

今年我国将有约4亿人次旅游过年

猪年春节出行玩什么？

春节的脚步近了，您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦？携程等旅游机构预测，在即将到来的猪年春节黄金周，我国将有约4亿人次出游。人们的旅行半径比往年扩大了，出境游将前往约90个国家和地区，以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。 □据新华社

▶ 1月20日，游客在河北省沙河市大青山冰瀑景观前自拍。近日，河北省沙河市大青山出现冰瀑景观，吸引了众多游客前来观赏游玩。 □据新华社

旅行半径扩大，有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计，2018年狗年春节黄金周期间，全国共接待3.86亿人次游客；出境游客已达600万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析，猪年春节黄金周期间，将有约4亿人次出行，其中出境游人次将近700万；人们将前往约90个国家和地区。

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析，2018年至2019年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市，上海、南京、成都等气候湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随2022年北京冬奥会的临近，冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通，为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。

境外目的地选择亦呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长；同时，冬季境外冰雪游同比增长50%左右，赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

“这将是全国各地乃至全球各地更红火的春节黄金周。”驴妈妈品牌发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称，截至目前，国内旅游产品预订量同比大增，价格较淡季高出3至5成；出境游则同比增长3成，价格上浮约10%。

文体旅深度融合，购物关注度下降

综合携程、驴妈妈等多家旅游机构分析，从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看，旅游产品选择体现出文体旅更深度融合的特征，人们消费



升级但花钱更为理性。

冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地，滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级为立体、综合的旅行体验，颇受上海、广东等南方游客关注。

多家旅游机构称，博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必选项”。鼓浪屿、黄山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是2019年元旦、春节的热门目的地。

更从容的旅游路线和产品深受游客喜爱。驴妈妈旅游网基于其预订数据分析，猪年春节无论北上还是南下，“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。

“旅游产品的选择，体现出人们对修身养性的重视。”中国旅游研究院院长戴斌说。

同时，人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示，猪年春节期间超过7成的游客将举家出行，带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。

中国旅游研究院此前发布的一项报告指出，我国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通，对购物的关注度持续下降。

文化、健身、休闲，旅游浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业，日益融入更多“新生活理念”。众多境内外

旅游目的地捕捉到我国居民出游需求的新变化，更精准地新增旅游产品供给。文化和旅游部称，2019年春节前将会同体育部门继续推出新一批体育旅游精品线路，推动体育旅游新业态的发展。

上海市文化和旅游局日前发布冬季上海游特色提示，冬季跑步、海派文化、博物馆及艺术展是其中的亮点。故宫博物院展出近900件(套)文物，恢复昔日皇官过年的装饰、活动，为观众呈现一个充满年味的紫禁城。

伴随着新一年高铁网络运力扩容，多家旅游机构新增更多应季的旅游产品；区域间旅游合作更为紧密。携程旅行网上线“哈牡高铁冬游记”专题；驴妈妈旅游网与黄山旅游发展股份有限公司推出杭黄高铁旅游专列系列产品。

此外，澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外目的地，纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如，布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面，多地陆续发布出游提醒、完善旅游公共服务，保障居民过个开心年。中国消费者协会最新发布消费提醒，建议游客做好行前准备、选择正规旅行社、注意冬季运动安全等。上海相关部门在近期展开旅游厕所等旅游公共服务调研，并将进一步完善城市服务，提升中外游客出游便捷度；安徽将通过强化旅游住宿业行业安全监管、开展冬季旅游综合大检查。

纠治“四风”一刻不停寸步不让

——解读2018年全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据

日前，中央纪委国家监委公布了2018年12月份全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据。至此，2018年全年月报数据均已发布。数据充分展现了党中央一以贯之、坚持不懈纠正“四风”的坚定决心，释放了越往后执纪越严的强烈信号。

□据中央纪委国家监委网站

数据的增量，很大部分是在消化存量

从2018年全年数据看，查处问题数、处理人数、给予党纪政务处分人数三项数据均为中央八项规定出台以来最高值，11、12两个月单月处理人数破万。据统计，2018年查处问题65055起，较2016年、2017年分别增长59.34%、27.54%；处理人数92215人，较2016年、2017年分别增长59.75%、28.71%；给予党纪政务处分人数65558人，较2016年、2017年分别增长54.38%、30.94%。

数据的增量，有很大一部分是2018年以前的存量问题，充分表现了纪检监察机关扭住问题不放、一查到底的鲜明态度。

乡科级及以下干部占比近9成

从违反中央八项规定精神党员干部结构看，2018年处理的92215人中，省部级6人、地厅级1166人、县处级9467人、乡科级及以下81576人。乡科级及以下干部占比近9成，反映出各级纪检监察机关直面“四风”问题并不断向基层传导压力，坚决纠正群众反映强烈的“四风”问题，坚决纠正损害群众利益的行为，让群众在全面从严治党中有更多获得感。

2018年，查处了6名省部级领导干部违反中央八项规定精神问

题，查处地厅级领导干部问题数880起，彰显了紧盯“关键少数”，督促各级领导干部进一步带头转变作风，身体力行、以上率下，形成“头雁效应”的决心。

五类显性问题仍然较多，必须精准纠治

从2018年查处问题类型看，违规发放津贴补贴或福利、违规收送礼品礼金、违规配备使用公务用车、违规公款吃喝、大办婚丧喜庆等显性问题仍然较多，分别占全年查处问题总数的25.54%、18.64%、14.44%、13.68%和9.63%。

这再次说明，“四风”问题积习甚深、顽固复杂，必须聚焦突出问题，实施靶向治疗，以永远在路上的恒心和执着坚定抓下去。

“要把刹住‘四风’作为巩固党心民心的重要途径，对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打，对‘四风’隐形变异新动向要时刻防范。”十九届中央纪委三次全会上，习近平总书记再次发出深化作风建设的动员令、冲锋号，为今后一段时期驰而不息纠正“四风”提供了重要遵循。各级纪检监察机关必须坚持问题导向解决党风问题，持续督查落实中央八项规定及其实施细则精神，一个节点一个节点盯住，坚持不懈，化风成俗。