

年货消费智能产品受追捧

新春将至,在各大实体商超和电商平台,选购年货成为大家最乐此不疲的事儿。记者在走访中发现,今年的年货消费中,非传统年货成新宠,而线上线下的融合趋势也更加明显。

□ 记者 邹传科



非传统年货成新宠

跟往年相比,今年的年货市场,消费者在选购年货上呈现出新特点。

昨日,在省城清溪路一家医药连锁店,附近市民张女士正在为父母选购新年礼物,最终选购了一款集定位、量血压、测心率的多功能智能表。她告诉记者,智能表只是今年准备的“高科技年货”之一。在她的年货清单里,还有送给子女的智能语音机器人等。和张女士一样,家住省城政务区的李女士,也在附近一家家电商场选购了智能产品作为新年礼物——一台洗碗机和一台绞肉机。李女士说,平时家务活和带孩子全部由老人承担,买两件智能产品,也为父母减轻点负担。此外,记者走访中发现,还有一些市民选择了健身年卡、在线学习卡等作为新年礼物送给家人。

据了解,随着生活水平的提升,智能产品成为不少人的新宠。春节前,这类产品更是迎来消费高峰。从京东最新公布的2019年货节大数据可以看到,自动咖啡机、扫地机器人等小家电及智能家居产品销售旺盛。苏宁易购数据则显示,年轻人更愿意为趣味和个性化商品买单。扫地机器人、电动牙刷、破壁机等新型智能家电产品,在唯品会年货节期间的销量增幅均超过100%,其中电动牙刷的销量翻了3倍,小家电产

品高端化消费趋势明显。

线上线下融合趋势加速

同时,一年一度的电商“年货节”大戏正在上演。电商平台在年货大战中推出各种形式的促销活动,消费者足不出户,便可在线了解到商品折扣情况及送货信息。天猫、京东、拼多多、苏宁、国美在线等,均在首页位置设置“年货节”购物专题,活动包括年货一元购、特价秒杀、红包、折扣、积分换购等各种优惠方式,力推果脯零食、水果生鲜、粮油酒水、家电数码等商品。另外,在合肥,传统商超也在大力推广在线预订,不少超市新增了手机下单、送货上门的服务,消费者在超市的小程序中下单,1小时后就能收到货。

今年春节线上线下融合的趋势也愈加明显。据了解,今年天猫超市联合淘鲜达、大润发、盒马、欧尚等600家超市启动“春节不打烊”,在全国260多个城市的多家线下商超和淘鲜达线上平台,保持春节期间照常营业。消费者在天猫或手机淘客户端下单,来自全球100多个国家的新鲜年货就能由附近3公里内的门店以“1小时达”的方式送货上门。盒马鲜生还对大海鲜商品进行升级,写春联等年味活动;消费者过节的选择更加多元化,品质消费、文娱消费的占比提升。

品牌高端商旅MPV 欧尚科尚正式上市

近日,中国品牌高端商旅MPV——欧尚科尚正式上市。本次上市会选择在全国101个城市103个终端4S店进行上市发布,同步开启65家全新体验中心开业,将上市发布会开到用户家门口,真正走进了用户生活,实现了真正为用户开办的发布会。本次科尚上市共带来5款车型,官方指导价区间为9.68~12.98万元。

欧尚科尚上市专属福利。结合科尚上市,欧尚汽车发布欧尚用户到店试驾欧尚科尚即可获得最高88元微信红包,购科尚最高享11000元综合优惠(金融贴息6000元、置换补贴5000元),及在欧尚style APP下单订购,送限量版终身白金会

员(限前1000名),尊享终身车辆基础保养全免,尊享终身欧尚style APP云豆1.2倍加速、下订成功3000云豆即时到账、专享终端白金通道,维修保养不排队、白金会员专属标识等五重权益。

与此同时,欧尚汽车发布“一试试惠——欧尚春季感恩回馈季”计划,通过到店试车有奖和各车型优惠政策福利,回馈新老客户。

作为一款中国品牌高端商旅MPV,科尚面向新城市新中产中的年轻创业者而来,拥有同级别唯一电动双滑门、全球首发高德3.0地图、比肩埃尔夫保姆车豪华座舱等诸多领先同级的产品优势,为消费者带来完美商旅体验。

一条游走在合肥地下的锦鲤 遇见的人不仅能免票还能领手机?

春节转眼即到,每到这时,合肥的交通也将变得拥挤起来。不过,合肥从地铁、火车到高铁都已经开启了迎接返乡潮的“备战”模式,甚至还准备了惊喜等着大家!

地铁:视客流调整行车计划

春运期间(1月21日~3月1日),地铁1、2号线末班车时间为:
1号线:合肥火车站往九联圩站方向末班车发车时间为22:35;九联圩站往合肥火车站方向末班车发车时间为22:00;合肥南站往合肥火车站方向末班车发车时间为22:40。
2号线:南岗站往三十埠站方向末班车发车时间为22:30;三十埠站往南岗站方向末班车发车时间为22:45。据统计,1号线每日运营时间为17.37小时,2号线每日运营时间为17.58小时。

电信用户可免费乘坐地铁1号线

从1月27日起,大家乘坐地铁1号线时,如果乘坐到安徽电信锦鲤专列,那可就幸运了。不仅能见识到百里锦鲤群游的

大场面,扫码列车上的二维码,参与2019锦鲤体质测试,还有机会抽取2元翼支付红包,相当于免费乘坐地铁。如果“一不小心”抽中了手机大奖,那你一定是2019年的锦鲤本“鲤”了!

铁路:合肥两站均可“刷脸”乘车

据合肥直属站透露,春运期间合肥直属站预计发送506.3万人。从客流集中度来看,长三角铁路客流集中地区节前是沪宁杭地区,节后是合阜地区;客流集中的车站有合肥、合肥南等19个车站。

为了解决车站流量堵塞问题,合肥南站进站口安装32台人脸识别实名制自助核验设备、出站口增设32台自助验票闸机;合肥站增设15台人脸识别核验闸机,检票口增设25台自助验票闸机,最快3秒即可进站。保证大家回家路上一路顺风。

错过锦鲤地铁专列的朋友,从即日起,经过合肥南站地铁大厅时也可以通过扫描大厅立柱上的锦鲤团,参与锦鲤体质测试活动,2元翼支付红包、免费手机都能一手抓,开年好运,就从收下这条锦鲤开始。

90后成跨境消费主力军

近日,尼尔森发布的一份中国消费趋势指数报告显示,90后在中国网民中占比达28%,已成为互联网时代的消费主力军。麦肯锡数据也显示,在消费主群更替下,90后消费增幅正以2倍的速度在增长。其中,从现在到2030年,90后将贡献中国总消费增长的20%以上,高于其他任何人口类别。除了90后消费新势力崛起外,中国消费还呈现出消费个性化、需求多元化、分享社交化等趋势,不断推动消费升级和业态创新。□ 综合

国产葡萄酒产量持续下滑

新年伊始,各大酒类统计数据也陆续出炉。据了解,2018年1~12月全国白酒产量为871.2万千升,同比上涨3.1%。2018年1~12月全国啤酒产量为2812.2万千升,同比上涨0.5%。2018年1~12月全国葡萄酒产量为62.9万千升,同比下滑7.4%,比2017年总产量100.1万千升大幅减少了37.2万千升。业内人士表示,国产葡萄酒由于受进口葡萄酒的冲击,在市场上表现始终不尽如人意,进而也影响了产品产量的数据表现。□ 综合

明星夫妻“微店” 获上海青浦区最高纳税奖

明星创业开公司不足为奇,但能够放下“偶像包袱”做微商的却并不多见。不过,中国台湾地区知名女演员张庭及其丈夫林瑞阳的微商事业却做得“风生水起”。日前,上海市青浦区官方微信公众账号“绿色青浦”发布的消息显示,张庭夫妻二人经营的上海达尔威贸易公司上榜上海市青浦区百强优秀企业名单。青浦区人民政府新闻办公室确认称,上海达尔威获得青浦区最高纳税奖,但具体纳税金额还有待确认。□ 综合

白酒掀起春节提价潮

进入2019年,包括泸州老窖、郎酒、舍得酒业、山西杏花村汾酒、古井贡酒等多个企业都对旗下白酒产品进行提价。业内人士分析,春节提价是白酒企业惯用的手段,一方面利用春节巨大的需求提价拉升品牌力,另一方面也是迫于原材料、房租等成本上涨的无奈。此外,多个白酒企业春节促销也一定程度上反映了企业计划销量已经完成,提价是为2019年做准备,预计春节后白酒将进一步提价。□ 综合

去年出境游购物城市 人气榜香港排第一

1月30日,“携程全球购”大数据发布了“2018出境游购物消费报告”。根据订单数据,2018年最受出境旅游者青睐的TOP10购物城市排行榜分别为:中国香港地区、东京、首尔、大阪、迪拜、爱丁堡、中国澳门地区、新加坡、旧金山和名古屋。伦敦、巴黎、澳门三地则位列出境游购物人均单笔花费最多城市的前三位。香港地区排名第一,依旧成为首选的出境旅游购物目的地。□ 综合

掌心里的春节“盛宴”

1月29日下午,合肥经开区德颐顺老年服务中心、智慧书教育机构联合天都居委会开展一场“童趣成长营之掌心里的春节盛宴”彩橡皮泥制作的活动。认真的孩子们,通过老师们的耐心指导,“一桌桌年夜饭”呈现在现场,让孩子们从多方面去认识春节、了解春节,用心过春节,弘扬传统文化。□ 卫艳