

饿了么发布春节消费大数据：

零食奶茶果汁和西餐成合肥吃货最爱



星报讯(记者 王玮伟) 今年春节期间,各类本地生活服务消费增长明显,并且诞生了许多新年俗。躺在床上点个外卖,已成合肥市民喜爱的春节早餐新方式。此外,下午茶时段和夜宵时段的外卖占比也较平时有较大幅度的增长。合肥人的猪年新春口腹之欲得到了极大的满足,难怪不少市民在朋友圈晒起了“健胃消食片成佐餐必备”的过节新姿势。而就品类而言,来自饿了么的数据显示,最受合肥市民欢迎的分别是零食、奶茶果汁和西餐。不止如此,春节期间,合肥市民还吃出了一个全国之最:日韩料理春节订单同比全国第一。

理春节订单同比全国第一。

而就区域而言,合肥订单量排名前三的区域分别是:蜀山区、包河区和瑶海区;就商圈而言,春节期间最热门的商圈分别是:合肥市世纪金源、瑶海万达琥珀名城和合肥市新都会。从数据来看,除了订单增长迅猛,合肥人民的消费观念也逐步升级。在合肥春节外卖订单中,备注表明无需餐具的环保订单量增长达267%。

饿了么数据还显示,春节期间,外卖订单量整体出现较快增长,且客单价超过千元的订单大量涌现,也显示出市场在春节期间“吃好”的意愿强烈。初三下午,上海一位用户下一个火锅订单,228元一份的雪花牛肉,用户点了15份,148元一份的香牛肉粒,用户就下单了10份,总价接近6000元——可谓是春节土豪订单之最。西安一名用户初一购买了11种外国精酿啤酒。其中科罗娜就买了98瓶。天津一名用户大年初三下单40个炒菜,温州一名用户的一单火锅订单里,包含33个单品——毛肚就点了5盘,虾滑也点了5盘。

而合肥用户购买的春节最贵一单外卖中,用户在初二早上购置了4瓶洋河梦之蓝M6酒,消费3032元。

商务部暂停直销审批备案

在2月14日的商务部新闻发布会上,关于直销牌照问题,商务部新闻发言人高峰表示,商务部已经暂停直销审批备案,正在开展保健品行业市场排查,对于违法违规行为,将依法依规处理。

高峰表示,商务部将加强直销企业管理,在清理整顿基础上,与职能部门严格规范市场准入,推动直销企业黑名单管理。去年底的权健事件引发舆论广泛关注,也使直销行业及其牌照管理进入舆论关注的视野。 □ 中经

去年我省彩电产量同比增长47.7%

据中商产业研究院数据库显示,2018年1~12月全国彩色电视机产量为20381.5万台,其中,2018年安徽省彩色电视机产量排名第二,占总产量的11.39%。2018年安徽省彩色电视机产量为2322.2万部,同比增长47.7%。此外,2018年1~12月全国房间空气调节器产量为20486万台,其中,2018年安徽省房间空气调节器产量排名第二,占总产量的16.6%。2018年安徽省房间空气调节器产量为3401.4万台,同比增长3.2%。 □ 记者 邹传科

我省市场主体连续五年两位数增长

记者日前从省市场监督管理局获悉,去年我省新登记各类市场主体85.58万户,同比增长21.53%,连续5年实现两位数增长。截至去年底,全省实有各类市场主体445.14万户,同比增长16.72%,比2013年翻一番。其中,民营企业突破100万户,达112.83万户。

去年,我省深化商事制度改革,企业开办便利化程度大幅提升,全省企业开办时间压缩至3个工作日以内,“证照分离”改革、“57证合一”全面实施,继续走在全国前列;产品准入改革有效

实施,取消14类工业产品生产许可管理,发证产品由38类减少为24类,委托下放6类工业产品生产许可证审批权限;食品药品医疗器械审批制度改革成效显著,取消536项食品药品行政审批申请材料,精简率达53.5%;知识产权注册便利化改革深入推进,在全国率先开展知识产权信托交易试点,帮助企业办理商标专利质押融资1186件,融资金额90.86亿元,全国领先;出台30条服务措施,为民营经济发展创造更好条件和宽松环境。 □ 记者 邹传科

线下收购再掀波澜 苏宁易购收购万达百货

2019农历新年刚过,巨头线下事业收购就接连不断。继京东买下翠宫饭店后,苏宁易购再出大动作。2月12日,苏宁易购董事长张近东在新春团拜会上宣布,苏宁易购正式收购万达百货有限公司(以下简称“万达百货”)下属全部37家百货门店,构建线上线下列店到手全场景的百货零售业态。据了解,此次收购后,苏宁将通过输出智慧零售CPU能力,突破传统百货概念,从数字化和体验两方面改造供应链,打造全新的百货核心竞争力,补强百货这一重要拼图,进一步完善全场景、全品类布局。 □ 每经

全球零售业去年强劲增长 沃尔玛蝉联榜首

德勤公司发布的最新年度报告指出,2018年全球零售业表现强劲,全球最大的250家零售商销售收入高达4.53万亿美元,同比增长5.7%。其中,沃尔玛公司销售收入超过5000亿美元,蝉联榜首。

报告指出,电子商务快速崛起,已经对传统零售业构成重大挑战。亚马逊公司全球排名从

2017年的第六位上升到去年的第四位。德勤预计亚马逊将在两年后跃升为全球第二大零售商,仅次于沃尔玛。报告分析说,亚马逊Prime交付服务的价格能够为市场所接受,其全渠道交付体验更是广受欢迎。因此,2019年在新型销售模式上将会出现更多投资和创新。 □ 综合

420款汽车获车船税减免优惠资格

2月13日,工信部装备工业发展中心公示了《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》(以下简称《目录》)(第七批),《目录》共包含420款车型,分别为49款节能型汽车及371款新能源汽车。

按照相关要求,《目录》中节能型汽车可以享受车船税减半,而新能源汽车则完全减免车船税。《目录》中的产品涵盖纯电动城市客车、纯

电动厢式运输车、自卸式垃圾车、纯电动冷藏车、燃料电池冷藏车等各类车型,涉及上汽大众、广汽本田、广汽丰田、华晨宝马、比亚迪、长安汽车等多家车企。业内人士表示,与小排量车购置税优惠政策相比,虽然车船税减免的金额并不算多,但由于政策具有持续性,再加上成功入选到目录中的车型本身就省油,还是可以促使消费者购买目录内的车型。 □ 北商

□ 安徽上市公司动态

液晶屏供应商“王座”易主 京东方击败LG成全球最大

据科技媒体DigiTimes报道,京东方最近在公告中援引群智咨询的数据称,该公司已经超过LG Display,成为全球最大液晶电视和显示器面板供应商。数据显示,京东方2018年电视机面板出货量达到5430万片,排名第二的LG Display为4860万片。

奥维咨询的数据则显示,2018年全球显示器面板出货量增加10%,达到1.51亿片,京东方贡献最多,达到3730万片,其次是LG Display的3450万片。京东方表示,按照单位计算,该公司2018年显示器面板出货量增加24%,按照面积计算则增加45%。 □ 综合

2019年全球电竞收入料增27%

2月13日,市场研究机构Newzoo发布报告称,受来自广告、赞助和媒体转播权这三个领域营收激增的推动,2019年全球电子竞技行业营收预期将达到11亿美元,较2018年增长27%。Newzoo的报告发现,2019年,北美将获得4.09亿美元的电子竞技营收,是所有地区中最高的。中国和韩国分别占19%和6%,其余的38%将来自世界其他国家。 □ 中证

支付行业快速发展助力消费升级

春节期间,消费支出活跃,银联网络交易总金额破万亿元,网联处理跨机构支付交易45.5亿笔,4.5亿人参与集支付宝五福活动,8.23亿人收发微信红包……随着支付变得安全和便捷,老百姓更舍得花钱,也更享受。中国银联发布数据显示,2月4日至10日,银联网络交易总金额达1.16万亿元,较去年同期增长71.4%。从消费构成来看,吃饭、购物、出行、娱乐四大类消费是今年春节长假期间消费支出的主力军,所占比重较去年同期增长4.4个百分点。 □ 经参

合肥铸锻送温暖惠民生

近日,安徽合力股份有限公司合肥铸锻厂相关领导来到合肥蓬莱居委会慰问了困难户。对于每户困难家庭,慰问人员都详细地询问家庭生活状况、家人身体健康情况、子女学习状况和享受民生优惠政策情况。同时,给他们送去了慰问红包。据悉,这已经是合肥铸锻厂第六个年头通过上门慰问、志愿服务等多种方式,切实解决困难家庭实际问题。 □ 陈沁诗