丰富假日产品供给,优化旅游公共服务等,确保游客安全快乐度过假日。



春的列车 张倩莹/摄