

# 年轻人是春节出游的主力军

## 《安徽省2019年春节旅游市场大数据报告》新鲜出炉



2月11日,省文化和旅游厅公布了《安徽省2019年春节旅游市场大数据报告》,春节期间安徽累计接待游客量3123.25万人次,其中安徽本省游客占比41.98%,省外游客占比58.02%。从各市接待量来看,省会合肥市游客接待量达500万人次,领跑全省。年轻群体为春节安徽旅游的主力军。 □记者 张贤良

### 看数据? 合肥游客接待量领跑全省

数据显示,2019年春节假期,从除夕至大年初三是安徽旅游出行高峰期,游客量在大年初三(2月7日)达到峰值。由于受雨雪天气影响,2月8日开始游客量呈减少趋势,9日及10日为返程高峰。

春节假期中,安徽省旅游接待量排名前十的地级市分别是:合肥市、芜湖市、阜阳市、黄山市、宿州市、安庆市、滁州市、六安市、马鞍山市、蚌埠市。其中,合肥市游客接待量达到500万人次,领跑全省。

### 来自哪? 省外游客占近六成

春节期间安徽累计接待游客量3123.25万人次,省外游客占比58.02%。从客源地来看,春节期间,安徽旅游十大省外客源区域分别是:江苏、上海、浙江、

北京、广东、河南、山东、湖北、天津、河北。周边省份及长三角是主要的春节出行客源市场。

安徽旅游十大省外客源城市分别是:上海、南京、苏州、北京、杭州、宁波、无锡、常州、广州、深圳,主力客源城市为华东和华南区域核心城市,华北区域中北京是最大的客源市场。

### 长啥样? 年轻人成出游主力军

给来安徽的游客画个像,会是什么模样呢? 数据显示,2019年春节假期安徽旅游游客中,男性占比56%,女性占比44%。其中,80后人群占比最高,为33%;90后人群占比29%;70后人群占比20%,00后占比8%,可见年轻群体是安徽春节出游的主力军。

新春佳节,陪伴家人出游成为新的过大年方式,以爸妈游和亲子游为主的家庭式出游占比高达55%。其次是闺蜜/朋友/情侣出游(34%)以及一个人的旅行(11%)。

从交通出游方式来看,选择自驾出行的占比最高,为33%;选择乘坐高铁(动车)及火车的占比25%;长线选择飞机的占比20%。

2019年春节来安徽的游客中,以高铁作为交通方式的主要出发城市为长三角区域重点城。以飞机作为

交通方式的十大出发城市为北京、上海、深圳、广州、成都、泉州、重庆、西安、济南、杭州。

### 偏好啥? 周边短程游最受欢迎

记者了解到,安徽旅游春节游客主要偏好的游玩类型为新春民俗、乡村民宿、徽味美食,“赶大集,赏民俗,打年货,品徽味”体验徽式过大年。选择1~2日周边短程游的占比高达61%,选择3~4日轻度游的游客占比23%,选择春节长假7天以上深度游的只占5%。

春节期间安徽旅游热门景区景点排名Top10:黄山风景区、九华山风景区、天柱山风景区、宏村景区、三河古镇、方特欢乐世界、万佛湖景区、龙川景区、西递景区、天堂寨旅游景区。

2019年春节假期,在监测的主流OTA上,安徽省景区共产生互联网评论1710条,好评率为74.73%,满意度4.0。安徽省酒店共产生互联网评论650条,好评率为92.92%,满意度4.5。从各地市口碑评论情况看,黄山市、芜湖市、合肥市口碑热度名列前三甲,滁州市、池州市、芜湖市口碑满意度居全省前三。口碑评论热度排名前三的5A级景区分别为黄山市的黄山风景名胜景区、黄山市的宏村景区和芜湖市的芜湖方特东方神画景区。

## 合肥十大公园今年将全部开工

### 快来看看,哪一个在你家附近

春节假期刚过,合肥市林业和园林局就开始紧锣密鼓地布置新一年的工作任务。新的一年合肥林园将如何发展? 市场星报、安徽财经网(<http://www.ahcaijing.com>)、掌上安徽记者带你直击新春通气会现场,了解详细情况。

□张新正 记者 范梦琪

### “十大公园”“百小公园”年内全部开工

合肥人家门口的公园来啦,看看不在你家附近? 新十大公园分别是:三十岗郊野公园、庐州公园二期、学林公园、蜀山区西部新城心湖及公园景观一期工程、繁华湿地公园、凤凰湖公园、滨河公园二期(含虎寨公园)、大房郢公园、王咀湖一期之未来公园、金斗公园五期,从东到西,无论是老城区还是新城区的居民,出门就能晨跑锻炼、傍晚散步、郊游赏花……想想都开心。

今年,将加快公园游园,建设完成绿化面积900万平方米以上,加快推进“十大公园”“十大湿地”和100个小公园游园建设。围绕建设“公园城市”,将公园绿地作为优化城市空间结构布局的基础性配置要素,科学构建城市空间形态,提升城市宜居品质,努力建设美丽宜居公园城市,强化组织协调力度,加快推进“十大公园”建设,力争年内全部开工。

按照300米见绿、500米见园的要求,加强城市公园、游园规划布局和建设,大力提升公园绿地服务半径覆盖率,两年内完成100个小公园、小游园建设项目。

其中2019年建成56个以上,四城区、三大开发区(新区)年度分别建成7个以上城市公园、游园(街旁绿地)。因地制宜推进现有公园主题化、特色化改造提升,充分挖掘历史人文要素,结合体育健身、文化传承等复合功能项目建设的有关要求,优化完善公园的配套设施。

按合肥市湿地保护修复制度方案要求抓好湿地保护具体措施落实;加快推进环巢湖“十大湿地”及已获批湿地公园试点建设,重点保护修复国家级、省级、市级湿地公园以及120亩以上的湿地。十大湿地公园:巢湖半岛国家湿地公园、庐江马尾河国家湿地公园、肥西三河国家湿地公园、合肥巢湖湖滨国家湿地公园、巢湖槐林省级湿地公园、巢湖柘皋河省级湿地公园、庐江栖凤洲省级湿地公园、肥东长临河省级湿地公园、派河市级湿地公园、玉带河市级湿地公园。

### “花园家庭”,几平方米阳台鸟语花香

红的花、绿的草,鸟儿“漫步”其中,你能想象这样的风景近在庭院么? 据介绍,合肥市园林局将大力鼓励发展立体绿化。向空间要绿量,积极推广以新建市政公用建筑设施为重点的屋顶绿化,因地制宜实施立交桥、高架桥桥体、桥墩以及院墙、围栏、硬质护坡等的立体绿化,鼓励建设生态型、立体型、林荫化停车场;充分调动社会力量 and 广大市民的积极性,在居民楼周围种上好管易活的攀援植物,绿化美化自家阳台,争

创“花园家庭”,营造立体绿化的浓厚氛围;向空间要绿量,积极推广以新建市政公用建筑设施为重点的屋顶绿化,因地制宜实施立交桥、高架桥桥体、桥墩以及院墙、围栏、硬质护坡等的立体绿化,鼓励建设生态型、立体型、林荫化停车场;对城区范围内有独立庭院的机关、企事业单位、学校、医院,要结合其建筑特点组织绿化设计,努力建成特色明显的园林式单位。新建、改建小区都要提升绿化品质和居住环境,积极争创园林式小区。

不入自然,自然已在身边,这样的花园将越来越多地出现于市民家中。

### “别拿林长不当干部”,将深化做实林长制

据了解,2019年将坚持规划引领,推深做实林长制改革。编制实施《合肥市林长制实施规划》《合肥市林长制重点项目建设规划》,进一步明确规划实施和项目建设的目标任务,建立可分解、可实施、可监测、可考核的量化实化指标体系,让林长制改革落地见效。实施“五绿”工程,继续瞄准209个重点项目、100亿元投资三年建设目标,着力推进项目建设。严格执行项目调度、林长会议、督察督导、技术服务、资金保障等各项配套制度,建立“五个一”工作平台。加快推进园林改革。积极推进公园“市民园长”工作试点,逐步实现公园共享、共治。继续完善园林绿化管养监管机制、考核机制,提升管养精细化水平。