

金融部的故事第二十话

王雪 绘制

迎新年 2019陪伴依旧

2018年6月《金融部的故事》诞生，故事的四个主角在2018年陪伴读者讲述金融趣事，普及金融小知识，2019我们的陪伴依旧。

“2018年我们用漫画的形式给大家介绍金融知识，用故事的形式希望大家防范金融风险，那些故事有的是我们经历的，也有的是从别人那听说的。”
我们希望能用这些小故事告诉大家金融部的日常，金融生活的多姿多彩，也许你看完之后只是会心一笑，也许这些故事对你真的有所启迪，我们都会倍感欣慰，继续加油。

“感谢大家的喜欢。我们都在努力奔跑，我们都是追梦人。2019年我们会给大家呈现更精彩的故事。”

金融权益受侵害时，你会去维权吗？

即日起本报开启爆料平台，读者可通过三种方式参与

生活中，消费者或会面临各种各样的金融权益问题，也许是金融服务权益被侵害，也许是大额资金损失。近几年金融诈骗频发，一些金融机构、企业在快速发展中衍生出种种问题，金融消费者的权益保护成为不可回避的话题。相关机构曾对金融消费者行为进行调查，结果显示，有63.26%的受访者表示曾遭遇过金融诈骗，其中占比最多的是线上线下传销，其次是虚拟币交易盘，线下理财非法集资的占比也达18.21%，更有12.14%的人遭遇“金融互助平台”诈骗。

□张境宁

理财和保险成维权重灾区

融360分析师认为，当前金融消费者在金融活动中普遍处于劣势，主要包括三个方面：首先，自身金融知识很难与金融机构及相关从业人员对等；其次，个体金融消费者在信息获取上具有天然的劣势；第三，个体金融消费者特别是中小投资者的风险意识淡薄且抗风险能力较弱。

数据显示，理财和保险是金融消费者权益遭侵害的重灾区，权益被侵害的人群比例分别为32.91%和31.95%。相对其他金融产品而言，理财和保险产品的透明度较低，加上部分金融机构从利益角度出发刻意隐瞒与欺骗，严重侵犯了金融消费者的知情权、公平交易权等合法权益，而普通金融消费者专业知识不够、相关经验不足，很容易被误导做出错误的决策，在财产安全和自主选择等方面难以得到保障。

此外，个别金融机构及从业人员的隐瞒和欺诈侵害了金融消费者的知情权。调查显示，消费者认为自己的知情权被侵害的比例最高，达到47.92%。一些金融机构及工作人员很多时候没有真实、准确、全面地向客户披露相关信息，在消费者办理理财业务时，有的业务员甚至刻意夸大产品收益而不提示投资风险，弄虚作假误导消费者。

难以举证，近半消费者选择自认倒霉

当权益受到侵害时，应该合理进行维权，但调查结果

发现，46.01%的消费者选择了自认倒霉。

融360分析师认为，金融消费者自认倒霉实属无奈之举。在实际解决纠纷的过程中，往往耗时过长，投入资金过大(与成本相对而言)，维权难度较大，很多金融消费者往往选择忍气吞声。涉及金额较大的，如果得不到合理的解决方式，向有关部门申诉也是一种理想途径，但需要的手续和证明较多，也可能涉及多个部门，维权并不容易。65.18%的受访者表示，在遇到金融消费纠纷时，不知道向哪些部门反映。从金融消费者方面来说，提升自身的维权知识和维权技能显得十分必要。

从许多金融消费者维权失败的案例中可以看出，其中不少就是因为消费者自身的问题，比如很多人虽然知道可以找维权组织维权，但没有提前保存相关有说服力的证据或证据链，或者不懂如何依法维权，导致维权失败。

金融消费者维权四步走，还有星报来帮忙

一、金融消费者可以联络金融机构，共同协商解决；二、通过协商方式不能解决问题时，可以向该金融机构的上级管理机关进行投诉；三、如果该金融机构的上级管理机关不予受理，或者金融消费者对处理结果不满意的，可以向金融机构所在地的金融管理部门(人民银行、银监会、证监会、保监会的派出机构)投诉；四、向人民法院提起诉讼，通过法律手段维护自己的合法权益。

与此同时，即日起，市场星报金融栏目开通爆料维权栏目，当您遇到金融纠纷时，欢迎联系本报记者维权。

维权方式：①金融维权热线：0551-64376937；②微信公众号：关注“财经安徽”公众号，联系后台小编进行投诉；③微博渠道：微博私信“星报金融”或@“星报金融”。



“财经安徽”公众号

新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动 完成理赔45例 支付理赔金超400万

近日，新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动分别在陕西、安徽、辽宁等地完成了5例环卫工人人身意外伤害理赔案，新华保险分别向5位出险环卫工人的家人给付人身意外伤害理赔金。自2017年8月“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”启动至今，新华保险已完成45例环卫工人人身意外伤害理赔案，累计支付身故、伤残理赔金401万元人民币。

关注环卫工人，主动承担社会责任。新华保险立足环卫工人生活现状，开启“美丽同行·新华保险关爱全国环卫工人专属保险计划”，为全国各地的环卫工人每人捐赠最高保额为10万元的人身意外伤害保险。截至目前，该项目已经覆盖全国56个大中城市，为51.5万名环卫工人撑起一把保护伞，捐赠保额515亿元人民币。意外发生，关爱即至，新华保险严格履行承诺，建立专业服务团队，开启理赔绿色通道，高效足额赔付。同时，也积极呼吁广大行人注意避让道路上正在作业的环卫工人，既要尊重环卫工人劳动，更要保护环卫工人生命安全，减少和避免类似悲剧的高发生率。

“情系城市黄玫瑰，传递社会正能量”。在大踏步回归保险本原的同时，新华保险着力打造极具社会责任感的品牌形象，肩负社会责任，全身心投入公益事业，其主导的三大公益项目齐头并进。2018年，除大放异彩的环卫工人项目，新华保险的精准扶贫项目也已覆盖全国7个省区，惠及建档立卡贫困户3万余人，其志愿服务活动超400场，致敬劳动者和劳动者最美的主题志愿服务遍及全国各地。

