

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

中国楼市“买房必赚”的时代正在远去

2018年下半年至今,房地产市场低迷已逐渐传导至二手房市场。房地产保值增值的神话被打破。背后原因在于,“杠杆买房”的黄金时代终结。作为投资标的,房产的变现能力、流通性逐渐下降,和成交量价的表现一样,开发商、经理人、业主的心态持续焦灼。更深层次的原因则是,限购限贷政策抑制需求,人口红利也到达临界点,供需结构发生深刻改变,增量市场进入了拐点。 @21世纪经济报道

微声音

炒菜时的4个习惯,给家人招来疾病

我们每天炒菜做饭都在做的4个习惯,可能引病上身:1.炒完菜马上就关油烟机,会残留大量烹饪产生的PM2.5;2.炒菜后不刷锅接着炒,可能产生苯并芘等致癌物;3.油冒烟时才下锅,增加癌症风险;4.油炸的油用来炒菜,会产生有害的油脂氧化产物。 @生命时报

热点冷评

春节送温暖 切莫沦为“形式”

□ 祝建波

春节将至,各地各部门给困难群众“送温暖”的慰问活动掀起高潮。但有的慰问却变了“味”。比如,有的“送温暖”队伍浩浩荡荡讲排场,不考虑困难群众感受;有的时候基层干部提前筛选对象,排练好台词,让被“送温暖”对象苦等几个小时后,才能领取一些慰问品,和领导说不上两句话。(1月28日《人民日报》)

岁末年初,给贫困户送钱送物的慰问活动纷纷提上日程,这是每年的“规定动作”,体现的是党和政府的关怀,深受百姓赞誉。

然而,也不得不说,有少数单位和部门往往不考虑群众的实际需求,类似“年年都是送棉被、送大米”这样让人啼笑皆非,以及“提前筛选对象,排练好台词,让‘被送温暖’对象苦等几个小时后,才能领取一些慰问品,寒暄几句,握握手,拍拍照走人”的事情,媒体也时有报道。究其原因,还在于送温暖的人没有走心。

笔者认为,送温暖重在向人民群众真情实意,送的是群众之所急,理应出于干部的真心理情。而来也匆匆去也匆匆的沦为“形式”的送温暖,实在不应该。这就要求,有关部门和单位在深入困难群众家中送温暖的时候,应当认真了解民情、问计问需,力求做到精准慰问——即缺啥送啥,对有重病患者的家庭,要及时送医送药,对有脱贫愿望的群众,要及时送去致富信息、技术和项目,切忌千篇一律,不能用一床被、一桶油、一袋米、一个红包走遍所有的贫困户。送温暖也要“有的放矢”。否则,不仅不能解决困难群众的实际问题,而且会浪费人力、物力、财力,甚至费力不讨好。

“过年租友回家”并不靠谱

□ 阎淑萍

时评



“王老五”的“年货” 王恒/漫画

“坐标重庆,过年租女友,请私聊。”“本人女,过年‘绿色’出租,每天1500元,私聊。”……随着春节一天天临近,为了应付家人催婚的租友市场,再次“火”了起来,各大社交平台相继出现租女友、租男友的相关信息,租友网站、租友APP也火热起来。(1月28日《新京报》)

其实,“过年租友”,原本就是一种不理性、不谨慎的选择,而其中更是充满了处处是陷阱的各种“套路”。一来,“过年租友”,这种临时抱佛脚的做法,缺乏最基本的安全性。比如,互相之间不认识、不了解,只靠平台或者微信聊几句就把人领回家,这个人是否可靠、是否诚实,着实令人感到担忧。一旦遇到诈骗、小偷小摸之类的人,该如何应对?二来,色情服务渗透其中,也让“过年租友”变了味。比如,一些“过年租友”的微信中,就有着赤裸裸的色情交易信息。即便是一些单身族为了让父母安心,临时租个女友、男友,但是其中有多少是“诚信服务”和“绿色服务”的人员?显然难以界定。如果“过年租友”的过程中,骗钱、色情服务充斥其中,岂不是也扰乱了社会秩序?

“过年租友”表面上看是一些单身人士的“应急”之举,目的是安慰父

母,过一个团圆年。实际上这种做法既是在糊弄自己,也是在糊弄父母,说白了更是一种不负责任的表现。不可否认,现在生活成本高、工作节奏快、各方压力大,一些人没有机会谈情说爱,“脱单”的压力很大。但是这也并不是“过年租友”的理由。作为那些单身人士,还是应当端正生活、婚恋的心态,积极争取,顺其自然,千万别为了脸面而去“病急乱投医”。否则,靠“过年租友”这种“怪招”来应付家人,最终吃亏上当受骗很可能还是自己。

当然,对于那些提供“过年租友”服务的平台来说,也不能只顾赚钱而不顾社会效果,甚至是违规泄露他人隐私,任由色情服务的内容充斥其中。笔者以为,“过年租友”不值得提倡,提供“过年租友”服务也有违规之嫌,还是尽早“散伙”为好。

时事乱炖

“卖茶小妹”的骗局应该广而告之

□ 曹改青

清纯美丽的女孩误打误撞认识了工作间的上班族,两人聊天、渐生好感,而后因家庭变故,女孩回了老家,帮助爷爷炒茶、卖茶。茶叶销量不佳,陷入感情里的“男主角”挺身而出,随手转给女孩2000元,买下爷爷的茶。但未曾想,这是一场精心策划的骗局。屏幕前身世悲惨的“卖茶女”,真实身份却是满口谎言的“油腻男”。(1月28日《北京青年报》)

“卖茶小妹”是近些年出现的一种新型骗术,这种骗局主要是利用一些人爱占小便宜的心理博取同情,实施诈骗,这种骗术不仅给人造成经济损失,也亵渎着社会爱心。因此,应该及时拆穿骗子的伎俩,将这种诈骗手段公之于众,广而告之,提升公众的防骗意识和能力。

“卖茶小妹”的诈骗手段如出一辙,都是用一些面容姣好的女孩作为诱饵,吸引男性的注意,继而营造出一个健康向上、积极努力的女性形象,博取男性好感,让男性放松警惕,之后抛出家庭变故、出售茶叶等

物品的桥段,来赢得男性的信任和同情,实施诈骗。这样的骗术并不高明,但是却有很多男性陷入其中,

“卖茶小妹”骗局已经呈现规模化趋势,因此,有必要对这种诈骗方式进行公开和揭露,以此提升公众知晓度和防范意识,这也是对骗子的一种反击。此前有媒体报道的广州市公安局拍摄录制这样的防骗短视频,正是基于这样的考虑,这种方式是普法教育的创新体现,也显得十分及时和必要。

只是,揭露骗术只是其中一个方面,还应该加强防骗技能宣传和普及,比如,针对这类骗术创作出防骗口诀或者顺口溜,方便传唱和理解记忆;比如,遇见此类骗局,遭遇钱财被骗,应该如何应对,也应该进行指导。通过这些,教育和引导公众提高警惕,让每个人对这种骗局都意识到“卖茶小妹”背后隐藏的陷阱,让“卖茶小妹是油腻男”成为一种防骗常识,以此来抵制“卖茶小妹”的侵害。